

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali, *Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadrah*, Vol. 17 No. 33 (Juni 2018)
- Amerta, *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019).
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. (Malang: Media Nusa Creative).
- Anogara, Panji. *Manajemen Bisnis*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Anthon, M. Athoilah. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Bandung: Pustaka Setia, 2010).
- Arianty, Nel dan Masyhura MD.” Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, (1 Januari, 2019)
- Arif, Faisal. *Strategi Menurut Para Ahli* (Bandung: Angkasa).
- Atmoko, “Strategi Pengembangan Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman”, *Jurnal Media Wisata*, (2014)
- Azwar, Syaiful. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2011).
- Budiaeta, Kustoro, *pengantar bisnis*. (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2013).
- Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemah Al-Muhaimin*. (Jakarta: Al- Huda, 2015).
- Fadhilah, Azhar Khoirul, “Inovasi Produk Selai Buah Naga Bercitarasa Kayu Manis Berbasis Daya Terima Konsumen” *The Journal Gastronomi Tourism*. Vol. 4 No. 2 (Desember 2017)
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Hadiwijoyo, *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Halim, Abdul Usman. *Manajemen Strategik Syariah*. (Jakarta: Zikrul Hakim, 2015).

- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantatif*. (Jakarta: PT Grasindo).
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. (Jakarta: Kencana).
- Inri, Cornelia Laipi. “Strategi Pengembangan di Kecamatan Airmadidi dan Kecamatan Kalalawat Kabupaten Minahasa Utara” spasial no.1 (2020)
- Jusmaliani, Masyhuri, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Karim, A. Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006).
- Manan Abdul. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf).
- Marshal, *Implementasi Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan*, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol. 1, No. 1 Maret 2015.
- Masykuri, Bakri dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Tinjauan Teoritis dan Praktis*. (Malang: Visipress Media, 2013).
- Moleong, J, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002).
- Mukhlis, Didi Suradi. *Pengantar Ekonomi Islam*. (Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020).
- Muljadi dan Andri Warman. *Kepariwisata dan Perjalanan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Narimawati, Umi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. (Bandung: Agung Media).
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah* (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2018).
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- RizkaDinda, Aulia, *Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Emas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Bandar Kidul Kota Kediri),”* Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, (IAIN), 2022.

- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017).
- Samsuri, Ali “Sinergitas Bank Indonesia Kantor Perwakilan Kediri Dalam Pengembangan UMKM” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.13 No.1 (Desember 2021).
- Setyosari, Punaji. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*. (Jakarta: Prenamedia Group, 2013).
- Sitilonga, Roland. “Inovasi Sistem Bisnis Sebagai Alternatif Inovasi Produk Proses Dimasa *Steady/Specesific State*” Institut Teknologi Harapan Bangsa, (2018)
- Siyoto, Sandu dan Ali sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Syaikh, Ibnu Hajar Al- Asqalani, *Bulughul Maram*, (Solo: Insan Kamil, 2014).
- Syakur, Ahmad. *Dasar-Dasar Pemikiran Islam*. (Kediri: Stain Kediri Press, 2011).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offet, 2018).
- Tua , Marihot Efendi. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana , 2022).
- Udaya, Luky and Yunia. *Manajemen Stratejik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Widjaja, Amin. *Manajemen Suatu Pengantar*, cet, ke 1. (Jakarta: Rineka Cipta, 2022),
- Zubaidi, *Pengembangan Masyarakat, Wacana Dan Praktek*. (Jakarta: Kencana Permada Group, 2013).