



## DAFTAR PUSTAKA

“Intensitas”, KBBI Daring, Web. 03 April 2022 <http://kbbi.web.id/intensitas.html>

“Survey 10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tik Tok Terbanyak Di Dunia Pada 2020”. *databoks.katadata.co.id*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>, Diakses pada 3 April 2022.

Ahmadi, Abu. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.

Astuti, Esti dan Susi Andriani. (2021). “Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Siswa”. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol.18 No.2.

Badudu, J.S. (2003). *Kamus Kata-Kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Barida, Muya. (2016). “Pengembangan Perilaku Anak Melalui Imitasi”. *Jurnal Care*, Vol. 03, No. 3.

Bhayu, Akbar T. (2021). “Efektivitas Pencegahan COVID-19 dengan Menggunakan Masker *Duckbill*”, Januari 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/17/201500765/ramai-soal-masker-duckbill-apakah-efektif-mencegah-penularan-covid-19?>. Diakses pada 26 Mei 2022.

Chaplin, J.P. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. (terjemahan Kartini Kartono) Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Cohen, Howard J. dan Jeffrey S. Birkner. (2012). “Respiratory Protection”. *Clinics in Chest Medicine*, Vol. 33.

Dwirusman, Cindy Gustavia. (2020). “Peran dan Efektifitas Masker Dalam Pencegahan Penularan Corona Virus Disease 2019 (Covid19)”. *Jurnal Medika Hutama*, Vol.02 No.01.

Gerungan, WA. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Goleman, Daniel. (1996). *Emotional Intelligence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hakim, Rahayu Marini dan Ahmad Fatoni. (2020). "Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du)". *Jurnal Scriptura*, Vol.10 No.01.
- Hendrariningrum, Retno dan M. Edy Susilo. (2008). "Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.6, No.2.
- Irham, Muhammad, Novan Ardy Wiyani, dan Rose Kusumaning Ratri. (2013). *Psikologi Pendidikan: Teori dan Aplikasi dalam Proses Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Islamiyah, Hanifah. (2020). "Pengaruh Intensitas Menggunakan TikTok Terhadap Perilaku Body Shaming Anak". *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol.11 No.2.
- Kahana, Iefa. (2019). "Hubungan Intensitas Mengakses Instagram Hijab Alila Dengan Perilaku Berbusana Follower Instagram Hijab Alila". Skripsi: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lathifah, Isnaini Nurul, Achmad Herman, dan Muh. Isa Yusaputra. (2018). "Pengaruh Mengakses Korean Wave Terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu". *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.6 No.2.
- Lestari, Dwi, Hadiwinarto, dan Illawaty Sullian. (2020). "Korelasi Antara Hubungan Teman Kelompok Sebaya dan Perilaku Imitasi dengan Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Kota Bengkulu". *Triadik* Vol.19 No.2.
- Marbun, Firly Hakiki dan Alia Azmi. (2019). "Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang". *Journal of Civic Education* Vol.2 No.3.
- Muthia, Amalia dan Aldi Hendrawan. (2017). "Perancangan Masker Sebagai Alat Pelindung Diri Bagi Pengendara Sepeda Motor Wanita". *Jurnal Atrat*, Vol.5 No.3.
- Nasution, Harun dkk. (1993). *Ensiklopedia Islam di Indonesia*. Jakarta: Depag RI.
- Newman, M.G. dkk. (2001). *Carrenza's Clinical Periodontology 10th ed*. Philadelphia: W.B Saunders Company.
- Nurcholif. (2005). *Intensitas Belajar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Pradita, Ajeng Era. (2019). "Perbedaan Perilaku Imitasi Seksual Remaja Laki-Laki dan Perempuan yang Terpapar Pornografi". *Psikoborneo*, Vol.7, No.2.

- Prakoso, Agis Dwi. (2020). "Penggunaan Aplikasi Tik Tok dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame". Skripsi: Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
- Prawirohardjo, Sarwono. (2009). *Ilmu Kebidanan*. Jakarta: PT. Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putri, Melvilandina Endrari. (2021). "Hubungan Konsep Diri (*Self Concept*) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja Penggemar K-POP". Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Putri, Yanti dan Prima Aulia. (2019). "Kontribusi Pola Asuh Permisif Terhadap Kemandirian Anak di Taman Kanak-Kanak Aisyiyah VI Ulak Karang, Padang". *Indonesian Jurnal of Islamic Early Childhood Education*, Vol.4 No.1.
- Qodratilah, Meity Taqdir. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Reber, Arthur S. dan Emily S. Reber. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Redaksi Kumparan, "Ini Asal Muasal Tik Tok Yang Kini Mendunia", *Kumparan.com*, 19 Februari 2020, <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>, diakses pada 3 April 2022.
- Riyanti, Yuzy Akbari Vindita. (2016). "Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK 3 Klaten". Skripsi: Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rohmah, Sumayah Nur dan Serli Oktapiani. (2021). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.4 No.2.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Penedekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarwono, Jonathan. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sella, Yessi Paradina. (2013). “Analisa Perilaku Imitasi di Kalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)”. *e-Journal Ilmu Komunikasi* Vol.1 No.03.
- Stephanie, Conney. (2021). “Apa Itu FYP di Tik Tok Dan Bagaimana Cara Kerjanya”. *Kompas.com*, 26 Agustus 2021, <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all>, diakses pada 3 April 2022.
- Stephanie, Conney. (2021). “Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tik Tok Terungkap”. *Kompas.com*, 19 April 2021, <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>, diakses pada 3 April 2022.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Babun. (2011). *Dari Pesantren Untuk Umat: Reinventing Eksistensi Pesantren di Era Globalisasi*. Surabaya: Imtiyaz.
- Syamsuedin, Wydia Khristianty P., Hendro Bidjuni, dan Ferdinan Wowiling. (2015). “Hubungan Durasi Menggunakan Media Sosial Dengan Insomnia Pada Remaja di SMA Negeri 9 Manado”. *Jurnal Keperawatan*, Vol.3 No.1.
- Taluke, Dryon, Ricky S.M. Lakat, dan Amanda Sembel. (2019). “Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat”. *Jurnal Spasial* Vol.6. No.2.
- Tanujaya, Benidiktus dan Jeinne Mumu. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas: Panduan Belajar, Mengajar, dan Meneliti*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Tim Penyusun Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 Diperbaharui April 2020. “Standart Alat Pelindung Diri (APD) untuk Penanganan COVID-19 di Indonesia”, <https://covid19.go.id/storage/app/media/Protokol/standar-apd-untuk-penanganan-covid-19-di-indonesia-revisi-2.pdf>, Di akses pada 10 April 2022.
- Tim Prima Pena. (2006). *Kamus Ilmiah Populer Edisi Lengkap*. Surabaya: Gita Media Press.
- Tirtasari, Lorencia. (2017). “Memahami Motivasi Perilaku Imitasi Fashion Korea Selatan di Semarang”. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

- Tyaswara, Baruna, Reza Rizkina Taufik, Mahardiansyah Suhadi, dan Ratna Danyati. (2017). "Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja di Bandung". *Jurnal Komuniakasi*, Vol.8 No.3.
- Ulum, Muhammad Syarifudin Fajirrul. (2020). "Masker Menjadi Trend Fashion di Masa Pandemi". *Kumparan.com*, 31 Desember 2020. <https://kumparan.com/muhammadsfu23/masker-menjadi-trend-fashion-di-masa-pandemi-1usbDKsYd67>, Diakses pada 3 April 2022.
- Veblen, Thorstein. (1889). *The Theory of The Leisure Class*. London: Transaction publisher.
- World Health Organization. (2020). "Penggunaan Masker Dalam Konteks COVID-19". panduan interim 1 Desember 2020. [https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/penggunaan-masker-dalam-konteks-covid-19.pdf?sfvrsn=9cfbcc1f\\_5](https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/penggunaan-masker-dalam-konteks-covid-19.pdf?sfvrsn=9cfbcc1f_5). Diakses pada 5 April 2022.
- Yasmadi. (2005). *Modernisasi Pesantren: Kritik Nurcholish Madjid Terhadap Pendidikan Islam Tradisional*. Jakarta: Ciputat Press.
- Yudi. (2016). "Analisis Perilaku Imitasi di Komunitas *White Family* Samarinda Setelah Menonton Tayangan Boyband/Girlband Korea Di KBS Channel". *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol.4 No.3.
- Yuli, Sri Emy. (2014). "Strategi Usaha Produk Masker Penutup Hidung dan Mulut dalam Pengembangan Industri Kreatif". *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, Vol.9 No.1.

**LAMPIRAN 1. TABULASI DATA VARIABEL X**

<b>Responden</b>	<b>Skor Aitem Variabel Intensitas Mengakses Tik Tok</b>														<b>Total</b>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Responden 1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	<b>34</b>
Responden 2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	<b>31</b>
Responden 3	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	<b>25</b>
Responden 4	1	2	1	1	4	2	1	2	3	1	1	2	1	2	<b>24</b>
Responden 5	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	<b>41</b>
Responden 6	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>36</b>
Responden 7	2	3	2	2	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	<b>30</b>
Responden 8	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4	<b>44</b>
Responden 9	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>34</b>
Responden 10	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	<b>30</b>
Responden 11	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	2	1	1	<b>29</b>
Responden 12	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	<b>45</b>
Responden 13	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>50</b>
Responden 14	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	<b>34</b>
Responden 15	3	3	2	2	2	1	2	4	2	2	3	2	1	2	<b>31</b>
Responden 16	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	<b>30</b>
Responden 17	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	<b>31</b>
Responden 18	3	3	3	1	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	<b>36</b>
Responden 19	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	<b>50</b>

Responden 20	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	<b>48</b>
Responden 21	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	<b>49</b>
Responden 22	3	3	2	2	2	1	2	4	2	2	3	2	1	2	<b>31</b>
Responden 23	3	3	2	2	3	1	2	4	2	2	3	2	1	2	<b>32</b>
Responden 24	3	3	2	2	2	1	2	4	2	2	3	2	1	1	<b>30</b>
Responden 25	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	<b>32</b>
Responden 26	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	2	3	<b>46</b>
Responden 27	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	2	3	<b>42</b>
Responden 28	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	<b>41</b>
Responden 29	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	<b>40</b>
Responden 30	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	<b>34</b>
Responden 31	1	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	<b>29</b>
Responden 32	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	<b>33</b>
Responden 33	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	<b>44</b>
Responden 34	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	3	3	2	4	<b>45</b>
Responden 35	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	3	3	2	4	<b>45</b>
Responden 36	4	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	<b>31</b>
Responden 37	4	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	2	2	4	<b>39</b>
Responden 38	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	<b>42</b>
Responden 39	2	1	2	2	1	3	3	2	2	4	2	3	2	1	<b>30</b>
Responden 40	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>47</b>
Responden 41	2	2	2	1	3	1	3	1	1	3	2	2	2	2	<b>27</b>
Responden 42	3	4	3	3	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	<b>33</b>
Responden 43	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	<b>36</b>



Responden 44	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	2	1	<b>43</b>
Responden 45	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	<b>41</b>
Responden 46	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	<b>32</b>
Responden 47	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	<b>38</b>
Responden 48	3	3	2	1	2	3	1	3	2	1	3	2	1	3	<b>30</b>
Responden 49	3	1	1	3	2	2	2	4	1	3	3	2	3	1	<b>31</b>
Responden 50	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>39</b>
Responden 51	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>40</b>
Responden 52	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	<b>25</b>
Responden 53	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	<b>31</b>
Responden 54	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>39</b>
Responden 55	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	<b>35</b>
Responden 56	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>34</b>
Responden 57	3	3	2	2	3	3	3	1	2	2	1	2	1	2	<b>30</b>
Responden 58	4	2	1	4	3	2	3	3	3	2	4	1	4	2	<b>38</b>
Responden 59	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	<b>46</b>
Responden 60	4	3	4	2	3	2	3	4	2	2	4	3	3	2	<b>41</b>
Responden 61	3	1	1	3	2	2	2	4	1	3	3	2	3	1	<b>31</b>
Responden 62	1	3	1	4	3	3	2	2	3	2	3	2	4	1	<b>34</b>
Responden 63	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>32</b>
Responden 64	4	2	2	4	1	2	3	2	1	3	4	1	3	3	<b>35</b>
Responden 65	4	3	3	2	2	3	4	4	1	3	4	1	3	2	<b>39</b>
Responden 66	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	<b>30</b>
Responden 67	1	3	4	1	3	3	2	2	3	2	2	2	4	1	<b>33</b>

Responden 68	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	<b>36</b>
Responden 69	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	<b>40</b>
Responden 70	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	<b>40</b>
Responden 71	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	1	<b>35</b>
Responden 72	4	2	2	3	3	2	3	4	2	4	4	2	3	3	<b>41</b>
Responden 73	3	3	2	2	2	4	1	3	3	1	3	3	1	2	<b>33</b>
Responden 74	2	2	2	3	2	3	1	2	2	4	2	1	2	2	<b>30</b>
Responden 75	4	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	<b>31</b>
Responden 76	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	<b>32</b>
Responden 77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	<b>41</b>
Responden 78	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	<b>34</b>
Responden 79	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	<b>36</b>
Responden 80	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	<b>31</b>
Responden 81	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	<b>34</b>
Responden 82	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>30</b>
Responden 83	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>39</b>
Responden 84	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	<b>30</b>
Responden 85	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	<b>40</b>
Responden 86	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>39</b>
Responden 87	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	<b>40</b>
Responden 88	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	<b>42</b>
Responden 89	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>39</b>
Responden 90	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	<b>40</b>
Responden 91	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>39</b>

Responden 92	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	<b>41</b>
Responden 93	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	<b>40</b>
Responden 94	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	<b>50</b>
Responden 95	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	<b>36</b>
Responden 96	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	2	1	<b>43</b>
Responden 97	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	<b>41</b>
Responden 98	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>36</b>
Responden 99	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	<b>40</b>
Responden 100	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	<b>50</b>

**LAMPIRAN 2. TABULASI DATA VARIABEL Y**

Nama Responden	Skor Aitem Variabel Imitasi Fashion Masker <i>Duckbill</i>																										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Responden 1	2	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	1	1	3	1	1	2	1	4	3	3	4	2	<b>63</b>
Responden 2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	<b>63</b>
Responden 3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>58</b>
Responden 4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	<b>64</b>
Responden 5	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	<b>70</b>
Responden 6	3	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	<b>62</b>
Responden 7	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	<b>59</b>
Responden 8	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	<b>65</b>
Responden 9	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	<b>64</b>
Responden 10	3	2	2	4	3	2	1	1	2	2	3	3	2	4	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	<b>56</b>
Responden 11	1	1	1	1	4	1	1	1	4	3	2	4	4	4	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	<b>53</b>
Responden 12	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	<b>92</b>
Responden 13	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	<b>88</b>
Responden 14	4	1	4	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	<b>71</b>
Responden 15	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>60</b>
Responden 16	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	<b>68</b>
Responden 17	3	2	2	1	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	<b>61</b>
Responden 18	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	<b>67</b>
Responden 19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	<b>97</b>

Responden 20	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	<b>82</b>
Responden 21	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	<b>82</b>
Responden 22	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>59</b>
Responden 23	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>58</b>
Responden 24	3	3	2	4	3	3	1	1	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>61</b>
Responden 25	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>58</b>
Responden 26	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	<b>87</b>
Responden 27	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	<b>87</b>
Responden 28	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	<b>85</b>
Responden 29	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	4	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	<b>83</b>
Responden 30	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	<b>72</b>
Responden 31	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>60</b>
Responden 32	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>60</b>
Responden 33	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>60</b>
Responden 34	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	<b>60</b>
Responden 35	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	<b>63</b>
Responden 36	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	<b>68</b>
Responden 37	4	1	4	4	4	4	1	4	3	1	4	3	2	3	3	2	3	1	4	2	2	1	3	4	1	3	<b>71</b>
Responden 38	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	<b>68</b>
Responden 39	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	<b>64</b>
Responden 40	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	1	4	4	4	4	4	<b>93</b>
Responden 41	3	2	2	1	1	2	2	3	1	1	4	3	2	2	1	2	2	1	2	1	4	2	2	2	1	3	<b>52</b>
Responden 42	3	2	3	3	4	3	4	4	2	2	2	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	<b>72</b>
Responden 43	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	<b>63</b>

Responden 44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	<b>100</b>
Responden 45	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	<b>84</b>
Responden 46	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	<b>67</b>	
Responden 47	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	<b>62</b>	
Responden 48	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	<b>55</b>	
Responden 49	4	2	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	1	2	3	<b>73</b>	
Responden 50	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	<b>81</b>	
Responden 51	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	<b>69</b>	
Responden 52	2	2	1	2	3	1	2	1	4	2	2	1	3	4	3	1	1	2	1	2	2	3	1	2	<b>52</b>	
Responden 53	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	<b>65</b>	
Responden 54	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	<b>67</b>	
Responden 55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	<b>73</b>	
Responden 56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	<b>71</b>	
Responden 57	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	4	2	2	2	2	3	1	2	<b>59</b>	
Responden 58	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	<b>62</b>	
Responden 59	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	<b>92</b>	
Responden 60	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	<b>88</b>	
Responden 61	4	2	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	1	2	3	<b>70</b>	
Responden 62	4	3	4	1	4	2	4	4	3	2	4	2	2	2	1	4	4	3	1	1	3	3	4	1	<b>69</b>	
Responden 63	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	<b>73</b>	
Responden 64	4	2	4	1	3	2	3	4	1	3	2	3	2	2	4	4	3	1	3	2	1	1	1	1	<b>61</b>	
Responden 65	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	1	4	1	1	1	2	2	<b>65</b>	
Responden 66	3	2	3	2	4	4	3	4	1	4	2	3	1	1	4	4	3	3	3	1	2	2	2	1	<b>68</b>	
Responden 67	4	3	4	1	4	2	4	4	3	2	4	2	2	2	1	4	4	3	1	1	3	3	4	1	<b>69</b>	

Responden 68	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	<b>65</b>
Responden 69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	<b>71</b>
Responden 70	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	1	4	1	2	2	2	3	3	4	<b>80</b>
Responden 71	4	3	3	3	4	4	4	4	1	4	2	4	2	2	4	3	4	1	4	1	2	3	1	3	2	4	<b>76</b>
Responden 72	4	1	3	3	4	4	4	3	2	3	1	4	3	3	4	4	4	1	4	1	1	1	1	3	3	4	<b>73</b>
Responden 73	3	3	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	1	1	2	1	2	2	3	4	2	2	1	<b>58</b>
Responden 74	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	<b>66</b>
Responden 75	2	3	1	3	4	3	2	2	3	1	2	4	2	3	1	1	1	2	1	1	1	3	3	2	3	2	<b>56</b>
Responden 76	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	<b>63</b>
Responden 77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	<b>70</b>
Responden 78	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	<b>63</b>
Responden 79	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	<b>59</b>
Responden 80	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	<b>56</b>
Responden 81	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>57</b>
Responden 82	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	<b>62</b>
Responden 83	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	<b>82</b>
Responden 84	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>59</b>
Responden 85	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>58</b>
Responden 86	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	<b>92</b>
Responden 87	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	<b>88</b>
Responden 88	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>65</b>
Responden 89	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	<b>67</b>
Responden 90	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	1	4	4	4	4	3	<b>92</b>
Responden 91	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	<b>65</b>

Responden 92	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	<b>67</b>
Responden 93	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	<b>92</b>
Responden 94	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	<b>88</b>
Responden 95	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	<b>82</b>
Responden 96	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>59</b>
Responden 97	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>58</b>
Responden 98	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	<b>92</b>
Responden 99	4	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	<b>88</b>
Responden 100	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	1	4	4	4	4	<b>92</b>



### LAMPIRAN 3 Angket Penelitian

#### a. Identitas Siswa

Nama :

Usia :

#### b. Petunjuk Pengisian

Sebelum mengisi pernyataan-pernyataan berikut, kami mohon ketersediaan anda untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian dibawah ini:

- a. Dalam menjawab skala ini tidak perlu takut salah, karena setiap jawaban yang diberikan dapat diterima.
- b. Identitas dan jawaban yang anda pilih akan terjamin kerahasiaannya.
- c. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang benar-benar sesuai dengan keadaan anda. Dengan ketentuan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

#### 1) Angket Variabel Intensitas Mengakses Media Sosial TikTok

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya selalu mengakses Tik Tok setiap hari				
2	Saya malas bermain Tik Tok				
3	Saya merasa baik – baik saja tanpa mengakses Tik Tok				
4	Saya mengakses Tik Tok lebih dari 10 kali perhari				
5	Saya mengakses Tik Tok kurang dari 1 jam perhari				
6	Saya bisa tidak bermain Tik Tok selama beberapa hari				
7	Saya mengakses Tik Tok lebih dari 20 kali dalam seminggu				

8	Ketika bermain Tik Tok saya merasa senang				
9	Saya merasa biasa saja saat mengakses Tik Tok				
10	Saya sangat menyukai bermain aplikasi Tik Tok				
11	Saya merasa marah jika tidak dapat mengakses Tik Tok				
12	Saya senang jika tidak mengakses Tik Tok secara terus menerus				
13	Saya gelisah jika belum mengakses Tik Tok				
14	Saya tidak kecewa jika harus menghapus aplikasi Tik Tok				

2) **Angket Variabel Perilaku Imitasi Fashion Masker *Duckbill***

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya sering mengamati perkembangan fashion masker terbaru dari segala jenis				
2	Saya tidak pernah mencari informasi masker terbaru saat ini				
3	Saya memperhatikan jenis dan warna masker yang digunakan oleh seleb Tik Tok favorit saya				
4	Saya tidak peduli mengenai jenis atau warna masker yang ada				
5	Selain karena <i>protocol</i> kesehatan, masker juga membuat saya lebih percaya diri				
6	Saya sering mencari tau mengenai berbagai jenis masker				
7	Saya sering membayangkan masker yang dipakai oleh seleb Tik Tok favorit saya dan juga cocok saya kenakan				

8	Saya membeli masker yang sedang tren di Tik Tok, walaupun saya melihatnya satu minggu yang lalu				
9	Saya terkadang tidak mengenakan masker				
10	Saya merasa nyaman menggunakan masker yang sama dengan teman saya				
11	Saya merasa masker hanya sebagai aturan protokol kesehatan tidak melebihi itu				
12	Saya merasa nyaman jika berada dengan teman yang juga memperhatikan perkembangan fashion				
13	Saya seringkali lupa jenis – jenis masker yang ada, dan kembali membeli jenis masker yang sebelumnya				
14	Saya mengenakan masker hanya karena aturan yang ada				
15	Saya mengikuti trend masker terbaru melalui Tik Tok				
16	Saya menggunakan masker seperti yang digunakan oleh idola saya di Tik Tok				
17	Saya biasa mix and match antara gaya pakaian dengan masker saya				
18	Saya menggunakan masker sesuai keinginan sendiri tanpa meniru siapapun				
19	Saya merasa bangga ketika dapat mengenakan masker yang sama dengan masker idola saya di Tik Tok				
20	Saya biasa mengenakan masker yang sudah tersedia di rumah				
21	Saya merasa biasa saja memakai masker ketika bepergian				

22	Orang – orang sekeliling saya tidak ada yang menegur ketika saya keluar rumah tidak mengenakan masker				
23	Menurut saya, jenis – jenis masker yang ada semuanya hampir sama saja				
24	Saya tidak suka mengikuti tren masker				
25	Saya tidak tau ada berapa banyak jenis masker				
26	Saya suka membeli masker yang pernah saya lihat di Tik Tok				

#### LAMPIRAN 4. BLUE PRINT SKALA

##### 1. *Blue Print Intensitas Mengakses Aplikasi Media Sosial Tik Tok*

Penelitian ini mengacu pada teori J.P. Chaplin yang menjelaskan bahwa ada 4 aspek/dimensi *intensitas* yaitu Frekuensi (*Frequency*), Durasi (*Duration*), Perhatian Penuh (*Full Attention*), Emosi (*Emotion*).

NO	DIMENSI	INDIKATOR	AITEM		JUMLAH
			F	UF	
1	Frekuensi ( <i>Frequency</i> )	Rendah jika 1-4 kali mengakses Tik Tok per hari Tinggi jika lebih dari 4 kali mengakses Tik Tok per hari	7,14	8,15	4
2	Durasi ( <i>Duration</i> )	Kategori rendah jika mengakses Tik Tok 1-4 jam dalam sehari	3,19	5,20	4
		Kategori tinggi jika mengakses Tik Tok 5-7 dan lebih dari 7 jam dalam sehari	23,9	10,24	4
3	Perhatian Penuh ( <i>Full Attention</i> )	Menjadikan media sosial Tik Tok sebagai kebutuhan wajib sehari-hari	1,11	12,6	4
		Memiliki ketertarikan yang mendalam dalam mengakses media sosial Tik Tok	2,13	4,18	4
4	Emosi ( <i>Emotion</i> )	Individu merasakan emosi positif ketika mengakses media social Tik Tok	16,21	17,22	4

	Individu merasakan emosi negative ketika tidak dapat mengakses media social Tik Tok	25,27	26,28	4
<b>TOTAL</b>				<b>28</b>

2. *Blue print* Perilaku Imitasi Fashion Masker *Duckbill*

Penelitian ini menggunakan teori Sugiyono menjelaskan bahwa ada 4 aspek atau dimensi mengenai perilaku imitasi yakni Perhatian (*Atensi*), Ingatan (*Retensi*), Reproduksi atau pembentukan perilaku, Motivasi

NO	DIMENSI	INDIKATOR	AITEM		MLAH
			F	UF	
1	Perhatian (Atensi)	Konsentrasi penuh	14, 22	10, 34	4
		Memperhatikan dengan kesungguhan	1,3	2, 4	4
		Mempersepsikan yang diamati dengan alat indranya	15, 25	12, 32	4
2	Ingatan (Retensi)	Kemampuan mengingat	7, 35	17, 36	4
3	Reproduksi atau pembentukan perilaku	Melakukan improvisasi	6, 24	18, 28	4
		Perilaku menirukan	8, 23	16, 26	4
		Penghargaan yang diperoleh individu	9, 27	20, 33	4
4	Motivasi	Dorongan dari individu	5, 31	19, 29	4
		Dorongan dari lingkungan individu	11,13	21, 30	4
<b>TOTAL</b>					<b>36</b>

**LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI**







**LAMPIRAN 6. DAFTAR KONSULTASI****DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dyah Novita Viovany  
 Nomor Induk Mahasiswa : 933405217  
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Psikologi Islam  
 Semester / Tahun Akademik : 10 / 2022  
 Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES TIK TOK  
 TERHADAP PERILAKU IMITASI  
 FASHION MASKER *DUCKBILL*  
 PADA SANTRI PONDOK  
 PESANTREN AL-FATH KOTA  
 KEDIRI

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	7 April	Bimbingan Proposal BAB I, II, III	
2.	10 Januari	Revisi Proposal BAB I, II, III	
3.	25 Januari	Revisi Proposal BAB I, II, III	
4.	2 Maret	Konsultasi Blue Prin Revisi BAB I, II, III, IV, V, VI	
5.	11 Mei	Konsultasi BAB IV, V, VI Konsultasi Pra BAB, Daftar isi, Lampiran	
6.	7 Juni	Konsultasi BAB IV, V, VI Konsultasi Pra BAB, Daftar isi, Lampiran Konsultasi Abstrak	
7.	10 Juni	Revisi Abstrak	
8.	29 Juni	ACC	

Kediri, 29 Juni 2022

**DOSEN PEMBIMBING I**


**Dr. Moh. Shofiyul Huda ME, M.Ag**  
**NIP. 197607082003121003**

### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dyah Novita Viovany  
 Nomor Induk Mahasiswa : 933405217  
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Psikologi Islam  
 Semester / Tahun Akademik : 10 / 2022  
 Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES TIK TOK  
 TERHADAP PERILAKU IMITASI  
 FASHION MASKER *DUCKBILL*  
 PADA SANTRI PONDOK  
 PESANTREN AL-FATH KOTA  
 KEDIRI

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	17 Desember	Konsultasi Judul dan Latar Belakang	
2.	25 Desember	Konsultasi Proposal	
3.	17 Februari	Revisi I Proposal	
4.	15 Februari	ACC PROPOSAL	
5.	10 Januari	Revisi Proposal	
6.	2 Maret	Konsultasi Kuisisioner	
7.	11 Mei	Konsultasi BAB IV	
8.	11 Mei	Konsultasi BAB V dan VI dan Abstrak	
9.	29 Juni	ACC	

Kediri, 29 Juni 2022

**DOSEN PEMBIMBING II**



**Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog.**  
**NIDN. 2009108602**

**LAMPIRAN 7****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis memiliki nama lengkap Dyah Novita Viovany, lahir di Jombang pada tanggal 05 Agustus 1998. Penulis bertempat tinggal di Kecamatan Tunggorono Kabupaten Jombang Jawa Timur. Penulis merupakan alumni SMAN 1 Jombang.

Kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tahun 2017 pada Program Studi Psikologi Islam.