

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2012.
- Anton, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Apriyandani, Hendri. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)”. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Ilmu Administrasi, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana,2005.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan : Kualitatif fan Kuantitatif*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2017.
- Fradipta, Ivan Chandra. “Pengaruh Iklan Internet dan Kelompok Referensi terhadap Niat Beli Produk Smartphone Xiaomi”. Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Universitas Lampung, 2017). Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo, 2010.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro,2006.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.

- Hair, Lamb dan Mc Daniel, *Pemasaran Edisi 1*, Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Handoko, Widi. “Tas Sebagai Identitas Fashion Wanita”, (<https://www.kompasiana.com/retina/5a6a376df13344601c413982/tas-sebagai-identitas-fashion-wanita?page=all#>, di akses tanggal 16 Mei 2019).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hendariningrum, Retno dan M. Edy Susilo. “Fashion Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2008), Vol 2:25.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Grup, 2007.
- Kartika, Sylvia. “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 CC”. Skripsi tidak diterbitkan. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, 2018.
- Kotler, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Eresco: Bandung, 1998.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2013.
- Moh. Nazir, *Metode Peneltian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perpektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.
- Nafi, Dhovar. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Merek Toyota (Survey pada pembeli Mobil pribadi merek Toyota di kota Tuban). Skripsi tidak diterbitkan. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014.

- Olson, J. Paul Petter dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Oktavia, Rika Zulfa. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”. Skripsi tidak diterbitkan. Padang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, 2018.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA, 2000.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- , Dwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Purbayu, Budi Santoso dan Ashari, *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS* (Yogyakarta:ANDI, 2005), 251.
- Rahman, Maman Abdul et, al. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Salangka, David Billy Martin. “Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone”. Skripsi tidak diterbitkan. Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2017.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2007.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang :UB Press, 2011.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sophie Paris, ”Penghargaan”, (<https://www.sophieparis.com/awards>, diakses tanggal 13 Maret 2019).
- , “Our Vision”, (<https://www.sophieparis.com/our-vision/>, diakses tanggal 14 Mei 2019).
- , “Term-Conditions”, (<https://www.sophieparis.com/term-conditions/> diakses tanggal 14 Mei 2019).
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- , *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- , *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- , *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sukanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: RajaGrafindo, 2004.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor :Ghalia Indonesia, 2011.
- Supramono dan Sugiarto, *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset, 1993.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Jogjakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Sophie Martin. *Buku Paduan Member Sophie Paris*. Jakarta: Sophie Paris, 2017.
- Top Brand Award. “Tas Kerja Wanita”, 2018, (<https://www.topbrand-award.com/en/2018/07/tas-kerja-wanita-2018>, di akses tanggal 13 Maret 2019).
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1999.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Wijayanti, Utari. “Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Export Pda PT. Eksonindo Multui Produk Industri di Bandung”. Skripsi tidak diterbitkan. Jurnal Bidang Management, 2011.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri:STAIN Press, 2011.