

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN

(Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HILMI NURUL LATHIFAH

9.313.116.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN

(Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

HILMI NURUL LATHIFAH

NIM: 9.313.116.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Sulistiyowati, SHI, MEI
NIP: 19810930 200901 2 008

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juni 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07– Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : HILMI NURUL LATHIFAH
NIM : 931311615
Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN (Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Naning Fatmawatie, SE,MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Sulistiyowati, S.HI, M.EI

NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juni 2019

Nomor :
Lamp. : 4 (Empat) Berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di-
Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : HILMI NURUL LATHIFAH
NIM : 931311615
Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PONDOK PESANTREN (Studi pada Pondok
Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Naning Fatmawatie, SE,MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Sulistiyowati, S.HI, M.EI

NIP. 19810930 200901 2 008

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN

(Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

**HILMI NURUL LATHIFAH
NIM. 9.313.116.15**

Telahdi Ujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 11 Juni 2019

Tim Penguji,

1. Penguji utama
Dr. Andriani, SE.MM
NIP. 19730113 200312 2 001 (.....)
2. Penguji I
Dr. Naning Fatmawatie, SE,MM
NIP. 19740528 200312 2 001 (.....)
3. Penguji II
Sulistiyowati, S.HI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008 (.....)

Kediri, 12 Juni 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Rasulullah SAW bersabda:

خير الناس أنفعهم للناس

Artinya: “ *Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain*”.

Hadis diatas menunjukkan bahwa Rasulullah menganjurkan umat Islam selalu berbuat baik terhadap orang lain dan makhluk lain. Hal ini menjadi indikator bagaimana menjadi mukmin yang sebenarnya. Eksistensi manusia sebenarnya ditentukan oleh kemanfaatannya pada orang lain. Adakah dia berguna bagi orang lain, atau malah sebaliknya menjadi keresahan bagi orang lain.

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Rasa Syukur terbesar tetap terhaturkan kehadiran Allah SWT, Sholawat serta salam terhaturkan kepada junjungan kita habibina Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga kupersembahkan untuk Kedua Orang tuaku, Bapak Solekan dan Ibu Binti Aswarotun Nafisah, yang selalu membimbing dan mendo'akan anak-anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putra- putrinya di masa depan.
3. Teruntuk KH. Reza Ahmad Zahid, LC.MA dan KH. Anwar Iskandar yang telah membimbing selama di pesantren dan senantiasa mendoakan kami demi menjadi pribadi yang lebih baik.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Naning Fatmawatie SE, MM dan Ibu Sulistyowati S.HI, M.EI yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
5. Teruntuk M. Amin Chanif yang telah memberikan dukungan luar biasa, mendoakan, menyemangati, menemani dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teruntuk keluarga besar tercinta Adek Ahmad Sholichul Anam, adek Siti Zahro'us Sholihah, adek M. Farhan Arif, adek nawa, MbK

Janah, Om Slamet, dan serta seluruh keluarga yang tak bisa disebutkan satu per satu.

7. Teruntuk teman-teman Pondok Al-Mahrusiyah, Pondok Al-Amien terkhusus B6 Family, teman Angkatan Prodi Ekonomi Syari'ah terutama sahabat tercinta di IAIN Kediri (Rukmana, Lutfi Birul, Siti Zulaikah, Machicha, Sri Wahyuni, Finalia, Fida, Alfi, Ani, Saybi, Farah, Desyana, Churil'in dan masih banyak yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per-satu) serta teruntuk Kakak Tingkat mbak Lia Inayatul M, mbak Ifa Muzari'ah M. Pd, mbak Anisa Susanti, mbak Devi Saidatul Zainab yang terus memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir.

ABSTRAK

HILMI NURUL LATHIFAH, Dosen Pembimbing Dr. NANING FATMAWATIE, SE, MM dan SULISTYOWATI, S.HI, M.EI: “Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren (Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)”. Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Persepsi dan Keputusan Pemilihan

Persepsi, yaitu suatu proses yang membuat seseorang memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan rangsangan- rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang berarti dan lengkap tentang dunianya. Sedangkan proses Keputusan Pemilihan merupakan hasil atau kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri, dan mengetahui Keputusan dalam memilih Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri, serta untuk mengetahui pengaruh Persepsi terhadap Keputusan memilih Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri. Berdasarkan hasil penelitian persepsi santri pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat di Kota Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*Mean*) senilai 35,89 dengan standart deviasi sebesar 7,896 yang berada di antara skor 31,9555 dan 39,8245. Sedangkan Keputusan Memilih santri pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat di Kota Kediri juga termasuk dalam kategori Cukup. Hasil ini sesuai dengan nilai rata-rata (*Mean*) senilai 36,168 dengan standart deviasi 8,161 yang berada di antara skor 32,0875 dan 40,2485. Hubungan persepsi santri terhadap keputusan pemilihan adalah kuat, karena *pearson correlation* sebesar 0,708 di antara interval 0,60–0,799. Analisis sig (0,000) < 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga Persepsi terhadap keputusan memilih pondok pesantren (studi pada pondok pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat) terdapat pengaruh yang signifikan. Analisis data menggunakan regresi sederhana diperoleh persamaan $Y=10,100 + 0,728$. Sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya *R Square* adalah 0,501 atau 50,1% terhadap keputusan pemilihan. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi cukup berpengaruh terhadap keputusan pemilihan pondok pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat. Sedangkan sisanya 49,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas, seperti faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji Syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi terhadap keputusan memilih Pondok Pesantren (Studi pada Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri)

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rosulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE. MM dan Ibu Sulistyowati, SHI, MEI selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman KKN Dsn. Mojoduwur Kec. Ngetos Kab. Nganjuk dan semua teman-teman PPS BAZNAS Blitar yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 21 Mei 2019

Penulis,

HILMI NURUL LATHIFAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Asumsi Penelitian.....	13

G. Telaah Pustaka	14
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	17
A. Persepsi Konsumen	17
1. Definisi Persepsi Konsumen.....	17
2. Proses Persepsi	19
3. Dimensi Persepsi	20
4. Faktor- faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	22
B. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
3. Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian	32
4. Pondok Pesantren	34
5. Konsep Islam terhadap Keputusan Pembelian.....	35
C. Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian	37
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Defnisi Operasional Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Data dan Sumber Data	43
F. Pengumpulan Data	44
G. Instrumen Penelitain.....	45
H. Analisis Data	47

<u>BAB IV</u> HASIL PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Kota Kediri.....	54
2. Tujuan, Visi dan Misi Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah.....	60
B. Deskripsi Data	63
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	63
2. Uji Validitas Variabel Persepsi (X) dan Keputusan Memilih (Y).....	63
3. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)...	65
C. Analisis Deskriptif.....	68
1. Uji Analisis Variabel Persepsi Konsumen (X).....	68
2. Uji Analisis Variabel Keputusan Memilih (Y).....	69
D. Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Heteroskedastisitas	73
3. Uji Autokorelasi	74
E. Uji Korelasi.....	75
<u>F.</u> Analisis Regresi Sederhana	77
G. Uji Signifikan Regresi (Uji T)	78
H. Uji Determinasi	79
<u>BAB V</u> PEMBAHASAN	80
A. Persepsi Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri,....	80
B. Keputusan dalam Memilih Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah....	84

C. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Memilih Pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Pusat Kota Kediri.	87
<u>BAB VI PENUTUP</u>	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Tabel 1.2	Jumlah Santri Putri Pondok Al-Mahrusiyah tahun 2015-2016
Tabel 1.3	Jumlah Santri Putri Pondok Al-Mahrusiyah tahun 2017-2018
Tabel 1.4	Jumlah Penggolongan Santri pada tahun 2017-2018
Tabel 1.5	Faktor pengaruh Keputusan Memilih pondok Al- Mahrusiyah
Tabel 2.1	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan Pembelian
Tabel 3.1	Operasional Variabel X
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y
Tabel 3.3	Tabel Penentuan Sampel Menurut Issac dan Michael
Tabel 4.1	Daftar Urutan Ketua Pondok Al-Mahrusiyah
Tabel 4.2	Jadwal Kegiatan Umum Pondok Al-Mahrusiyah Pusat
Tabel 4.3	Jadwal Kegiatan Khusus Pondok Al-Mahrusiyah Pusat
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi Santri
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Memilih
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Santri
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Memilih
Tabel 4.8	Deskripsi data Variabel X (Persepsi)
Tabel 4.9	Kategorisasi Variabel X (Persepsi)
Tabel 4.10	Deskripsi data Variabel Y (Keputusan Memilih)
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Y (Keputusan Memilih)
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Normalitas Data Persepsi
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Normalitas Data Keputusan Memilih
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Normalitas Data Hubungan Persepsi terhadap Keputusan Memilih

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Regresi Sederhana

Tabel 4.18 Hasil Uji T

Tabel 4.19 Hasil Koefesien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket Alasan Memilih Pondok Pesantren
- Lampiran 2 Lembar Kuesioner
- Lampiran 3 Tabel Issac dan Michael
- Lampiran 4 Data Penelitian dan Hasil Analisis Data
- Lampiran 5 Surat izin Penelitian
- Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi (X)
- Lampiran 7 Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Memilih (Y)
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup