

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada rumusan masalah dalam penelitian dan penyajian data yang terkumpul maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan produk pembalut wanita Charm pada santri putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dari tabel *interpretasi true score* nilai rata-rata (mean) sebesar 39,09 berada pada skor 36,3125 dan 41,8675.
2. Loyalitas pelanggan produk pembalut wanita Charm pada santri putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dari tabel *interpretasi true score* nilai rata-rata (mean) sebesar 33,02 berada pada skor 30,371 dan 35,669.
3. Pengaruh kemudahan terhadap loyalitas pelanggan produk pembalut wanita Charm pada santri putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri memiliki hubungan yang kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 0,816 yang berada di interval koefisien antara 0,80-1,000. Terdapat pengaruh kemudahan terhadap loyalitas pelanggan produk pembalut wanita Charm pada santri putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri dengan besarnya pengaruh kemudahan 0,666 atau sebesar 66,6% terhadap Loyalitas Pelanggan produk pembalut wanita Charm pada santri putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri, sisanya 33,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas.

Faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan tidak hanya faktor kemudahan saja, tetapi juga faktor kepuasan, kepercayaan, emosional, dan pengalaman.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Pondok Peantren Sunan Ampel Kediri

Sehubungan dengan penilaian responden santri putri Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri cukup baik, bahwa kemudahan merupakan faktor utama yang dipertimbangkan terlebih dahulu oleh santri putri dalam loyalitas pelanggan untuk pemakaian atau penggunaan produk pembalut wanita Charm dibandingkan merek pembalut wanita lainnya seperti Laurier, Kotex, Softex, Hers ataupun pembalut kain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang lain disarankan melakukan penelitian mengenai loyalitas pelanggan yang dipengaruhi oleh faktor lain. Variabel-variabel lain untuk diteliti selain kemudahandiantaranya ialah faktor kepuasan, kepercayaan, emosional, dan pengalaman.