

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap santri putri pondok pesantren Al-Amien Kediri sebagai responden maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dan hasil penyajian data yang terkumpul, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa 71% responden menyatakan bahwa harga es krim Aice pada santri pondok pesantren Al- Amien termasuk dalam kategori murah.
2. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa 72% responden menyatakan bahwa kualitas produk es krim Aice pada santri Pondok pesantren Al-Amien Kediri termasuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa 96% responden menyatakan bahwa produk es krim Aice pada santri Pondok pesantren Al-Amien Kediri termasuk dalam kategori cukup.

Nilai sig. F Change sebesar 0,000. Nilai $0,000 < 0,05$, oleh karena itu antara variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama atau simultan berkorelasi atau memiliki hubungan dengan variabel keputusan pembelian. Untuk mengetahui seberapa jauh hubungan tersebut, dapat diketahui melalui nilai R (nilai koefisien korelasi). Pada tabel 4.13, diperoleh nilai R sebesar 0,559. Berdasarkan pedoman derajat hubungan

korelasi, 0,559 terletak pada nilai 0,40 – 0,599. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel harga dan kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian termasuk dalam kategori korelasi yang memiliki hubungan cukup kuat.

Hasil analisa regresi maka diperoleh model persamaan garis regresinya $Y = 5.337 + 0,279 X_1 + 0,583 X_2$, dan hasil perhitungan SPSS, b adalah 0,279 dan 0,583 bertanda positif. Hasil ini berarti setiap kali variabel harga (X_1) dan variabel kualitas produk (X_2) bertambah 1, maka nilai variabel keputusan pembelian (Y) akan bertambah sebesar 0,279 dan 0,583. Hasil uji determinasi besarnya pengaruh harga dan kualitas produk 0,312 atau sebesar 31,2 %. Terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 68,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian kali ini, variabel antara lain promosi dan tempat. Hal ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian berada di kategori baik pada santri putri Pondok Pesantren Al-Amien.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan merek lain sehingga yang teridentifikasi lebih banyak lagi.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan varriabel bebas, sehingga variabel yang mempengaruhi dapat teridentifikasi lebih banyak lagi.