

**STRATEGI PEMASARAN AKSESORIS *HANDPHONE*  
DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING*  
(Studi Kasus di *AD&ADP Cell* Kec. Ngancar Kab.  
Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE.)**



*Disusun Oleh :*  
**UMI HABIBAH**  
**9313 077 13**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2019**