

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, strategi komunikasi akun @fiqhperempuan dalam mengedukasi muslimah Generasi Z dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan strategi psikodinamika pada akun @fiqhperempuan dalam mengedukasi muslimah Generasi Z di media sosial adalah dengan membahas isu-isu psikologis dan emosional bagi perempuan, menyajikan informasi yang mendalam bagi *followers*, meningkatkan kesadaran diri *followers* serta memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan *followers*.
2. Penerapan strategi sosiokultural pada akun @fiqhperempuan dalam mengedukasi muslimah Generasi Z di media sosial adalah dengan menggali nilai-nilai sosiokultural, menggunakan desain dan ilustrasi yang menarik, penggunaan bahasa yang sesuai dengan karakter muslimah Generasi Z, mendorong partisipasi *followers* dalam menyampaikan informasi serta menggunakan identitas *founder*.
3. Penerapan strategi *The Meaning Construction* atau membangun makna pada akun @fiqhperempuan dalam mengedukasi muslimah Generasi Z di media sosial adalah dengan menjelaskan konsep agama dengan bahasa yang mudah dipahami, membangun cerita naratif yang menarik serta melibatkan *followers* dalam pembentukan makna.

Dari ketiga kategori strategi di atas, yang paling memberikan *insight* signifikan adalah strategi sosiokultural, strategi tersebut mencerminkan identitas *followers* muslimah Generasi Z, memunculkan rasa kepemilikan terhadap konten akun @fiqihperempuan, dan memotivasi partisipasi *followers* dalam melakukan tindakan keagamaan.

B. Saran

1. Untuk pengelola akun @fiqihperempuan, disarankan dapat lebih aktif membagikan konten edukasi di Instagram, karena dengan konsisten dalam mengunggah konten akan lebih banyak lagi *followers* yang tereduksi melalui konten-konten akun @fiqihperempuan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dianjurkan dapat melakukan penelitian mengenai strategi komunikasi yang digunakan oleh akun-akun lain dalam mengedukasi Generasi Z di media sosial.