

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, A. (2021). *Manajemen Strategi*. Surabaya: Narota Universitas Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggraini, N., & Alhempy, R. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 9.
- Anjayani, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Layanan Jemput Bola Untuk Meningkatkan Motivasi Nasabah Menabung di KSPPA Hanada Quwais Sembada KC. Purwokerto. *Skripsi Sarjana*, 3.
- Aziz, A. (2018). Pelaksanaan Produk tabungan dengan Sistem Jemput Bola pada BMT Al Fataya Cabang Guguak Lima Puluh Kota. *Skripsi Sarjana*, 3.
- Barata, A. A. (2019). *Dasar-Dasar pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bustari Muchtar, R. R. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Djali, & Muljono, P. (2018). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Grsasindo.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik (Penelitian Kebudayaan)*. Sleman: Pustaka Widyatama.
- Febriana, N. I. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Baik Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung. *An-Nisbah*, 21.
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, 7.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- muchtar, b. (2016). jakarta: kencana.
- Nofriansyah, D. (2018). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nugroho, S., & Purwati, Y. (2019). *Hukum Perbankan (Menenal Prudent Banking principle)*. Klaten: Lakeisha.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia (Cara Praktis Mengukur Stress, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyadin. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat keluarga berencana di kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (studi kasus pada desa pekalongan). *Jurnal Simplex*, 16-17.
- Sa'adah, L. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPM.

- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah kec. Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 6.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (dalam ilmu sosial pendidikan, kebudayaan, dan keagamaan)*. Bali: Nilacakra.
- suyanto, m. (2017). *marketing strategy top brand indonesia*. yogyakarta: CV Andi offiset.
- trisantosa, i. n., kurniasih, d., & jubeis, m. (2022). *pelayanan publik berbasis digital*. sleman: deepublish.
- Wahyoedi, S., & Saporso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: STTJ.