

**ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA AKUN TWITTER “NCT BASE”
YANG MENGALAMI *PANIC BUYING* PRODUK *BUNDLING*
“SOMETHINC X NCT DREAM”**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial**



OLEH

FARADILA VIRGINIA AGATHA

NIM. 933514219

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN KEDIRI)**

2023

**ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA AKUN TWITTER “NCT BASE”
YANG MENGALAMI *PANIC BUYING* PRODUK *BUNDLING*
“SOMETHINC X NCT DREAM**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial**

OLEH

FARADILA VIRGINIA AGATHA

933514219

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN KEDIRI)**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

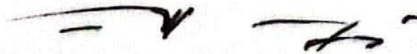
**ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA AKUN TWITTER “NCT BASE”
YANG MENGALAMI *PANIC BUYING* PRODUK *BUNDLING*
“SOMETHINC X NCT DREAM”**

FARADILA VIRGINIA AGATHA

933514219

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I.
NIP. 197711302003121002

Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos.
NIP. 19910710 201903 1 009

NOTA DINAS

Kediri, 6 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yh. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Faradila Virginia Agatha
NIM : 933514219
Judul : Analisis Ekologi Media Pada Akun Twitter “Nct Base” Yang Mengalami *Panic Buying* Produk *Bundling* “Somethinc X NCT Dream”

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I.
NIP. 197711302003121002

Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos.
NIP. 19910710 201903 1 009

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EKOLOGI MEDIA PADA AKUN TWITTER “NCT BASE”
YANG MENGALAMI *PANIC BUYING* PRODUK *BUNDLING*
“SOMETHINC X NCT DREAM”**

FARADILA VIRGINIA AGATHA
933514219

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 19 Juni 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002
(.....)
2. Penguji I
Dr. Moch.Muwaffiqillah, M.Fil.I.
NIP. 197711302003121002
(.....)
3. Penguji II
Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos.
NIP. 19910710 201903 1 009
(.....)

Kediri, 19 Juni 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Hafid Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Kamu dilahirkan untuk menjadi nyata bukan untuk menjadi sempurna”

-Suga-

Tidak perlu menjadi sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah

-Penulis-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradila Virginia Agatha

NIM : 933514219

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudiah hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya , maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Faradila Virginia Agatha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk yang tercinta almh. Ibu Yayuk Puji Rahayu, yang telah membawa saya ke dunia dan membimbing serta mencintai saya, yang semasa hidupnya telah mencurahkan segala kasih dan sayangnya dengan penuh rasa ketulusan, saya persembahkan tulisan sederhana ini untukmu ibuku tersayang. Alhamdulillah anakmu menyelesaikan skripsi sebagaimana perwujudan terakhir yang engkau inginkan anakmu ini lulus di perguruan tinggi.
2. Bapak Erpin Agustono terima kasih karena telah berjuang penuh keikhlasan, terima kasih karena berkatmu anakmu ini bisa menempuh jenjang pendidikan perguruan tinggi walau engkau harus banting tulang, selalu mendoakan dengan penuh ketulusan.
3. Bapak Moch. Muwafiqillah dan Bapak Lukman Hakim dosen pembimbing saya yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi, serta memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Terima kasih telah membimbing saya dengan penuh kesabaran dan mau menunut saya pelan-pelan.
4. Teruntuk tante saya Yunik Safitri terima kasih telah menggantikan peran sosok ibu di hidup saya yang selalu memberikan *support* saya dikala sedang tidak baik-baik saja.

5. Teruntuk sahabat saya Sabrina Aji Sabila terima kasih karena telah selalu mendukung saya, selalu berada di sisi saya, telah menjadi *support system* apapun keadaannya, mendukung selalu ketika saya sedang *down* tidak bisa melanjutkan skripsi dan terima kasih atas doanya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah menjadi sahabat sekaligus saudara perempuan.
6. Teruntuk teman-teman saya Desta, Alfi, Vira terima kasih sudah mau menjadi teman semasa kuliah saya dan selalu mendukung saya di apapun keadaannya, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir, semoga skripsi kalian cepat selesai.
7. Teruntuk teman-teman kpopers and citizen, carat EXO-L dan juga army terima kasih sudah mau mensupport dan menjadikan ide penelitian skripsi ini.
8. Teruntuk Na Jaemin, Park Chanyeol, Kim Mingyu, Xu Minghao, Jeon Wonwoo, Lee Seokmin, Mark Lee, Min Yoongi, Lee Jihoon, Yoon Jeonghan, Kim Namjoon, Kang Younghyun (Young-K), Park Sungjin, Park Jaehyung terima kasih sudah menjadi *support system* dan berperan menjadi penyemangat hidup serta motivasi diri saya.
9. Teruntuk NCT Dream, EXO, Seventeen, BTS, Day6 terima kasih telah mengisi dan menemani hari-hari saya mengerjakan skripsi, musik kalian yang selalu menenangkan hati penyalur emosi.
10. Teruntuk almamater saya IAIN Kediri dan seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2019 yang sudah memberikan pengalaman indah dan pelajaran penting tak terlupakan semasa kuliah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Analisis Ekologi Media Pada Akun Twitter “NCT Base” Yang Mengalami Panic Buying Produk Bundling “Somethinc X NCT Dream”

Selawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., yang telah membawa dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yaitu agama Islam. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari berbagai pihak yang membantu. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis tunjukkan kepada yang terhormat:

1. Rektor IAIN dan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian serta dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Dr. Moch. Muwafiqillah, M.Fil.I dan Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan, arahan motivasi kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kepada Bapak Erpin Agustono dan almh. Ibu Yayuk Puji Rahayu terima kasih sudah menjadi orang tua yang baik, yang mendukung anaknya hingga dapat menuntut studi ke jenjang ini.

4. Teman-teman kpopers NCTzen yang menjadi informan dalam penelitian ini karena telah membantu kelancaran selama penelitian ini dan yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-temanku tersayang seperjuangan, yaitu Desta, Alfi, vira yang memberi semangat penulis untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2019 yang sudah memberikan pengalaman indah dan pelajaran penting tak terlupakan semasa kuliah.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan. Oleh karena itu, berbagai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan dan kemajuan untuk masa yang akan datang. Terakhir, penulis berharap skripsi yang sangat sederhana ini dapat memberi manfaat untuk penulis khususnya dan untuk semua pihak yang mengambil manfaat dari karya ini pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 06 Juni 2023

Penulis,

Faradila Virginia Agatha

ABSTRAK

Faradila Virginia Agatha, 2023. Analisis Ekologi Media pada Akun Twitter “NCT Base” Yang Mengalami *Panic Buying* Produk *Bundling* “Somethinc X NCT Dream”, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I. Pembimbing (2) Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos.

Kata Kunci: *Panic buying*, Kpopers, Twitter NCT Base

Akibat dari adanya kepanikan yang menjadikan penggemar yang berlomba-lomba untuk membeli produk *bundling* fenomena ini dikatakan sebagai *panic buying*. *Panic buying* terjadi ketika pelanggan membeli barang dalam jumlah besar yang tidak biasa sebelum kenaikan harga yang signifikan atau kekurangan pasokan. *Panic buying* adalah perilaku kawanan yang tidak diinginkan secara sosial ketika kebutuhan sehari-hari dan pasokan dalam jumlah besar dibeli dari pasar, perbuatan tersebut sering mengakibatkan situasi kehabisan stok.

Pada penelitian kali ini penulis menggunakan jenis penelitian dengan pendekatan kualitatif. Perilaku *panic buying* kpopers dalam pembelian produk *bundling* somethinc adanya interaksi media sosial, terpaan *promotion selling*, keputusan membeli produk, dan adanya *flexing* di media sosial. Faktor-faktor penyebab kpopers menjadi *panic buying* diantaranya adalah terjadinya kelangkaan, stok terbatas, menipisnya ketersediaan, dan adanya rasa takut kehabisan oleh para penggemar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *panic buying* kpopers dalam pembelian produk *bundling* somethinc dikarenakan adanya budaya *fanbase*, kompetisi di antara penggemar dan faktor-faktor penyebab kpopers menjadi *panic buying* adalah sifat fanatisme mereka yang berkeinginan untuk mendukung idola mereka dan diakui sebagai penggemar yang setia selalu mendukung idola mereka, namun tidak dipungkiri bahwa peran media sosial yang memicu interaksi mereka menjadi faktor mereka *panic buying*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Definisi istilah	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku <i>Panic Buying</i>	19
B. Penggemar K-pop atau Kpopers	21
C. Media Sosial Twitter	23
D. Produk <i>Bundling</i> Somethinc	25
E. Teori Ekologi Media	28
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Sumber Data.....	37
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	38

E. Analisis Data	40
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	43
A. Profil Kpopers Penggemar NCT Dream	43
B. Profil Informan / Karakteristik Informan	46
C. Perilaku <i>Panic Buying</i> K-Popers Produk <i>Bundling</i> pada Akun Twitter “NCT Base”	52
D. Faktor-Faktor Penyebab Kpopers Menjadi <i>Panic Buying</i> Produk <i>Bundling</i> pada Akun Twitter “NCT Base”	70
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Perilaku <i>Panic Buying</i> K-Popers Produk <i>Bundling</i> pada Akun Twitter “NCT Base”	82
B. Faktor-Faktor Penyebab Kpopers Menjadi <i>Panic Buying</i> Produk <i>Bundling</i> pada Akun Twitter “NCT Base”	89
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Twitter NCTzenbase.....	45
Gambar 4.2 Tweet di base NCT.....	56
Gambar 4.3 Akun official Twitter somethinc	57
Gambar 4.4 tweet di akun Twitter @NCTzenbase	58
Gambar 4.5 menfess di NCTzenbase	59
Gambar 4.6 Rules NCTzenbase	59
Gambar 4.7 <i>Promotion selling</i> di akun Twitter somethinc	64
Gambar 4.8 tweet WTB di base dan akun penggemar.....	65
Gambar 4.10 Menfess di NCTzenbase.....	74
Gambar 4.11 Tweet penggemar akan web yang error	74
Gambar 4.12 tweet akun somethinc	76