

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- , *Pengantar Statistika Sosial*, (Bandung : Alfabeta,2013).
- Anwar, Iful dan Budhio Satrio, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Masak Di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya*, Vol 4 No 12, (Surabaya : Ilmu dan Riset Manajemen, 2015).
- Arifin, Fitriidea Rossmita, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rawis Saudia Ansanita (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015)*,(IAIN KEDIRI : 2019).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014).
- Dodi,Limas, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015).
- Elmiliasari, Dhea Febriana, *Pengaruh dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*, (Kediri; IAIN Kediri, 2019).
- Fahmi, Irham, *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Depok: Rajawali Pers, 2016), 2.
- Fahmi, Muhammad Saiful, *Pengaruh Perhatian Orang Tua Dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Melalui Motivasi Belajar Siswa MA Mazro'atul Huda Wonorenggo Kabupaten Demak*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2015).
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Hartono, *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016).
- Huriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Husain Usman R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, Edisi Kedua, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020).
- I Made Yuliara, *Modul Regresi Linier Berganda*, (UNUD : 2016).

- Irianto, Agus, *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*, (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2016).
- Issabelawati, *Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata Café Kediri)*, 2019.
- Kaplan, Robert M. & Dennis P. Sacuzzo, *Psychological Testing Principles, Application, And Issues; Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, 1993*
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid I*, (Jakarta: PT Indeks, 2018).
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9 Jilid 1, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka).
- Kotler, Philip dan Nancy Lee, *Pemasaran Di Sektor Publik*, (Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007).
- Maulana, Rifqi, *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Di MTs Sunan Pandanaran Sleman Yogyakarta*, (Skripsi: Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic* (Jakarta : Bumi Aksara, 2013).
- Panjaitan, Ricky “*Pengaruh Produk, Promosi, Penjualan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Di Kabupaten Jember*”, (Skripsi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNEJ, 2019).
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Prayitno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2013).
- Purnama, Praana Jaka, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo)*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013).
- Sugiarto, *Teknik Sampling*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabet, 2013).
- Sujarwati, Wiratna, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum* (Yogyakarta :Global Media Informasi, 2008).
- Sunjoyo, *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Syamsi, Ibnu, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2021).
- Tjiptono, Fandy, "*Pemasaran Jasa*", (Malang: Bayu Media Publising, 2014)
-----, *Manajemen Jasa Edisi 4* (Yogyakarta: Andi Offset. 2019).
- Trihendari, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011).
- Wara, Wulan Danis, *Pengaruh Produk dan Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Bakpia (Studi Pada Konsumen UD.GAGAH di Kediri)*, (Kediri: IAIN Kediri, 2019).
- Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri)* Vol 4, No 2 (IAIN KEDIRI, 2020).

Website :

<http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>,

diakses tanggal 18 Agustus 2022 Pukul 20.21

<https://kedirikab.bps.go.id/indicator/153/66/1/penggunaan-lahan.html> . Diakses 1

April 2022. Pukul 21.36

<https://www.spssindonesia.com/?m=1>. Diakses pada 6 September 2022 pukul

22.36 WIB

http://repository.upi.edu/21082/6/S_GEO_1105012_Chapter3.pdf. Diakses 12 Juli

2023 pukul 23.34 WIB