

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrim. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma. Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amanah. Dita. 2010 maret. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang H.M . Yamin medan*. Jurnal keuangan & bisnis. vol.2 No 1.maret.
- Anwar, Ali. 2009. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Arif. Mts. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publising.
- Anwar, Ali. 2009. *Statistik untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS & Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Bangin, M. Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Pablik Serta Ilmu-ilmu Soisal Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Engel. James F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terj, Budiayanto. Jakarta: Binaripa Aksara.
- Erwin Rediono. 2014. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan. 26. (2).
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Hilaliyah. Sari Atul,dkk. 2017 Juni. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen,Vol. 4 No.2.
- Hajar. Ibnu. 1996. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- J. Paul. Peter,Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, terj oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahfud. 2005.*Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Martono. Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisi isi dan Analisis Data sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, Nanang. 2010. *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution)*. Yogyakarta: Mediakom.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY.
- Rediono, Erwin. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan. 4(2).
- Riduwan. 2006. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Stanton. J. W. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan. Pedoman Praktis: Kiat dan Proses sukses edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen pengantar kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti.Sakamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Sunarto.H. dan Ridwan. 2013. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et. Al. 2013. *Aplikasi Spss untuk Smart Risert*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Winarta. 2007. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Ardan Media.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Usman, Husain. 1998. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Walker. Boyd I. 1997. *Manajemen Pemasaran*. terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- <http://www.azuarjuliandi.com/elearning/2007/teknik-pengujian-validitas-dan-realibilitas>, diakses tanggal 15 maret 2018 pukul 20.00 WIB
- <http://oligolis.wordpress.com/awal-mula-ditemukan-es-krim> , diakses 7 maret 2017
- [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23962/1/AHMAD%20BAIHAKKI%20ZAINI%20\(108081000176\).pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23962/1/AHMAD%20BAIHAKKI%20ZAINI%20(108081000176).pdf), diakses 1 januari 2017.
- <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-es-krim-indonesia-semakin-bergairah>, diakses pada tgl 12 juni 2019