

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan beberapa hasil pengolahan data dan analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Analisis Deskripsi dan hasil kategorisasi pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa persepsi santri pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat di Kota Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*Mean*) senilai 35,89 dengan standart deviasi sebesar 7,896 yang berada di antara skor 31,9555 dan 39,8245.
2. Berdasarkan hasil Analisis Deskripsi dan kategorisasi pada tabel 4.11 dapat diketahui bahwa Keputusan Memilih santri pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat di Kota Kediri termasuk dalam kategori Cukup. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*Mean*) senilai 36,168 dengan standart deviasi 8,161 yang berada di antara skor 32,0875 dan 40,2485.
3. Hubungan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian adalah kuat, karena *pearson correlation* sebesar 0,708 di antara interval 0,60–0,799. Pada analisis sig (0,000) < 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga Persepsi terhadap keputusan memilih pondok pesantren (studi pada pondok pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat) terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai sig (0,000) < 0,05 kemudian untuk

variabel persepsi konsumen (X) diperoleh $f_{hitung} (117,267) > f_{tabel} (3,07)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat hubungan dan pengaruh yang signifikan antara persepsi terhadap keputusan memilih pondok pesantren Lirboyo Al Mahrusiyah Pusat. Analisis data menggunakan regresi sederhana diperoleh persamaan $Y=10,100 + 0,728X$. Sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya *R Square* adalah 0,501 atau 50,1% terhadap keputusan pemilihan. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi cukup berpengaruh terhadap keputusan pemilihan pondok pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah. Sedangkan sisanya 49,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas, seperti faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

B. Saran

1. Bagi Pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat

Dikarenakan tingkat persepsi santri terhadap keputusan memilih pondok pesantren termasuk kategori cukup baik, maka untuk meningkatkan tingkat persepsi santri disarankan untuk menambah kualitas tempat seperti kamar mandi untuk kebutuhan santri; pihak pengasuh dan pengurus harus tetap menjalin komunikasi yang baik dengan santri. Pondok pesantren diharapkan dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas pendidikan santri di pondok pesantren Al-Mahrusiyah yang sesuai dengan akhlakul karimah tuntunan al-Quran maupun Hadis dalam mempertahankan reputasi dari pondok pesantren Al-Mahrusiyah sendiri.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya pada santri pondok pesantren Al-Mahrusiyah saja, tetapi dapat diperluas lagi sampelnya pada pondok atau wilayah yang lain sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variable-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.