

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
(STUDI PADA KEBUN HIDROPONIK KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(S. E.)



Oleh :

IIN FEBRIANI

NIM : 9.313.169.15

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
(STUDI PADA KEBUN HIDROPONIK KEDIRI)**

IIN FEBRIANI

NIM: 9.313.169.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 16 Agustus 2019

Nomor :
Lampiran : 4 Empat (Berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamuallaikum Wr.Wb

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : IIN FEBRIANI

NIM : 9.313.169.15

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK (STUDI PADA KEBUN HIDROPONIK KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah

Demikian agar maklum dan kesediaan Bapak/ Ibu kami ucapkan banyak terimakasih

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK
(STUDI PADA KEBUN HIDROPONIK KEDIRI)**

IIN FEBRIANI

9.313.169.15

**Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 27 Agustus 2019**

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom., MM

NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

2. Penguji I

Dr. Naning Fatmawatie, SE., MM

NIP. 19740528 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003



(.....)

Kediri, 27 Agustus 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Agustus 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamuallaikum Wr.Wb

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : IIN FEBRIANI
NIM : 9.313.169.15
Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN HIDROPONIK (STUDI PADA KEBUN
HIDROPONIK KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Agustus 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Iin Febriani
NIM : 9.313.169.15
Tempat/ Tanggal Lahir : Kediri, 02 Februari 1997
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan jiplakan karya orang lain seperti dimaksud dalam buku pedoman penyusunan skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam kecuali yang secara sengaja ditulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Kediri, 27 Agustus 2019

Penulis



IIN FEBRIANI

HALAMAN MOTTO

Pengalaman yang sama dapat menimpa siapapun, tapi sejauh mana dan secepat apa pengalaman yang sama itu memberi pelajaran pada seseorang, hasil akan berbeda atau relatif satu sama lain

~Sir Isaac Newton~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena Kepada-Nya lah kami menyembah dan hanya Kepada-Nya lah kami memohon pertolongan.

Sekaligus sebagai ungkapan terima kasihku kepada:

Kedua orang tua, Bapak Supanut dan Ibu Rofiah, yang selalu memberikan motivasi dalam hidupku.

Adik-adiku Dita Ristyani dan Nindy Anggriana yang selalu memberikan inspirasi dalam hidupku.

Dosen Pembimbing Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Ibu Nilna Fauza, MHI yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi sehingga terlaksananya skripsi ini.

Pihak Kebun Hidroponik Kediri (Bapak Rino Aqib Suwito SP.MP dkk) yang telah memberikan ketersediaan sehingga terlaksana penelitian ini.

Bapak Fatoni Dinas Pertanian Kediri dan Bunda Umayyah yang tergabung dalam Komunitas Hidroponik Kediri.

Teman-teman angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri diantaranya Yuni, Churil, Nisa, dan Fakhri.

Sahabat-sahabatku Tiara, Atha, Dilla, Betty, Taufiq, Rizqi dan Teman-teman atau pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan moral atau material hingga terselesaikannya penyusunan skripsi penelitian ini.

ABSTRAK

IIN FEBRIANI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE., MM dan NILNA FAUZA, MHI.: Pengaruh Kelompok Referensi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Pada Kebun Hidroponik Kediri), 2019

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian sayuran hidroponik dipengaruhi oleh kelompok referensi dan persepsi konsumen. Sayuran hidroponik merupakan sayuran yang ditanam dengan teknik tanpa menggunakan tanah sebagai media tanamnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kelompok referensi, persepsi konsumen dan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebun Hidroponik Kediri, serta untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebun Hidroponik Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan analisis korelasi ganda dan regresi linier berganda. Sampel pada penelitian ini adalah 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X_1) kategorinya cukup baik, variabel persepsi konsumen (X_2) termasuk dalam kategori cukup baik, dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk kategori cukup baik. Pada uji korelasi berganda terdapat korelasi yang kuat antara kelompok referensi terhadap keputusan pembelian, persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian, dan terdapat pengaruh antara kelompok referensi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebun Hidroponik Kediri. Sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh kelompok referensi dan persepsi konsumen 0,647 atau sebesar 64,7 % terhadap keputusan pembelian Sedangkan sisanya yaitu 35,3 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Kelompok Referensi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Pada Kebun Hidroponik Kediri)”.

Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. yang membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang benar yakni Agama Islam. Dalam penulisan penelitian ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta motivasi dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penulis. Maka pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak H. Ahmad Syakur, Lc., M.El., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Drs. M. Mahdil Mawahib, M.Ag selaku Wali Studi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM Selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan sehingga terlaksananya skripsi ini.

6. Ibu Nilna Fauza, MHI Selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan sehingga terlaksananya skripsi ini.
7. Bapak Rino Aqib Suwito SP.MP selaku pemilik Kebun Hidroponik Kediri.
8. Ibu Fenti Septia Wanda Selaku Pengelola Kebun Hidroponik Kediri dan segenap pihak Kebun Hidroponik Kediri yang telah membantu dan memberikan ilmunya tentang sayuran hidroponik, dan lain sebagainya.
9. Kedua Orang tua yang senantiasa memberikan dorongan serta doa dan bantuan moril.
10. Teman-teman atau pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan moral atau material hingga terselesaikannya penyusunan skripsi penelitian ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. *Aamiin*. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi penelitian ini, masih jauh dari kesempurnaan karena adanya keterbatasan ilmu dan pengetahuan serta referensi yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Selain itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari pihak pembaca demi terwujudnya kesempurnaan penelitian ini, sehingga dapat menambah pengetahuan kita.

Kediri, 18 Agustus 2019
Penulis

IIN FEBRIANI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Hipotesis Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah	20
H. Telaah Pustaka.....	21
I. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II KAJIAN TEORITIK	28
A. Kelompok Referensi.....	28
1. Pengertian Kelompok Referensi.....	28

2. Jenis-jenis Kelompok Referensi	29
3. Tiga Macam Pengaruh Kelompok Referensi	30
4. Beberapa Kelompok Referensi yang Terkait dengan Konsumen.	30
5. Indikator Pengukuran Kelompok Referensi	32
B. Persepsi Konsumen	33
1. Pengertian Persepsi.....	33
2. Proses Persepsi	34
3. Indikator Persepsi Konsumen.....	36
C. Konsep Umum Perilaku Konsumen.....	37
1. Pengertian Konsumen.....	37
2. Pengertian Perilaku Konsumen	38
3. Model Perilaku Konsumen	39
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	39
D. Keputusan Pembelian	44
1. Pengertian Keputusan Pembelian	44
2. Proses Keputusan Pembelian.....	45
E. Hubungan Kelompok Referensi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian	47
F. Hubungan Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian	47
G. Budidaya Sayuran Hidroponik	48
1. Pengertian Hidroponik	48
2. Sayuran Hidroponik.....	49
3. Macam-macam Sistem Hidroponik.....	51
4. Teknik Budidaya Hidroponik	52
H. Kerangka Berpikir Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Rancangan Penelitian	56
B. Definisi Operasional	56
C. Lokasi Penelitian	59
D. Populasi dan Sampel	59
E. Data dan Sumber Data.....	61

F. Pengumpulan Data	62
G. Instrumen Penelitian	63
H. Pengolahan Data.....	64
I. Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1. Sejarah Kebun Hidroponik Kediri.....	75
2. Logo Kebun Hidroponik Kediri	80
3. Visi dan Misi Kebun Hidroponik Kediri	80
4. Struktur Tenaga Kerja Kebun Hidroponik Kediri	81
5. Fasilitas-fasilitas Kebun Hidroponik Kediri.....	82
6. Produk Kebun Hidroponik Kediri	83
B. Deskripsi Responden	84
1. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	84
2. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	85
3. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	85
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	86
5. Kriteria Konsumen	87
C. Deskripsi Variabel.....	88
D. Deskripsi Data	95
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Kelompok Referensi Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri	119
B. Persepsi Konsumen Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri	122
C. Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri	126
D. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri.....	129

E. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri	131
F. Pengaruh Kelompok Referensi dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Pada Kebun Hidroponik Kediri	133
BAB VI PENUTUP	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Budidaya Sayuran Hidroponik Wilayah Kediri.....	5
Tabel 1.2. Fasilitas Budidaya Sayuran Hidroponik	7
Tabel 1.3. Alasan konsumen melakukan pembelian sayuran hidroponik di Kebun Hidroponik Kediri.....	13
Tabel 3.1. Operasional variabel X_1	58
Tabel 3.2. Operasional variabel X_2	58
Tabel 3.3. Operasional variabel Y.....	59
Tabel 3.4 Skala Likert	66
Tabel 3.5 Interpretasi Ukuran Kemantapan (α) <i>alpha</i>	68
Tabel 3.6. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.1. Produk Kebun Hidroponik Kediri.....	83
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	85
Tabel 4.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4.5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.6. Karakteristik Berdasarkan Konsumen	87
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kelompok Referensi (X_1).....	89
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Konsumen (X_2)	91
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel X dan Y	95

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Kelompok Referensi (X_1)	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Persepsi Konsumen (X_2)	99
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian (Y)	100
Tabel 4.14 Hasil Deskripsi Variabel (X_1), (X_2) Dan (Y)	101
Tabel 4.15 Kategorisasi Variabel Kelompok Referensi (X_1).....	101
Tabel 4.16 Kategorisasi Variabel Persepsi Konsumen (X_2)	102
Tabel 4.17 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	103
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....	104
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	106
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi	108
Tabel 4.21 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	109
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi.....	110
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
Tabel 4.24 Uji Signifikasi F (Uji Statistik F).....	114
Tabel 4.25 Hasil Uji T.....	115
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	117

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Gambar 2.1. Model Perilaku Pembeli	39
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir Penelitian.....	55
Gambar 4.1. Logo Kebun Hidroponik Kediri	80
Gambar 4.2. Struktur Tenaga Kerja Kebun hidroponik Kediri.....	82
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	105
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	107

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK	Halaman
Grafik 1.1 Hasil Penjualan Sayuran di Kebun Hidroponik Kediri.....	10

DAFTAR BAGAN

BAGAN	Halaman
Bagan 1.1 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	12
Bagan 2.1. Variabel Psikologis di antara Rangsangan dan Tanggapan	34
Bagan 2.2. Peran Keputusan Pembelian Konsumen	44
Bagan 2.3. Proses Pengambilan Keputusan	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket/ Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Descriptive Statistice Frequencies
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 8 Tabel r
- Lampiran 9 Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson
- Lampiran 10 Distribusi Nilai t_{tabel}
- Lampiran 11 Titik Persentase Distribusi F
- Lampiran 12 Dokumentasi
- Lampiran 13 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 14 Surat Keterangan Bukti Penelitian
- Lampiran 15 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi
- Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup