

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ahmad Imam bin Hanbal, *Musnad Imam Abu Hanbal, Juz II* (Bairut: Darul Kutub, 1413 H) h. 504.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2005.
- Anggota IKPI. *Undang-undang SISDIKNAS*. Fokus Media, 2009.
- Anwar, Ali. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya SPSS dan Excel*. Kediri: IATT Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- B.uno, Hamzah. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Brosur Al-Mahrusiyah (Kediri: Al-Mahrusiyah Press, 2018
- Budi, Purbayu dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft dan SDSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Bungin, Burhan. *Metode Peneltian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fahmi, Irham. *Teori Pengambilan Keputusan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang, 2005.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Mamang Etta, Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Prakti*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013.
- Mamang Etta, Sangadji dan Sopiah. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.

- Masyhud, M. Sultondan Moh. Khusnurdilo. *Manajemen Pondok Pesantren*. Jakarta: Diva Pustaka, 2003
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Nata, Abdullah. *Kapita Selekta Pendidikan Islam Isu-Isu Kontemporer tentang Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Noor, Mahpuddin. *Potret Dunia Pesantren*. Bandung: Humaniora, 2006.
- Nugraha J, Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Philip, Kotler Keller Lane Kevin. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Empat Belas Jilid Satu*. Jakarta: PT Indeks, 2012.
- Prasetijo, Ristiyanti. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Safuddin Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukrabata, Sunardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Swawtha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan ke Tigabelas*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Pembukuan Historiografi. *Historiografi Al Mahrusiyah dan Sejarah Pondok Pesantren al- Mahrusiyah*. Kediri: Al Mahrusiyah Press, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Usman, Husain dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Usman, Husain. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.

Usman, Hussain dan Purnomo Setiadi. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Wahjoetomo. *Perguruan Tinggi Pesantren*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Wirartha, Imade. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

Zahro, Ana “*Kontribusi Lembaga Tadris Al-Qur’an Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Qur’an Santri Di Pondok Pesantren Putri Lirboyo al-Mahrusiyah*”, Skripsi IAIT Kediri., 2017.

“Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”, *Blogspot Online*, <http://cybercloning.blogspot.com>. 27 April 2011.