

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN AKSESORIS *HANDPHONE*
DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING*
(STUDI KASUS DI AD&ADP *CELL* KEC. NGANCAR KAB. KEDIRI)

UMI HABIBAH

NIM. 9.313.077.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada tanggal: 31 Mei 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, MM

NIP. 19690617 199803 1 002

()

2. Penguji I

Dr. Khamim, M.Ag

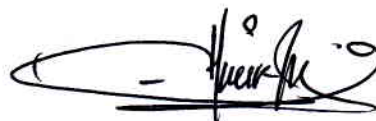
NIP. 19640624 200212 1 001

()

3. Penguji II

Nuril Hidayati, S.Fil, M.Hum

NIP. 19800131 200312 2 003

()

Kediri, 11 Juni 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 1998803 1 002