

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Aisyah, Siti. "Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan, *Accumulated Journal* 03, no. 2 (Juli: 2021): 200-201.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Ariyanto, Aris. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Gunara, Thoriq dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad SAW Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: MadaniI prima, 2007.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2011.
- Irham, Fahmi. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

- Nuraini, Leni dan Harnanik. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka Di Desa Balendung Kecamatan Purwadadai Kabupaten Subang”, *Economic Education Analysis Journal* 06, no. 02 (Juni: 2017): 651.
- Purnama, Lingga. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Ratna Gumilang, Risa. “Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home Industry*”, *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no.1 (Maret: 2019): 11.
- Sadono Sukirno dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Saputra, Hendra dan M. Robby Kaharudin. “Analisis Strategi Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Adl Islamic Economic* 2, no. 2 November 2021): 145.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tamamuddin. “Merefleksikan Teori Pemasaran ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah”, *Jurnal Hukum Islam* 12, no.02 (Desember: 2014): 274.