

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran jelajahi dan rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Imron. *Penelitian kualitatif dalam ilmu-ilmu sosial dan keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1996.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam, Cet. 1*. Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajawali Pers, 2013.
- Assuri, Sofyan. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Firdaus, Muhammad dkk. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2005.
- Gunara, Thorik dan Utus Hadiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu praktik bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: GhaliaIndonesia, 2010.
- Hatta, Ahmad. *Tafsir Qur'an Per Kata Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul Dan Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2009.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABET, 2010
- Kertajaya, Hermawan Muhammda Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Miles, Mathew B. Dkk. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.

Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada, 2008.

Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo, 2012.

Rusmiati, Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.

Sarnadi, Sukris. *Spiritualitas Bisnis mencari Ridho Illahi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2009.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Syakir Sula, Muhammad. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), 2007.

Tim Revisi Buku Pedoman Karya Tulisan Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2014

<https://elqorni.wordpress.com/2008/08/06/dasar-marketing-syariah>. diakses pada tanggal 18 desember 2020.