

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
UNTUK MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI MAN 2 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH:

FARIDHOTUS SA'DIAH

NIM. 932412419

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2023

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
UNTUK MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI MAN 2 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Strata Satu Sarjana Pendidikan Islam

Oleh:

FARIDHOTUS SA'DIAH

NIM. 932412419

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
UNTUK MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MAN 2 KOTA
KEDIRI**

Diajukan Oleh:

FARIDHOTUS SA'DIAH
NIM. 932412419

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



M. Zainal Fanani, M. Pd
NIP. 197406202011011001

Dosen Pembimbing II,



Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

NOTA KONSULTAN

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Faridhotus Sa'diah

NIM : 932412419

Judul : IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
UNTUK MENARI MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MAN 2
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'laikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I

NIP. 197406202011011001

Dosen Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T

NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
UNTUK MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI MAN 2 KOTA KEDIRI**

FARIDHOTUS SA'DIAH

NIM: 932412419

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Insitut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 06 Juli 2023

Tim Penguji,

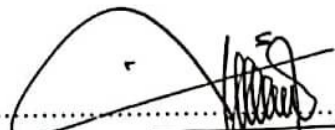
1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006


(.....)

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 1974062020110110001


(.....)

3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003


(.....)

Kediri, 06 Juli 2023
Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faridhotus Sa'diah

NIM : 932412419

Pogram Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya maka saya bersedia menerima sanksiatas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Juni 2023

Faridhotus Sa'diah

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Qs. Ar-Ra'd: 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala sesuatu yang Engkau berikan. Tak lupa sholawat serta salam kepada suri tauladan umat Nabi Muhammad SAW yang kuharapkan syafaat dan keberkahan-Mu di dunia dan akhirat kelak. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik jika tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yang pertama saya ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah terimakasih yang tidak terbatas oleh apapun itu kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, tak lupa sholawat serta salam kepada suri tauladan umat Nabi Muhammad SAW semoga syafa'atnya selalu menyertai baik didunia dan di akhirat.
2. Terimakasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tua saya Bapak Tambi dan Ibu Enny, yang selalu memberikan doa restu dan dukungannya kepada saya selama menyelesaikan studi.
3. Bapak/Ibu dosen dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri pada umumnya dan terkhusus di Fakultas Tarbiyah berkat ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama menuntut ilmu di perkuliahan.
4. Selanjutnya Kepada Kepala MAN 2 Kediri, Bapak Drs. H. Nursalim, M.Pd.I serta para jajarannya terimakasih telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan observasi dan wawancara penelitian skripsi di MAN 2 Kediri.

5. Semua teman seperjuangan dan satu program studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga selesainya studi.
6. Kepada sahabat saya Lela Riesda Elief Maghfiroh, Laili Fitria Sabila, Sari Anata Dewi, Mutiara Nur Rohmah, Siti Istiana, Wahyu Mei Arilistiani, yang telah mensupport dan mendo`akan saya semoga selalu dipermudah segala urusannya.

Kediri, 20 Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Faridhotus Sa'diah, 932412419, *Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Kota Kediri*. Dosen Pembimbing I MOH. Zainal Fanani, M.Pd.I Pembimbing II Puspoko Ponco Ratno, M.T. Fakultas Tarbiyah Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran

Penelitian ini berjudul Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Kota Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pemasaran jasa pendidikan melalui produk (*product*) untuk menarik minat peserta didik baru 2) mengetahui pemasaran jasa pendidikan melalui harga (*price*) untuk menarik minat peserta didik baru 3) mengetahui pemasaran jasa pendidikan melalui tempat (*place*) untuk menarik minat peserta didik baru 4) mengetahui pemasaran jasa pendidikan melalui promosi (*promotion*) untuk menarik peserta didik baru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, yaitu dengan memperoleh sumber data dari Kepala Madrasah, Waka Kurikulum, Waka Kesiswaan, Waka Sarana dan Prasarana, Waka Humas dan Peserta Didik, kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data dengan menggunakan metode berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, melalui pengecekan data dengan memperpanjang keterlibatan, pengamatan terus-menerus dan triangulasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, 1) Pemasaran melalui produk (*product*), MAN 2 Kota Kediri memberikan berbagai program unggulan berupa bina siswa berprestasi, *english matrix*, bimbingan belajar siap UAN, bina skill dan keterampilan. dan berbagai kegiatan ekstrakurikuler yang diadakan berupa OSIS, MPK, pramuka, PMR, UKS, badminton, futsal, dan masih banyak lagi, dengan program unggulan dan kegiatan ekstrakurikuler banyak peserta didik yang mengikuti. Juga memberikan pelayanan pendidikan dengan baik dengan memenuhi sarana prasarana yang dibutuhkan dalam menunjang kegiatan pendidikan. 2) pemasaran melalui harga (*price*), MAN 2 Kota Kediri memberikan harga sesuai dengan pelayanan yang diberikan, biaya masuk pendaftaran sebesar Rp. 5.000.000-, biaya SPP sebesar Rp. 750.000-, biaya yang dikeluarkan tidak memberatkan wali murid. Dan terdapat beasiswa yang dikeluarkan kepada peserta didik yang berprestasi dan kurang mampu. 3) pemasaran melalui tempat (*place*), lokasi MAN 2 Kota Kediri sudah strategis dan mudah dijangkau. Untuk akses menuju madrasah juga cukup mudah karena berada di tepi jalan raya, MAN 2 kota Kediri juga memfasilitasi peserta didik untuk dapat memudahkan mengakses transportasi. 4) pemasaran melalui promosi (*promotion*), MAN 2 Kota Kediri melakukan promosi melalui media cetak berupa brosur dan spanduk. Melalui media sosial berupa whatsapp, instagram, facebook. Melalui kunjungan ke berbagai sekolah, dan, promosi dari mulut ke mulut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah yang di limpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Kota Kediri.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik jika tanpa bantuan, doa, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Dekan Fakultas Tarbiyah Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. beserta staf karyawan atas segala kebijaksanaannya.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak M. Zainal Fanani, M. Pd. dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, doa dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Segenap Dosen Institut Agama Islam Negeri Kediri Fakultas Tarbiyah yang telah penuh keikhlasan membimbing dan mencurahkan ilmunya kepada kami.
6. Kepada Kepala MAN 2 Kediri, Bapak Drs. Nursalim, M.Pd.I beserta para jajarannya terimakasih telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan observasi dan wawancara penelitian skripsi.

7. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberi semangat dan dukungan sehingga terselesainya studi.

Kediri, 20 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA KONSULTAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Definisi Istilah.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan.....	16
1. Pengertian Manajemen.....	16
2. pengertian Manajemen Pemasaran.....	18
3. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan.....	19
4. Penerapan Pemasaran Jasa Pendidikan.....	20
B. Bauran Pemasaran Pendidikan.....	22

1.	Pengertian Bauran Pemasaran Pendidikan.....	22
2.	Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	23
C.	Minat Peserta Didik Baru.	29
1.	Pengertian Minat Peserta Didik.	29
2.	Faktor Yang Mempengaruhi Minat	30
D.	Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan.....	34
1.	Proses Perencanaan Bauran Pemasaran	34
2.	Proses Pelaksanaan Bauran Pemasaran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B.	Kehadiran Penelitian	40
C.	Lokasi Penelitian.....	41
D.	Data dan Sumber Data	41
E.	Metode Pengumpulan Data	43
F.	Analisis Data.....	46
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H.	Tahap-tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		52
A.	Paparan Data.....	52
1.	Pemasaran Pendidikan Melalui Produk (<i>Product</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	52
2.	Pemasaran Pendidikan Melalui Harga (<i>Price</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru	65
3.	Pemasaran Pendidikan Melalui Tempat (<i>Place</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru	69
4.	Pemasaran Pendidikan Melalui Promosi (<i>Promotion</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.....	74
B.	Temuan Penelitian	87
1.	Pemasaran Pendidikan Melalui Produk (<i>Product</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	87
2.	Pemasaran Pendidikan Melalui Harga (<i>Price</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	89

3. Pemasaran Pendidikan Melalui Tempat (<i>Place</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru	91
4. Pemasaran Pendidikan Melalui Promosi (<i>Promotion</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik BaruPerencanaan	92
BAB V PEMBAHASAN.	95
A. Pemasaran Pendidikan Melalui Produk (<i>Product</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	95
B. Pemasaran Pendidikan Melalui Harga (<i>Price</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	98
C. Pemasaran Pendidikan Melalui Tempat (<i>Place</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik Baru.	100
D. Pemasaran Pendidikan Melalui Promosi (<i>Promotion</i>) Untuk Menarik Minat Peserta Didik BaruPerencanaan.....	102
BAB VI KESIMPULAN	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Originalitas Terdahulu.....	12
Tabel 3.1: Kisi-kisi Pengumpulan Data	45
Tabel 4.1: Program Unggulan MAN 2 Kota Kediri.....	54
Tabel 4.2: Kegiatan Ekstrakurikuler MAN 2 Kota Kediri.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Fasilitas MAN 2 Kota Kediri	61
Gambar 4.2: Letak Geografis MAN 2 Kota Kediri	70
Gambar 4.3: Suasana MAN 2 Kota Kediri	72
Gambar 4.4: Foto Prestasi Peserta Didik	75
Gambar 4.5: Foto Brosur MAN 2 Kota Kediri	77
Gambar 4.6: Spanduk MAN 2 Kota Kediri	79
Gambar 4.7: Akun Media Sosial MAN 2 Kota Kediri	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi.....	112
Lampiran 2: Pedoman Wawancara.....	114
Lampiran 3: Data Prestasi Peserta Didik.	119
Lampiran 4: Data Sarana Prasarana.....	121
Lampiran 5: Surat Izin Penelitian.....	122
Lampiran 6: Surat Balasan Penelitian.....	123
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.	124