

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Konsumen Toko Baju Salsa Serba 35.000, 4 Maret 2019
- Ajeng, Konsumen Toko Baju Salsa Serba 35.000, 4 Maret 2019
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,
- Alma. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung (ID) : ALFABETA. 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- As-Sayyid Salim, Abu Malik Kama. *Shahih Fikih Sunnah Lengkap*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2007.
- Azwar, Syaifudin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Derajat. 2007.
- Budi, *Owner* Toko Baju Salsa Serba 35.000, 2 Maret 2019.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif dan Mixed*, Terjemahan. Ahmad Fawaid. 2005
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. 2011.
- Dewantoro, Sukarno. “*Strategi Penetapan Harga Pada PT Madubaru Bantul*”, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Effendi M. Guntur. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Sagung Seto. 2010.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. *Bisnis Edisi Kedelapan*. (Jakarta : Erlangga. 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. 2008.
- <https://rocketmanajemen.com/strategi-fleksibilitas-harga/#a>
- Kotler, Philip, A.B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria. 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2009.

- Kristina Tri Wulandari. “*Pengaruh Penentuan Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Kapas Putih Di Klaten*”. Skripsi Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta. 2006.
- Marbun, B. N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pusat Sinar Harapan: 2003.
- Marom, Chairul. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta:PT. Prenhallindo. 2002.
- Marthon, Said Saad. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Global*. Jakarta: Zikrul Hakim. 2008.
- Mawardi. *Ekonomi islam*. Pekanbaru: Alaf Riau. 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2000.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Nasution. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nawawi, Hasan. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. Cet II. 1995
- Nawawi, Ismail. *Islam dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press. 2011.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz
- Qardawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press, 2004.
- Rini, Konsumen Toko Baju Salsa Serba 35.000, 4 Maret 2019.
- Said, Muh. *Pengantar Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Suska Pers. 2008.
- Shinta, Karyawan Toko Baju Salsa Serba 35.000, 2 Maret 2019.
- Simamora, Henry. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana. 2000.
- Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Cetakan Pertama. 2004.
- Sugiyono, Media. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Suharno, Yudi Sutano. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya. 2002.

Swastha, Basu dan Irwan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty. 2006.

Swastha, Basu. *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2007.

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE. 2007.

Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba empat. 2004.

Yusnanto, Muhamad Ismail dan Muhamad Karabet Widjaja Kusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani. 2001.