

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan mengenai implementasi *marketing mix* pada Jamu Bu Lastri di tinjau dari *syari'ah marketing*, sebagai berikut:

1. Jamu Bu Lastri menerapkan *marketing mix* dimana produk yang dihasilkan menggunakan bahan baku yang berkualitas baik, tidak menggunakan bahan pengawet atau kimia, rangkaian proses produksi bersih dan aman. Harga yang diterapkan disesuaikan dengan biaya produksi, biaya para pekerja, pembagian keuntungan dengan reseller dan sesuai harga pasar. Promosi yang diterapkan yaitu mengikuti berbagai event yang berkaitan dengan produknya, melalui media sosial (WhatsApp), dan melalui para resellernya. Lokasi pemasaran produk yang baik dan mudah dijangkau.
2. Implementasi *marketing mix* pada Jamu Bu Lastri ditinjau dari syariah Marketing adalah secara keseluruhan baik dari segi *produk*, *price*, *place*, dan *promotion* telah sepenuhnya menjalankan karakteristik syariah marketing dengan baik dan benar sesuai dengan prinsip Islam.

#### B. SARAN

Agar usaha yang dijalankan Jamu Bu Lastri dapat berjalan dengan baik dan mampu berkembang dengan lebih baik lagi sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai serta sesuai dengan prinsip syari'ah, maka perlunya perbaikan di dalamnya seperti segera mendaftarkan izin PIRT untuk produk jamunya.