

## DAFTAR PUSTAKA

- Aefendi, AUFAN. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada P.T Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri)*. Kediri: Insitut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Cet. Ke-12*. Bandung: alfabeta, 2019.
- Amin, Riawan. *Motivasi Dalam Menabung Suatu Pendekatan Teori Dan Praktek*. Jakarta: Prenada Media Group, 2002.
- Amir, M. Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Bachtiar. *Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Deepublisher, 2021.
- Bugin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- B. Uno, Hamzah. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Dendawjaya, Lukman. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Eny Latifah, Devi Azlina Putri, Strategi Sharia' Marketing Pick Up Service Koperasi Syariah TKI Artha Mulya Lamongan, journal pamator volume 13 diakses pada Rabu, 9 Maret <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/7161>, 2022
- G. Kartasapoetra. *Koperasi Indonesia : Yang Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Halim, Fitri. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan, Duta Media Publisibg, 2020
- Haq, Marisa Grace dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Book, 2021.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Irawan, Hadi. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia, 2008.
- Irfan Hamkoro, "Strategi Pemasaran Produk Himpunan Dana Bank Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah", *Jurnal Wadiah vol.2 No.01* diakses

pada 27 Agustus 2022  
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/view/37>

- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV Jak ad Media Publishing, 2020.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Prehallindo. 2008.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kasmir. *Dasar Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*,. Jakarta.PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kasmir. *Pemasaran bank*. Jakarta: kencana, 2008.
- Kasmir . *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2021
- Marissa grace Haque dkk. *Strategi Pemasaran konsep, teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Parsal book, 2021.
- Melati. *Mnajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta:Ekonisia, 2014.
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya, 2002.
- Nafisa Rismayanti, “Analisis Minat Menabung Nasabah Di Bank Bca Syariah Cabang Sidoarjo” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.23 No.2, Juni 2019 diakses pada 28 Maret 2023  
[http://repository.ubaya.ac.id/39092/1/Sugeng%20Hariadi\\_ANALISIS%20MINAT%20MENABUNG%20NASABAH.pdf](http://repository.ubaya.ac.id/39092/1/Sugeng%20Hariadi_ANALISIS%20MINAT%20MENABUNG%20NASABAH.pdf)
- Nugroho, Ernanto Adi. *Analisis Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran “Pick-Up Service” Pada Tabungan “Simpel Dan Simpeda” Bank Jatim Pada Tingkat Kepuasan Nasabah*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2019.

- Nur, Moh. Syaifun. *Strategi Pemasaran Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri Ditinjau dari Marketing Syariah. Kediri: Intitut Agama Islam Negeri Kediri, 2016.*
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran,.* Denpasar: Fakultas keperencanaan, 2008.
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta, 2005.
- Simorara, Henry. *Manajemen Pemasaran Jilid II.* Jakarta: Salemba Empat. Universitas Udayana, 2007.
- Sugiyono. 2014. *Metode apaenelitian Pendidikan pendekatan kuantitatfi dan kualitatfif RnD.* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhami. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Kencana, 2009.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategi.* Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.
- Titis Fajar Iman. *Strategi Pemasaran Jemput Bola Produk Simpanan Ummat Pada KSPP BMT Maharamah Wonosobo Cabang Leksono,.* Semarang: Universitas Islam negeri Walisongo, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi, 2015.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian
- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya.* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Usanti, Trisandini. P dan Abd Shomad. *Hukum Perbankan.* Jakarta: Kencana, 2016.
- Ulwiyyati, Hanik. *Pengaruh Layanan Jasa Pick Up Service Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Bmt Amanah Ummah Surabaya.* Surabaya: Intitut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, 2013.
- Wahyuni, Sri. *Metode Penelitian StudyKasus.* Madura: UTM Press, 2013.
- Rivai Veithzal dkk. *Bank dan Financial Institution Managemen Conventional & Syaria System.* Jakarta : PT. Raja Grefindo Persada, 2007.
- Vina Herviani dan Angky Febriansyah, *Tinjauan Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterprener Academy Indonesia Bandung, Vol. 3, No. 2, 2016, Hal. 23,*

Diakses Pada Hari Selasa, 1 Mei 2021 Pukul 20.30 WIB, di  
<https://repository.unikom.ac.id/51787/>