

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES TIKTOK
TERHADAP PERILAKU IMITASI FASHION MASKER *DUCKBILL*
PADA SANTRI PONDOK PESANTREN AL-FATH KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)



Oleh:

**DYAH NOVITA VIOVANY
9.334.052.17**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

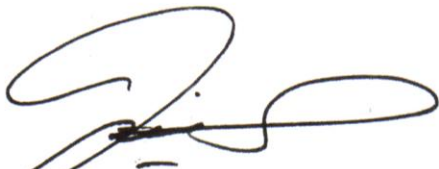
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES TIKTOK
TERHADAP PERILAKU IMITASI FASHION MASKER *DUCKBILL*
PADA SANTRI PONDOK PESANTREN AL-FATH KOTA KEDIRI**

**DYAH NOVITA VIOVANY
9.334.052.17**


Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag.
NIP. 197607082003121003

Pembimbing II



Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog.
NIDN. 2009108602

NOTA DINAS

Kediri, 29 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DYAH NOVITA VIOVANY
NIM : 9.334.052.17
Judul : **PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES
TIKTOK TERHADAP PERILAKU IMITASI
FASHION MASKER DUCKBILL DI PONDOK
PESANTREN AL-FATH KOTA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag.
NIP. 197607082003121003



Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog.
NIDN. 2009108602

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES TIKTOK
TERHADAP PERILAKU IMITASI FASHION MASKER *DUCKBILL*
DI PONDOK PESANTREN AL-FATH KOTA KEDIRI**

DIYAH NOVITA VIOVANY
9.334.052.17

Telah diajukan di depan sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 1 Agustus 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I

NIP.: 19690217199903100



(.....)

2. Penguji I

Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag.

NIP.: 197607082003121003

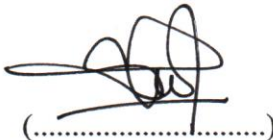


(.....)

3. Penguji II

Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog.

NIDN.: 2009108602



(.....)

Kediri, 1 Agustus 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah



Dr. A. Halil Thahir, M.HI.

NIP.: 197111212005011006

MOTTO

“Hari Esok Harus Lebih Baik Daripada Hari Ini”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DIYAH NOVITA VIOVANY

NIM : 9.334.052.17

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 29 Juni 2022

Saya yang menyatakan,

Materai 10.000

Dyah Novita Viovany

ABSTRAK

DYAH NOVITA VIOVANY. *Pengaruh Intensitas Mengakses TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Fashion Masker Duckbill di Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri*. Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kediri. Penguji Utama : Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I. Pembimbing 1: Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. Pembimbing 2: Shofi Mirwani, M.Psi., Psikolog.

Kata Kunci; Intensitas, TikTok, Perilaku Imitasi

Imitasi sebenarnya berasal dari kata “*imitation*” yang diartikan meniru. Jadi perilaku imitasi ini merupakan suatu cara dalam pengembangan tingkah laku pada individu dengan meniru dari apa yang diterima melalui penafsiran maupun observasi terhadap suatu objek tertentu. Perilaku imitasi dapat dilakukan oleh siapa saja melalui apa saja, salah satunya adalah melalui internet. Dari internet pula maka munculah media sosial. Salah satunya adalah TikTok. TikTok merupakan aplikasi yang berisi video dengan durasi pendek, dimana setiap penggunaannya dapat mengabadikan momen atau berkreasi sesuka hati dengan aplikasi ini. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) seberapa tinggi intensitas mengakses TikTok pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri. (2) Seberapa tinggi perilaku imitasi fashion masker *duckbill* pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri. (3) apakah ada pengaruh mengakses TikTok terhadap perilaku imitasi fashion masker *duckbill* pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, yang berarti hubungan dua variabel atau lebih. Pengambilan data dilakukan pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri yang memiliki akun media sosial TikTok sebanyak 209 responden dan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *random sampling*. Menggunakan metode angket atau skala intensitas mengakses media sosial TikTok dan skala perilaku imitasi fashion masker *duckbill*. Kemudian teknik analisis data menggunakan *pearson product moment*.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) tingkat intensitas mengakses media sosial TikTok santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri berdasarkan perhitungan *tru score* dengan nilai rata-rata 36%, termasuk dalam kategori sedang. (2) Tingkat perilaku imitasi fashion masker *duckbill* dengan perhitungan *true score* dengan nilai rata-rata 70%, termasuk dalam interval sedang. (3) Berdasarkan hasil analisis menggunakan *pearson product moment* didapatkan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai alpha 0,05, dapat diartikan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya, ada hubungan signifikan intensitas mengakses media sosial TikTok dengan perilaku imitasi fashion masker *duckbill* pada santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri. Didapatkan nilai R^2 sebesar 0,430, maka dapat diartikan bahwa variabel intensitas mengakses media sosial TikTok memberikan pengaruh sebesar 43% terhadap perilaku imitasi fashion masker *duckbill*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohiim

Alhamdulillahirobbil ,alamiin, puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Fashion Masker *Duckbill* di Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri”.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.H.I., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si., Kepala Program Studi Psikologi Islam, yang memberikan bimbingan serta arahan selama menjadi mahasiswa.
4. Bapak Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I., penguji utama.yang telah membantu memberi masukan untuk sekripsi saya lebih baik.
5. Bapak Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag., dosen pembimbing 1, yang membantu mengarahkan serta membantu mengeditkan penulisan saya menjadi lebih rapi.

6. Ibu Shofi Mirwani, M.Psi,Psikolog., dosen pembimbing 2 yang membantu memberikan masukan tiap bab dalam penyusunan skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Suami saya yang selalu support saya baik secara material dan atensi hingga bisa menyelesaikan skripsi saya.
8. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Abdul Roji dan Ibu Lilik Warsumi yang telah memberikan pengertian, kasih sayang, dukungan, serta doanya setiap waktu tanpa henti.
9. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Fath.

Penulis menyadari sepenuhnya terkait keterbatasan ilmu yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik untuk penulis maupun pembaca.

Kediri, 12 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Intensitas.....	14
1. Definisi Intensitas.....	14
2. Dimensi Intensitas.....	16
B. Perilaku Imitasi.....	17
1. Definisi Perilaku Imitasi.....	17
2. Dimensi Perilaku Imitasi.....	20
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Imitasi.....	22
4. Perilaku Imitasi dalam Islam.....	24
C. Tik Tok.....	24
1. Definisi Tik Tok.....	24
2. Fitur-fitur Tik Tok.....	25

D. Fashion Masker	29
1. Definisi Fashion.....	29
2. Fashion Sebagai Alat Ukur Perubahan Sosial	31
3. Fashion dan Status Sosial	32
E. Masker	34
1. Definisi Masker	34
2. Jenis-jenis Masker	36
F. Masker Duckbill	39
G. Santri	41
1. Definisi Santri.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek Penelitian	45
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Uji Instrumen.....	51
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Intensitas Mangakses Media Sosial Tik Tok.....	51
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Imitasi Fashion Masker <i>Duckbill</i>	53
B. Analisis Deskriptif.....	56
C. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Linearitas	60
3. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Regresi Linier Sederhana	62
5. Analisis Persamaan Regresi	63
6. Uji T	64
7. Uji Koefisien Determinasi	64

BAB V PEMBAHASAN.....	66
A. Seberapa Tini Intensitas Mengakses Tik Tok Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.....	66
B. Seberapa Tinggi Perilaku Imitasi Fashion Masker <i>Duckbill</i> Pada Santri Pondok Pesantren Al-Fath Kota Kediri.....	67
C. Pengaruh Intensitas Mengakses Tik Tok Dengan Perilaku Imitasi Fashion Masker <i>Duckbill</i> Pada Santri Pondok Pesaantren Al-Fath Kota Kediri....	68
BAB VI PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Validitas Item Variabel Intensitas	52
Tabel 4.2 Reliabilitas Item Variabel X.....	53
Tabel 4.3 Validitas Item Variabel Y.....	54
Tabel 4.4 Reliabilitas Item Variabel Y.....	55
Tabel 4.5 Data Skor Item.....	56
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.7 Kateorisasi Data Variabel X.....	58
Tabel 4.8 Kateorisasi Data Variabel Y.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	62
Tabel 4.13 Tabel Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Masker N95.....	37
Gambar 2.2 Masker Kain.....	38
Gambar 2.3 Masker Duckbill	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Variabel X.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Y.....	82
Lampiran 3 Angket Penelitian.....	87
Lampiran 4 Blue Print Skala	91
Lampiran 5 Dokumentasi	93
Lampiran 6 Daftar Konsultasi	95

