

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Batasan Masalah	9
G. Telaah Pustaka.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Harga	
1. Pengertian Harga	14

2. Dimensi Strategi Harga	16
3. Tujuan Penetapan Harga.....	18
4. Faktor-faktro Penetapan Harga.....	19
B. Kualitas Produk	
1. Definisi Kualitas Produk	21
2. Komponen Kualitas Produk	23
C. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian	24
2. Proses Pemecahan Masalah dalam Keputusan Pembelian ...	28
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Definisi Operasioanl	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data	34
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren Al-Amien.....	43
2. Letak Geografis.....	44
B. Deskripsi Data	44
1. Uji Instrumen.....	45
a. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	45

2. Analisis Data.....	50
a. Analisis Deskriptif.....	50
b. Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas Data.....	56
2. Autokorelasi.....	56
3. Heteroskedastisitas.....	58
4. Multikoleniaritas.....	59
c. Analisis Korelasi Berganda.....	60
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
e. Uji F.....	64
f. Uji T.....	66
g. Koefisien Determinasi.....	67
BAB V : PEMBAHASAN	69
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	