

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Gafindo Persada, 2012.
- Aini, Nur dan Nur Azizah. *Teknologi Budidaya Tanaman Sayuran Secara Hidroponik*. Malang: UB Press, 2018.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Arwati, Sitti. *Pengantar Ilmu Pertanian Berkelanjutan*. Makassar: Inti Mediatama, 2018.
- As'ad, Desy Rasmilah. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di MTC Kota Makasar". Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- A.S, Fathulloh dan N.S Budiana. *Akuaponik, Panen Sayur Bonus Ikan*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2017.
- Centre, Tanaman Hidroponik. "Petunjuk Praktis Bercocok Tanam Sistem Hidroponik Bagi Pemula". Makalah disajikan dalam Seminar Pelatihan Hidroponik Dasar. Komunitas Hidroponik Kediri, Kediri, 28 April 2019.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqāsid Al-Syarī'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Kelima, I*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ginting, Nembah. F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Herwibowo, Kunto dan N.S Budiana. *Hidroponik Sayuran Untuk Hobi dan Bisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2014.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. ALFABETA, 2010.

- Kanuk, Leon. G dan Laslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Terj. Zoekifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kartono, Kartini. *Pegangan Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Alumni Bandung, 1986.
- Kebun Hidroponik Kediri. “*Sayurku Sehat Hidroponik: Sayuran Sehat Bebas Pestisida*”. Kebun Hidroponik Kediri. (<https://kebunhidroponikkediri.wordpress.com/>, diakses 10 Mei 2019).
- Kebun Hidroponik Kediri. *Visi dan Misi Kebun Hidroponik Kediri*. Kediri: Kebun Hidroponik Kediri. 2019.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Laura J. Harper et.al. *Pangan, Gizi dan Pertanian*, Terj. Suhardjo. Jakarta: UI PRESS, 1985.
- Lola Triana et.al. “Kajian Usahatani Sayuran Hidroponik di Kota Padang” . *Prosding Seminar Nasional Lahan Sub Optimal*. Palembang: 19-20 Oktober, 2017.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1989.
- Mawardi, dan Nur Hidayati. *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar: IAD-ISD-IBD*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- McCarthy, E. Jerome. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1983.
- McClave, et. al. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Minor, John. C. *Perilaku Konsumen*. Terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2002.
- Nitisusastro, Muyaldi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prastio, Untung. *Panen Sayuran Hidroponik Setiap Hari*. Jakarta: Agromedia, 2015.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20, Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Purwanto dan SK Suharyanto. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Rahmat, Purwadaksi. *Bertanam Hidroponik Gak Pake Masalah*. Jakarta: AgroMedia Pustaka, 2015.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Roidah, Ida Syamsu. "Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik". *Jurnal Bonorowo*. 2014. Vol.1 No.2, 43.
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo, 2009.
- Saptanta, Maria Bela Abdullatyas. "Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Karaoke; Studi pada konsumen penggunaan Jasa Karaoke Happy Puppy Seturan Yogyakarta". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2018.
- Setiadi, Nugroho. J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sobur, Alex. *Psikologi umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah Spps Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Supranto dan Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Wahyuni, Arina. "Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Re-Share Rabbani Blitar". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri. STAIN Kediri. 2017.
- Wikipedia. *Kota Kediri*. (<https://id.wikipedia.org>, diakses 21 Januari 2019).
- Yullianwati, Tetty. *Bertanam Sayuran Organik Halaman Rumah*. Jakarta: AgroMedia Pustaka, 2015.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.