

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BENIH JAGUNG**

(Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec. Papar Kab. Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh :

FADILA DEWI MEGAYATI

931336818

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung
(Studi Pada UD Toko Jaya Abadi Kec. Papar Kab. Kediri)

Oleh :

FADILA DEWI MEGAYATI

931336818

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kota Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Fadila Dewi Megayati

NIM : 931336818

Judul : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kamiucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kota Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Fadila Dewi Megayati

NIM : 931336818

Judul : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal , kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP 19860310 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN
Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Benih
Jagung (Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec. Papar Kab. Kediri)


FADILA DEWI MEGAYATI
931336818

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 3 Juli 2023

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

M. Soleh Mauludin, S. E, MSI.
NIDN. 2030017902


(.....)


2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001


(.....)

3. Penguji II

Adin Fadilah, M. E. Sy.
NIP. 198603102019031007


(.....)

Kediri, 17 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَيَرْزُقُهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ

“dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya”

– QS At Talaq ayat 3

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, dengan khusus saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Kepada orang tua saya, Bapak (Alm) Sukardi dan ibu Sudarmi yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil yang tiada henti demi kesuksesan dan kelancaran pendidikan saya.
2. Kepada kakak saya, Mochammad Sihabbuddin yang telah memberikan dukungan dalam segala aspek kepada saya.
3. Sahabat terbaik yang saya sayangi, Dwi Cahyanti, Richma Sholawati, Rio Rizki, Dewi Ulan Dari, Sonia Novita, Dimas Nur Wahyu Nugroho, Mukamat Fais Nawawi, M. Naufal Ilmiawan, A. Ilham Syiham yang tidak ada hentinya memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Teman-teman gengs kontrakan yang selalu menghibur
5. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menjadi tempat sambat, selalu membimbing, dan memberi *support* dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2018 yang terus menyemangati satu sama lain.

ABSTRAK

Fadila Dewi Megayati, 2023, Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi Pada UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing (1) Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan (2) Adin Fadilah, M.E.Sy

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Produk juga merupakan segala sesuatu yang bisa ditawarkan di pasar guna memenuhi keinginan atau kebutuhan Disamping itu dalam bisnis, harga merupakan hal yang penting dalam marketing yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk atau jasa. Sedangkan keputusan pembelian merupakan suatu tahapan seseorang dalam mengambil keputusan dalam melakukan pembelian. Produk yang bagus dan harga yang terjangkau oleh konsumen akan membuat konsumen melakukan pembelian ulang. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian benih jagung pada UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif dengan responden sebanyak 349 responden dengan menggunakan instrument kuesioner. Selanjutnya dilakukan analisis data yang berupa statistic deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis, uji korelasi, dan uji regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa : (1) hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah cukup kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar -0,514 dan nilai signifikan 0,000, (2) hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan memperoleh nilai uji uji korelasi *pearson* sebesar 0,736 dan nilai signifikan 0,000. (3) Dari hasil korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,771. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel produk dan variabel harga mempunyai hubungan yang sama kuat terhadap keputusan pembelian benih jagung di UD Toko Jaya Abadi. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 15,724 - 0,320X_1 + 0,764X_2$. hasil uji F diperoleh $F_{hitung} = 254,377$ dengan nilai signifikan 0,000 artinya variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Koefisien determinasi atau *Rsquare* sebesar 0,595 yang artinya variabel produk dan harga mempunyai pengaruh sebesar 59,5% terhadap keputusan pembelian benih jagung di UD Toko Jaya Abadi. Sedangkan sisanya 40,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu promosi dan lokasi. Maka dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel produk dan harga terhadap keputusan pembelian benih jagung di UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat penyusun selesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Akhirnya setelah melalui perjalanan panjang dan berkat bantuan banyak pihak, penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi Pada UD Toko Jaya Abadi Kec.Papar Kab.Kediri)”**.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Hj .Zuraidah, M.Si. dan Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran selalu mengarahkan, memberi bimbingan, dan saran.
5. Keluarga besar yang sudah memberikan do'a dan dukungan kepada saya
6. Sahabat dan teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan motivasi, bantuan, dan juga semangat.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Telaah Pustaka	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	13
A. Konsep Produk.....	13
1. Pengertian Produk	13
2. Tingkatan Produk.....	13
3. Klasifikasi Produk.....	14
4. Indikator Produk.....	14
B. Konsep Harga.....	15
1. Pengertian Harga.....	15
2. Tujuan Penetapan Harga	15

3. Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	16
4. Indikator Harga	17
C. Konsep Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2. Motif-motif Pembelian.....	18
3. Faktor bauran pemasaran mempengaruhi keputusan pembelian	19
4. Indikator Keputusan Pembelian	19
D. Pengaruh antar Variabel Penelitian.....	20
1. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	20
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Pendekatan Penelitian	22
B. Lokasi Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Definisi Operasional Variabel.....	23
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Instrumen Penelitian	25
G. Analisis Data	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Gambaran UD Toko Jaya Abadi	36
2. Letak Geografis.....	36
B. Deskripsi Responden.....	37
C. Deskripsi Data.....	37
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
2. Analisis Deskriptif	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Korelasi Berganda.....	50
5. Uji Regresi Linier Berganda	51
6. Uji Hipotesis.....	52
7. Uji Koefisien Determinasi.....	55
BAB V : PEMBAHASAN	57

A. Produk Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi.....	57
B. Harga Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi	59
C. Keputusan Pembelian Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi	61
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi	64
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi	65
F. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung pada UD Toko Jaya Abadi	66
BAB VI : PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Lahan di Kecamatan Papar Tahun 2019-2021	3
Tabel 1.2 Daftar Nama Toko Pertanian di Kecamatan Papar	4
Tabel 1.3 Perbandingan Toko Pertanian di Wilayah Kecamatan Papar Timur Tahun 2022.....	5
Tabel 1.4 Produk yang Paling Banyak Diminati oleh Konsumen UD Toko Jaya Abadi	6
Tabel 1.5 Alasan Konsumen Memilih Produk Benih Jagung di UD Toko Jaya Abadi Tahun 2022.....	7
Tabel 3.1 Indikator penelitian variabel X_1	24
Tabel 3.2 Indikator penelitian variabel X_2	24
Tabel 3.3 Indikator penelitian variabel Y	25
Tabel 3.4 Penentuan Skor Positif.....	27
Tabel 3.5 Penentuan Skor Negatif	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Produk (X_1).....	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Harga (X_2).....	39
Tabel 4.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Produk (X_1) Sebelum Uji Coba.....	41
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Produk (X_1) Sesudah Uji Coba	41
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Harga (X_2) Sebelum Uji Coba	42
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Harga (X_2) Sesudah Uji Coba.....	42
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	43
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sesudah Uji Coba....	43
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian ..	44
Tabel 4.12 Kategorisasi X_1 (Produk).....	45
Tabel 4.13 Kategorisasi X_2 (Harga)	46

Tabel 4.14 Kategorisasi Y (Keputusan Pembelian)	46
Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas.....	48
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Person.....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi.....	55
Tabel 5.1 Kategorisasi Merek	117
Tabel 5.2 Kategorisasi Kelengkapan Produk	117
Tabel 5.3 Kategorisasi Ukuran Produk	117
Tabel 5.4 Kategorisasi Kualitas Produk.....	118
Tabel 5.5 Kategorisasi Harga Sesuai Kualitas Produk.....	118
Tabel 5.6 Kategorisasi Perbandingan Harga.....	118
Tabel 5.7 Kategorisasi Harga Terjangkau Oleh Konsumen.....	119
Tabel 5.8 Kategorisasi Harga Sesuai Dengan Harapan Konsumen	119
Tabel 5.9 Kategorisasi Pengenalan Masalah.....	119
Tabel 5.10 Kategorisasi Pencarian Informasi	120
Tabel 5.11 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	120
Tabel 5.12 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	120
Tabel 5.13 Kategorisasi Perilaku Pasca Pembelian	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner untuk konsumen pembelian benih jagung pada UD Toko Jaya Abadi

Lampiran 2. Tabulasi distribusi frekuensi jawaban responden

Lampiran 3. Output SPSS

Lampiran 4. Surat Permohonan Observasi

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup