

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. Surabaya: Qiara Media.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Strategi)*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi 1 Cet 1*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irham, Fahmi. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi, dan Implementasi*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, Sandu dan M Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, Lili Aadi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Yulianti Farida, Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal Penelitian :

Makmur, Saprijal. 2015. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 2015. Vol,3. No,1.

Nurcholifah, Ita. 2014. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah", *Jurnal of Islamic Studies*. Vol 4. No 1.

Putri, Mahilda Anastasia & Renny Oktafia. 2021. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo", *Jurnal Tabarru' :Islamic Banking and Finance*. Vol,4. No,2.

Yolanda, Felicia dan Jojok dwiridhotjahjono. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 16 No 1*.

Skripsi :

Baihaqi, Muh. Nasrul . 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)". Skripsi Sarjana IAIN Tulungagung.

Hidayat, Pebri. 2017. "Penjualan Kaset Bajakan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Perdagangan Kaset Bajakan Di Jl. Letjen Soeprato Kota Bengkulu). Skripsi IAIN Bengkulu.

Kusuma, Kissa 2021. “Peran Strategi Pemasaran Islam (Marketing Syariah) dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus di Toko DM Collection Kedungwuni Pekalongan)”. Skripsi IAIN Ponorogo.

Nasikah, Durotun. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Merdeka Cafe Nganjuk)”. Skripsi IAIN Kediri.

Rahayu, Eka Yunita. 2022. “Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Toko Zoya Cabang Kediri)”. Skripsi IAIN Kediri.