

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Ali. 2009. **Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya SPSS dan Excel**. Kediri: IATT Press.
- Anggota IKPI. 2009. **Undang-undang SISDIKNAS**. Fokus Media.
- Agung, Arif Ferdian. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Lampung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2004. **Pengendalian Kualitas Statistik**. Yogyakarta: Andi.
- Asmai Ishak dan Zhafiri Luthfi. 2011. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs". Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15 No. 1, Januari.
- Astiwal, Rani Ismi Lafirda Al. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Studi Kasus pada Jamaah Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Zamzam Nganjuk". Kediri: STAIN Kediri.
- B. uno, Hamzah. 2008. **Teori Motivasi dan Pengukuran dibidang Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto. 2013. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya". Surabaya : universitas kristen petra, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Dewi, Ratna, "Pengaruh Iklan Molto Sekali Bilas Di Televisi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ibu Rumah Tangga Kelurahan Bintang Kecamatan Dumai Kota". Riau : Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Dodi, Limas. 2015. **Metodologi Penelitian**, (Yogyakarta :Pustaka Ilmu).
- Gaffar, Vanessa. 2007. **Customer Relation Management and Management and Maketing Public Relations**. Bandung: Alfabeta.
- Gurajati, damondar. 2006. **Dasar- Dasar Ekonometrika**. Jakarta: Erlangga

- Hussaini usman dan Purnomo Setiadi.2006.**Pengantar Statistik**.Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan,Iqba. 2004.**Analisis Data Penelitian dengan Statistik**.Jakarta: Buim Aksara.
- Hurriyati,Ratih.2010.**Bauran Pemasaran dan Loyaitas Konsumen**.Bandung: Alfabeta.
- Layaalin,Yineu Nur.2017."**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan**". Yogyakarta : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Nancy Lee.2007.**Pemasaran Di sektor Publik**.Warton School **Publishing: PT Macanan Jaya Cemerlang**.
- Pratiwi,Dinar ika.2010."**Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited**".Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pureklolon,Florensius.2017."**Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Sipink Tatto Studio Yogyakarta)**".Yogyakarta : Universitas Sanata Darma Fakultas Ekonomi.
- Rambat,Lupyoadi.2001.*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Kritik*.Jakarta: Salemba
- Rahmiati,Mia.2012."**PengaruhkepuasanPelangganterhadapLoyalitasPelanggan.Studi:Honda Vario**".Jakarta : Universitas Indonesia.
- Rahadian, Revi.2016."**Analisis tingkat kepuasan Jama'ah Umroh terhadap Pelayanan Prima di PT Manajemen Mihrob Qolbi Jakarta Selatan**".Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarat.
- Situmeang,Lina Sari.2017."**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan**".Medan : Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara".
- Sujarweni,wiratman.2008.**Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum**.Yogyakarta: Ardana Media.
- Sudijiono,Anas.2012.**Pengantar Statistik Pendidikan**.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunjoyo.2013.**Aplikasi SPPS Untuk Smart Riset**.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2014.**Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy.2014.**Pemasaran Jasa**.Yogyakarta : C.V Andi.

C.Trihendradi.2009.**7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21**. Yogyakarta : Andi Offset.

Wahjoetomo.1997.**Perguruan Tinggi Pesantren** (Jakarta: Gema Insani Press.

Yulyani,Ita. 2018.“**Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Cepat Saji Riz’s Chicken Kampung Baru Unila Bandar Lampung**.Lampung : Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung”.\

Zuhri, Saifudin.2001.**Guruku Dari Orang Pesantren**.Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.

Azizah,Kurnia Sari  
<https://money.kompas.com/read/2013/10/31/1710030/Unilever.Berawal.dari.Produsen.Sabun.Cuci.Batangan.di.Angke?page=all>. Diakses tanggal 28 juli 2019, pukul 19:06.

Wawancara dengan Mbak Lu’luil Maknun – Pengurus Pondok Putri Al-Basyariah.