

HALAMAN PENGESAHAN  
IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DITINJAU DARI SYARIAH  
*MARKETING*  
(Studi Kasus Pada Home Industri Jamu Bu Latri Desa Menang Kecamatan  
Pagu Kabupaten Kediri)

AYU SENY MARADYA

9313.461.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 16 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Andriani, SE, MM  
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I  
Achmad Munif, SE., MM  
NIP: 19691025 200312 1 001

(.....)

3. Penguji II  
Sri Anugrah Natalina, SE., MM  
NIP: 19771225 200901 2 006

(.....)

Kediri, 16 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI  
NIP. 197501011998031002

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* PADA HOME INDUSTRI JAMU BU LASTRI  
KEDIRI DITINJAU DARI *SYARI'AH* *MARKETING***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

Ayu Seny Maradya (931346114)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DITINJAU DARI *SYARIAH*  
*MARKETING***

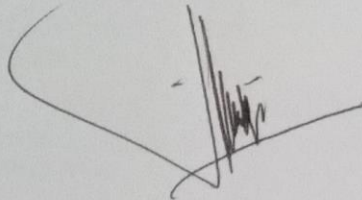
(Studi Kasus Pada Home Industri Jamu Bu Lastri Desa Menang Kecamatan  
Pagu Kabupaten Kediri)

AYU SENY MARADYA

9313.461.14

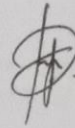
Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, SE., MM**  
NIP: 19691025 200312 1 001

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM**  
NIP: 19771225 200901 2 006

**NOTA DINAS**

Kediri, 17 Juni 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.  
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:  
Nama : Ayu Seny Maradya  
NIM : 9313.461.14  
Judul : IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DITINJAU DARI

*SYARIAH MARKETING* (Studi Kasus Pada Home Industri Jamu  
Bu Lastri Desa Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)

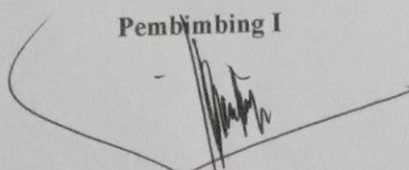
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam Sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

  
**Achmad Munif, SE., MM**  
NIP: 19691025 200312 1 001

**Pembimbing II**

  
**Sri Anugrah Natalina, SE., MM**  
NIP: 19771225 200901 2 006

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ayu Seny Maradya

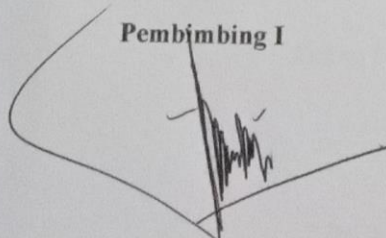
NIM : 9313.461.14

Judul : IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DITINJAU DARI  
*SYARIAH MARKETING* (Studi Kasus Pada Home Industri Jamu  
Bu Lastri Desa Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 31 Agustus 2020 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

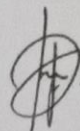
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, SE., MM**  
NIP: 19691025 200312 1 001

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM**  
NIP: 19771225 200901 2 006



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AYU SENY MARADYA  
NIM : 931346114  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
E-mail address : aseny17@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)  
Judul Karya Ilmiah : IMPLEMENTASI MARKETING MIX DITINJAU DARI SYARIAH  
MARKETING (Studi Kasus Pada Home Industri Jamu Bu Lastri Desa  
Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 19 Maret 2023

Penulis

(AYU SENY MARADYA )

## MOTTO

إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

Sesungguhnya urusan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu Dia hanya berkata kepadanya, Jadilah! Maka jadilah sesuatu itu." (QS. Yasin 82)

Semua hal akan menjadi baik, asal tempat dan waktunya tepat. Ilmu adlah untuk mencari tahu tempat segala hal, dan menempatkan segala hal pada tempat yang tepat.

(Emha Ainun Najib)

\*\*\*\*\*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Syukur Alhamdulillah kusembahkan kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Rasa syukur dan terimakasih yang setinggi-tingginya saya sampaikan, karena berkat rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.*

*Karya tulis ini kupersembahkan untuk:*

Terimakasih untuk suamiku tercinta Angga Trisna Permana dan anakku tersayang Zea Yasmin P., kalian adalah semangatku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih untuk orang tua dan mertua tercinta atas semangat, dukungan dan doa yang telah diberikan kepada saya.

Terima kasih untuk semua guru saya mulai dari Taman Kanak-Kanak hingga Perguruan Tinggi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya. Terkhusus untuk dosen pembimbing saya Bapak Achmad Munif, SE., MM dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE., MM yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.

Terimakasih juga untuk sahabat yang telah mendukung dan memberikan semangat serta doa.

Dan yang terakhir saya persembahkan untuk almamaterku IAIN Kediri. Terimakasih banyak....



## ABSTRAK

AYU SENY MARADYA. Dosen pembimbing Achmad Munif, SE., MM dan Sri Anugrah Natalina, SE., MM. Implementasi *Marketing Mix* Pada Home Industri Jamu Bu Lastri Kediri Ditinjau Dari *Syariah Marketing*. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

Kata kunci: *Marketing Mix*, Home Industri, *Syariah Marketing*.

Kegiatan berbisnis merupakan kegiatan yang membutuhkan pemahaman yang serius, sehingga tujuan dalam berbisnis untuk mendapatkan laba dan kemakmuran dapat tercapai. Akan tetapi sebagai umat Islam kita dituntut untuk menjalankan bisnis sesuai dengan syariat Islam karena strategi marketing tidak hanya semata-mata mengutamakan keuntungan, melainkan lebih mengutamakan keberkahan. Untuk itu agar keberhasilan dalam memasarkan produk dapat tercapai dengan baik maka kita perlu memperhatikan strategi bauran pemasaran (*Marketing mix*) dimana strategi tersebut memiliki empat komponen yaitu strategi produk, strategi harga, strategi lokasi dan strategi promosi yang dapat dikoordinasikan dan dikendalikan seefektif dan seefisien mungkin. Berdasarkan latar belakang tersebut maka tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui implementasi *Marketing Mix* pada Home Industri Jamu Bu Lastri 2) Untuk mengetahui implementasi *Marketing Mix* pada Home Industri Jamu Bu Lastri ditinjau dari *Syariah Marketing*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh dari Home Industri Jamu Bu Lastri. Analisis dilakukan dengan cara reduksi data atau penyederhanaan, paparan atau sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah yang pertama implementasi *Marketing mix*, produk yang dihasilkan menggunakan bahan baku yang berkualitas baik, tidak menggunakan bahan pengawet atau kimia, rangkaian proses produksi bersih dan aman. Harga yang diterapkan disesuaikan dengan biaya produksi, biaya para pekerja, pembagian keuntungan dengan reseller dan sesuai harga pasar. Promosi yang diterapkan yaitu mengikuti berbagai event yang berkaitan dengan produknya, melalui media sosial (WhatsApp), dan melalui para resellernya. Lokasi pemasaran produk yang baik dan mudah dijangkau. Sedangkan yang kedua menurut persepektif *Syariah Marketing* pemasaran yang dilakukan oleh Home Industri Jamu Bu Lastri belum sepenuhnya terpenuhi karena dalam menentukan ukuran isi jamu dalam kemasan Bu Lastri hanya mengira-ngira dengan berpatokan pada ukuran kemasan yang dipakai tanpa memakai alat ukur yang sesuai sehingga ditakutkan adanya ketidaksesuaian ukuran isi jamu dalam botol. Dalam hal ini nilai etis belum terwujud dengan baik

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segenap puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, sehingga skripsi yang berjudul *IMPLEMENTASI MARKETING MIX DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING* (Studi Kasus Pada Home Industri Jamu Bu Lastri Desa Menang Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri) dapat terselesaikan dengan baik dan dapat digunakan sebagai persyaratan akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri. Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah ikhlas memperjuangkan agama Allah sampai akhir hayat.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua IAIN Kediri, Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI. Selaku ketua Program Studi Syariah IAIN Kediri.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Bauran Pemasaran	
1. Definisi Bauran pemasaran.....	16
2. Unsur-unsur atau Variabel Bauran Pemasaran.....	16
B. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Persepektif Syariah .....	19
C. <i>Syariah Marketing</i>	

1. Definisi <i>Syariah Marketing</i> .....	22
2. Konsep <i>Syariah Marketing</i> .....	24
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i> .....	25
4. Membangun Bisnis dengan Nilai-nilai <i>Syariah</i> .....	30

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data .....	38
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43

### **BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah Berdirinya Home Industri Jamu Bu Lastri.....	44
2. Lokasi Jamu Bu Lastri.....	45
3. Struktur organisasi Jamu Bu Lastri.....	45
4. Tujuan Perusahaan Jamu Bu Lastri.....	47
5. Sistem Gaji dan Upah Karyawan Jamu Bu Lastri.....	48
B. Proses Produksi Jamu Bu Lastri	
1. Bahan Baku.....	49
2. Tahap Produksi.....	50
C. Implementasi Marketing Mix Pada Jamu Bu Lastri	
1. Produk Jamu Bu Lastri.....	51
2. Harga Jamu Bu Lastri.....	53
3. Promosi Jamu Bu Lastri.....	55
4. Lokasi Jamu Bu Lastri.....	56
D. Temuan Penelitian.....	58

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Implementasi <i>Marketing Mix</i> pada Home Industri Jamu Bu Lastri Kediri	
1. Strategi Produk ( <i>product</i> ).....	60
2. Strategi Harga ( <i>price</i> ).....	61
3. Strategi Promosi ( <i>promotion</i> ).....	62
4. Strategi Lokasi ( <i>place</i> ).....	63
B. Implementasi <i>Marketing Mix</i> pada Home Industri Jamu Bu Lastri Kediri ditinjau dari <i>Syariah Marketing</i> .....	64

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	67

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**