

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian diatas, bahwa Perilaku konsumtif merupakan keinginan yang cenderung dilakukan oleh seseorang untuk membeli atau mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan yang tidak menjadi kebutuhan hidup sehari-hari dan mementingkan keinginan atau kesenangan semata. Bentuk konsumsi remaja di Kelurahan Pojok pada pembelian onderdil motor seperti, ban, velg, jari-jari, karbulator, lampu variasi, list stiker, seker dan knalpot. Perilaku konsumtif remaja tersebut dipengaruhi oleh media massa dan teman. Dengan adanya media massa yang menampilkan performa motor dan tampilan motor yang kencang serta menarik membuat citra yang keren untuk motor yang sudah termodifikasi sehingga remaja percaya dengan yang ditampilkan oleh media massa.

Hal ini membuktikan bahwa apa yang disampaikan Jean Baudrillard tentang perilaku konsumtif memang ada. Penelitian ini menunjukkan bahwa subyek dalam melakukan konsumtif juga meniru apa yang dilakukan oleh temannya yang sesama hobi modifikasi motor. Dengan melihat iklan, foto motor modifikasi di media massa *Instagram, Youtube, Facebook* dan *Tiktok* memunculkan sebuah citra dan tanda yang memunculkan *simulacra* yang sulit membedakan antara yang fakta dan semu dan membentuklah *hiperrealitas*, menciptakan suatu kondisi yang didalamnya kepalsuan berbaur dengan

keaslian. Yang dimana perilaku tersebut tidak hanya soal konsumsi dan perilaku membeli, namun menciptakan realitasnya sendiri yang nampak nyata dari yang nyata.

2. Modifikasi adalah mengubah sepeda motor dari standar pabrikan ke bentuk yang diinginkan yaitu dengan merubah bentuk bodi, lampu dan mesin, sehingga memiliki suatu perubahan dari asal kendaraan. Pemakaian remaja di Kelurahan Pojok dalam melakukan modifikasi motor adalah menyalurkan hobi. Hal tersebut bertujuan agar supaya tampilan kendaraan bermotor tidak terlihat membosankan dan terkesan biasa-biasa saja. Tetapi dalam melakukan modifikasi motor dilakukan remaja supaya kendaraannya terlihat indah, enak ketika dilihat, selalu tampil baru dan beda.

Melalui hobi modifikasi motor, remaja di Kelurahan Pojok berusaha untuk mengembangkan minat dan bakat secara kreatif dan inovatif dalam menyalurkan hobinya. Dalam melakukan modifikasi remaja merasa kepercayaan dirinya meningkat dan mempunyai kebebasan dalam berekspresi. Serta mendapatkan penghargaan dari orang lain yaitu berupa sebuah pengakuan, rasa bangga atau hormat, perhatian, dan dukungan atau status sosial didalam kelompok pertemanannya.

## **B. Saran**

1. Bagi Remaja

Untuk remaja yang masih berstatus pelajar sebaiknya dapat mengontrol perilaku konsumtifnya dengan membeli onderdil motor sesuai dengan

kebutuhan motor saja, serta menggunakan uang dengan baik dan bijak. Tetaplah melakukan hobi yang mengasah kreativitas dan skill tetapi jangan melupakan sekolah dan belajarnya.

## 2. Bagi peneliti yang akan datang

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berguna untuk menambah dan menumbuhkan wawasan mengenai perilaku konsumtif pada hobi modifikasi sepeda motor. Serta diharapkan peneliti berikutnya dapat menambah penemuan-penemuan baru terhadap fakta dan realitas yang ada tentang perilaku konsumtif yang dilakukan oleh masyarakat kita.