

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi Sophia, *Branch Manager Bank Muamalat KCP Madiun*, 2 Maret 2023.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Akmaliah, Nurul. "Pengaruh Persepsi terhadap Kualitas Pelayanan melalui Digitalisasi Produk Perbankan di Bank BRI Kantor Cabang Manado". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado, 2020.
- Arafat, Muammar Y. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2006.
- Atmadjati, Arista. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fadly, Muhtad dan Wantoro, Agus. "Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan", *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2019.
- Frastiawan, David A dan Hartanto, Selamet. "Sejarah Perbankan Syariah (Dari Konseptual hingga Institusional)". *Journal of Islamic Banking*, 2020, Vol. 1.
- Hariyati, Feni, Fathuddin Abdi dan Mellya Embun Baining, "Efektifitas Aplikasi PSDS (Pegadaian Syariah Digital Service) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah", *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 2020, Vol. 5.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Helianny, Ina. "Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0". *Destinasia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 2019, Vol. 1: 21-35.
- Istiarni, Panggih Rizki Dwi dan Hadiparjitno, Basuki. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap

Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Variating”. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2014, Vol. 3 No. 2.

Jannah, Izma Fadlun, Djakfar, Inayatillah dan Dianah, Azimah. “Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh”, *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2020, Vol 2 No. 1.

Jannah, Rauzatul. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Layanan Digital Banking dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh”. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Kasmir, *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Buku Saku Perbankan Syariah*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2013.

Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Marlina, Asti dan B Ariyo, Widhi. “Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank”. *Jurnal Ilmiah Inovator*, April 2018.

Masruroh, Nurul. “Analisis Layanan Muamalat DIN Dalam Meningkatkan Jumlah Transaksi Persoektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Mojokerto)”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.

Maulidya, Gita Putri dan Afifah, Nur. “Perbankan Dalam Era Baru Digital: Menuju Bank 4.0”. *Jurnal Proceeding Seminar Bisnis Seri V*, 2021.

Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

Mutiasari, Annisa Indah. “Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 9 No. 2, 2022.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi. & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

- Normasyhuri, Khavid. Ma'rifah, Aula Nurul, dkk. "Gejolak Perbankan Syariah Indonesia: Tinjauan Sebelum dan Ketika Era Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 2022, Vol. 18.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan".
- Otoritas Jasa Keuangan, *Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital*. Diakses melalui <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>.
- Pertiwi, Wike dan Nurhikmah, Fira. "Pengaruh Perubahan Sistem Digitalisasi Terhadap Kinerja Karyawan". *Seminar Nasional Multidisiplin*, 2018, Vol. 1.
- Puspita, Eka Rahayu N. "Strategi Digital Marketing dalam Peningkatan Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2021.
- Puspitadewi, Ira. "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas dan Produktivitas Kerja Pegawai". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2019, Vol. 5.
- Puspitasari, Nadya Lukita. "Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Produk E-Channel Pada Masa Pandemi Covid-19 di Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo Cokroaminoto". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2021.
- Remy, Sutan S. *Perbankan Syariah (Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Salmah dan Murti, Andreas. "Dampak Digitalisasi terhadap Peran Front Office dalam Bisnis Perbankan". *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE)*, 2020, Vol. 6.
- Saputro, Brian Dwi dan Sukirno. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking". *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2013, Vol. 2 No. 1.
- Sari, Widya Ratna. "Strategi Pelayanan Simudha (Simpanan Mudharabah) dalam Menjaga Loyalitas Anggota ditinjau dari Manajemen Syariah". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2020.
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siyoto, Sindu dan Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Susanti, Emi. “Inovasi Digital Banking dan Kinerja Perbankan di Indonesia”. Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2019.
- Susilawaty, Lilis dan Nicola. “Pengaruh Layanan Perbankan Digital pada Kepuasan Nasabah Perbankan”. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 2020, Vol. 19 No. 22.
- Tahliani, Hani. “Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19”. *Jurnal Madani Syariah*, 2020, Vol.3.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Umam, Khotibul dan Budi, Setiawan U. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Stiady. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Utama, Andrew Shandy. “Digitalisasi Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Hukum: Perundang-undangan dan Pranata Sosial*, 2021, Vol. 6 No. 2.
- Waluyo, Adji P. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomis Syariah (PKES) Publishing, 2008.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta : LPFE USAKTI, 2011.
- www.bankmuamalat.co.id diakses pada tanggal 14 Februari 2023