

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Baqi, Muhammad Fuad. *Shohih Muslim*. Juz 03. Beirut: Darul Ihya' Turasul Arabi, 1997.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Qur'an *Terjemah Dan Tafsir Perkata Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Ringkasan Asbabun Nuzul*  
*Jalaluddin As-Suyuthi Ringkasan Hadist Bukhari Muslim*. Penerbit Al-Qur'an: Hilal.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKNPM, 2009.
- Bungin, Burhan. *Analisis Datapenelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt-Raja Grafindo Persada, 2003.
- Fatoni, Zainal. *Strategi Pemasaran Musyarakah Di Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Surya*  
*Kencana Plosklaten Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2012.
- Furkhan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Afset, 1987.
- Ismail, Muhammad Yusanto Dan Muhammad Karebet W. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta:  
Gema Insani Press, 2002.
- Kartini, Kartono. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Alumni, 1986.

Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka,

2006.

Koencoro Ningrat. *Metode Wawancara Dalam Metode- Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Lukman Furqoni, Muhammad. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Dan Bisnis*. Jakarta: Salemba

Diniyah, 2002.

Maunah, Rofi'qotul. *Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Gerai Salma Kota Kediri*

*Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah*. Kediri: STAIN Kediri, 2015.

Muhajir, Noer. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.

Mustafa, Ahmad Subakir, Dkk. *Madzab Ekonomi Modern Menuju Kesejahteraan Umat Dalam*

*Buku Ekonomi Islam Dan Keadilan Sosial*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003.

Prayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Riyanto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta Publisher, 2010.

Rikie Fatkhia, Adhe. *Strategi Branding Aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri Dalam*

*Memersuasikan Konsumen*. Kediri: STAIN Kediri, 2015.

Sa'idatul Mudawamah, Alfi. *Strategi Pemasaran Produk (Aqiqah) Ditinjau Dari Syariah*

*Marketing*. Kediri: Stain Kediri, 2017.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Supardi, Yuniar. Iwan Setiawan. *Mudah Dan Cepat Membuat Program Skripsi Dan Tugas Akhir*

*Dengan Android*. Jakarta: PT. Gramedia, 2018.

Sutantri. *Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Kediri Ditinjau Dari Etika*

*Bisnis Islam*. Kediri: STAIN Kediri, 2014.

Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Stain Kediri. *Pedoman Penulisan*

*Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2012.

Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.

Zahir An-Nasir, Muhammad. *Sahih Bukhari Juz 01*. Darut Thuk An-Najah, 2001.