

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) minyak goreng Bimoli pada Alfamart Supersemar Kota Kediri dalam kategori cukup. Hasil ini mengacu pada prosedur pengkategorian dan pengklarifikasian yang ditentukan diperoleh hasil bahwa berdasarkan hasil mean (rata-rata) sebesar 29,1316 berada pada skor 26,82315 dan 31,44005.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) pengguna minyak goreng Bimoli pada Alfamart Supersemar Kota Kediri dalam kategori cukup. Hasil ini mengacu pada prosedur pengkategorian dan pengklarifikasian yang ditentukan diperoleh hasil bahwa berdasarkan hasil mean (rata-rata) sebesar 35,5395 berada pada skor 33,33278 dan 37,74622.
3. Variabel kualitas produk (X) mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y). Hasil analisis menggunakan rumus regresi  $Y = 20,076 + 0,531X$ . Besarnya nilai b adalah 0,531, angka tersebut mempunyai arti

jika variabel kualitas pelayanan naik satu satuan maka kepuasan konsumen naik sebesar 0,531. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menerima  $H_a$  yang artinya terdapat pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna minyak goreng Bimoli pada Alfamart Supersemar Kota Kediri. Berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan nilai  $R^2$  sebesar 0,608 atau 60,8%. Hal ini berarti bahwa kualitas produk sebesar 60,8% berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pengguna minyak goreng Bimoli pada Alfamart Supersemar Kota Kediri. Sedangkan sisanya 39,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini. Variabel lain diluar penelitian ini adalah faktor kualitas pelayanan, harga, emosi, dan biaya.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut :

### **1. Bagi Alfamart Supersemar Kota Kediri**

Penilaian konsumen terhadap kualitas produk minyak goreng Bimoli pada Alfamart Supersemar Kota Kediri secara umum dapat dikatakan cukup. Alfamart Supersemar Kota Kediri diharapkan dapat

terus menjaga kualitas produk minyak goreng Bimoli yang berada di toko agar konsumen tetap melakukan pembelian ulang bahkan konsumen akan merekomendasikan Alfamart Supersemar Kota Kediri kepada saudara atau teman.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang lain disarankan melakukan penelitian mengenai kepuasan konsumen yang dipengaruhi oleh faktor lain. Sebagaimana masih terdapat variabel-variabel lain untuk diteliti selain kualitas produk, diantaranya faktor kualitas pelayanan, harga, emosi, dan biaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Akbar, R. Purnomo Setiady dan Husaini Usman, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*, Jakarta: Bumi Aksara , 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Basu, Swasta & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Dirjend Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah, *UU RI No. 33 Thn 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, Jakarta: Dirjend Bimbingan Masyarakat Islam, 2015.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan terjemahannya*, Semarang: Kumudasmoro Grafindo, 1994.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BadanPenerbit Undip Semarang, 2005.
- Gunawan, Ima, *Pengantar Statistik Inferensial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba empat, 1995.
- \_\_\_\_\_, dan K.L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2009.
- \_\_\_\_\_, dan K.L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2006.
- Liecardo, William. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crispyduck Pada Toko Skate Element Medan”. Skripsi tidak diterbitkan. Medan : Universitas Sumatra Utara, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis Skunder)*. Jakarta: Gravindo Persada, 2011.

- Nur, Zainuddin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perdana Swalayan Medan (Studi Kasus Tentang Produk Dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Syariah)*, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2016.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Mifhatul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Qardawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, GIP: Jakarta, 1997.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Resmi, Ni Nyoman. "Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi Widyatech". *Jurnal Sains Dan Teknologi*, (2011), Vol. 10: 7-10
- Rochaety, Ety, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- \_\_\_\_\_, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Sudaryono et. al, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Setiawan Rony, Sunjoyo, dkk, *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2014.
- \_\_\_\_\_. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Tutik Ekasari, dan M. Bukhori "Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan", *Jibeka*, 2017.

Umar, Husein, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*, Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada, 2008.