

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Pola kognitif santriwati pengguna *Tik Tok* menggambarkan
 - a. SM: Tinggi (mengetahui dan memahami isi konten dengan sangat baik dan bahkan pengetahuan termasuk hal yang ia cari)
 - b. YN: Tinggi (mengetahui dan memahami isi konten dengan sangat baik)
 - c. ZA: Tinggi (mengetahui dan memahami isi konten dengan sangat baik)
 - d. DN: Tinggi (mengetahui dan memahami isi konten dengan sangat baik)
 - e. DS: Tinggi (mengetahui dan memahami isi konten dengan sangat baik)
2. Pola Afektif santriwati pengguna *Tik Tok* menggambarkan
 - a. SM: Tinggi (sangat terinspirasi, dan sangat senang)
 - b. YN: Tinggi (terlibat emosi senang dengan konten yang ia temukan)
 - c. ZA: Tinggi (turut empati dan sedih)
 - d. DN: Rendah (tidak ikut merasakan isi konten)
 - e. DS: Tinggi (ikut sedih dan terharu)
3. Pola konatif santriwati pengguna *Tik Tok* menggambarkan

- a. SM: Tinggi (menerapkan dan mempraktekkan)
- b. YN: Tinggi (menerapkan dan mempraktekkan)
- c. ZA: Sedang (menerapkan tetapi jarang)
- d. DN: Rendah (tidak menerapkan dan mempraktekkan)
- e. DS: Tinggi (menerapkan dan mempraktekkan)

B. SARAN

1. Bagi Santriwati

Bagi santriwati pengguna aplikasi *Tik Tok* diharapkan dapat mengurangi durasi penggunaan aplikasi *Tik Tok* dengan cara menyibukkan diri dengan melakukan berbagai hal positif, seperti menyelesaikan tugas, bersosialisasi dengan teman dan lingkungan sekitar dan tentunya dengan tetap mengontrol penggunaan aplikasi *Tik Tok*.

2. Bagi Lembaga

Bagi lembaga yang dalam hal ini ialah PP. Syarif Hidayatullah diharapkan dapat memberikan kebijakan agar dapat membantu mengontrol penggunaan HP agar para santriwati dapat mengoptimalkan fungsi HP sebagai sarana belajar, menyelesaikan tugas kuliah, dan lain sebagainya. Dengan demikian diharapkan dapat mengurangi durasi santriwati dalam bermain media sosial tanpa adanya manfaat lebih.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Tik Tok memiliki berbagai fungsi yang dapat terus dioptimalkan bagi masyarakat luas. Selanjutnya bagi peneliti

selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai *Tik Tok* itu sendiri. Dan diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah khazanah keilmuan media sosial dengan kembali mengkaji aplikasi *Tik Tok* dihubungkan dengan variabel dan disiplin ilmu lain.