

PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN MINYAK GORENG

(Studi pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ANIS FATUL ROMADIYAH

9.313.431.14

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2019

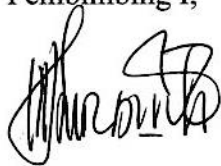
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG
(STUDI PADA KONSUMEN TOP SWALAYAN PARE KEDIRI)**

**ANIS FATUL ROMADIYAH
NIM.9.313.431.14**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



**Dr.Hj. Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001**

Pembimbing II,



**Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003**

NOTA DINAS

Kediri, 17 Mei 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANIS FATUL ROMADIYAH
NIM : 9.313.431.14
Judul :PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
(STUDI PADA KONSUMEN TOP SWALAYAN PARE
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



Ali Samsuri, M.EI
NIP.19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juni 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ANIS FATUL ROMADIYAH


NIM : 9.313.431.14

Judul : PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
(STUDI PADA KONSUMEN TOP SWALAYAN PARE
KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II,



Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG
(STUDI PADA KONSUMEN TOP SWALAYAN PARE KEDIRI)**

ANIS FATUL ROMADIYAH
NIM. 9.313.431.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juni 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE. MM
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji I
Dr.Hj. Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001
3. Penguji II
Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003


(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 14 Juni 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

”Siapa bersungguh-sungguh akan berhasil”

“Usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil”

“Asalkan masih mau berusaha dan bekerja keras, pasti suatu saat
pintu kesuksesan akan terbuka juga”

-Sudarto-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekali dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak (Achwan) dan Mamak (Sumiyati). Ribuan terimakasih karena telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan.
2. Sebagai tanda terimakasih, kupersembahkan karya kecil ini untuk kakak perempuan satu-satunya mbak Binti Kholisoh dan kakak iparku mas Hendri Triyono. Terimakasih telah memberikan do'a terbaik untuk masa depanku. Serta teruntuk jagoan kecil Achmad Naufal Al Baihaqi yang selalu menjadi semangat yang luar biasa.
3. Teruntuk yang terkasih yang tak tahu kita berjodoh atau tidak, terimakasih karena selalu setia menemani saat penelitian.

4. Keluarga KKN 89 Nitis (Elly, Khafid, Adimas, Lita, Fia, Putri, Munir, Ayang, Lilis, Mila, Irma, Iqbal) yang manjadi teman serumah selama 46hari, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
5. Sahabat-sahabatku yang jauh mata namun dekat dihati (Wulan, Ritna, Utmaya, Arum, Yashinta, Silvi) terimakasih atas do'a dan dukungannya.
6. Teman-teman seperjuanganku (Meidita, Atrida, Angel, Zelika, Dewi, Isabela, Desi, Noviana, Imamatun, Lisa, Latifa), terimakasih atas motivasi, pengetahuan, serta do'a kalian.
7. Teman-teman kelas L (Mbak Dewi, Afika, Elvin, Ima, Lina, Suci, Dina, Putri, Aulia, dkk) .
8. Teman-teman Bahasa Smaker angkatan 2013.
9. Almamater IAIN Kediri.
10. Seluruh pembaca yang budiman, yang menyayangi semua insan.

ABSTRAK

ANIS FATUL ROMADIYAH, Dr.Hj.Zuraidah, M.Si dan dosen pembimbing Ali Samsuri, M.EI “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Studi pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri”. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Harga, Produk, Keputusan Pembelian.

Swalayan adalah melayani sendiri, artinya setiap konsumen yang datang untuk berbelanja di toko swalayan harus melayani dirinya sendiri. Konsumen mencari barang (produk) yang dicari dengan menggunakan keranjang/*trolley* yang disediakan, kemudian membawa barang tersebut ke meja kasir untuk melakukan proses pembayaran. Harga produk bagi swalayan merupakan faktor yang penting untuk menarik konsumen. Selain harga, produk juga sangat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian. Produk memiliki atribut produk yakni variasi produk yang juga dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden konsumen Top swalayan Pare. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket kepada responden konsumen Top swalayan Pare yang melakukan pembelian minyak goreng. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, autokorelasi, multikolinieritas, heteroskedastisitas) korelasi, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian minyak goreng di Top Swalayan Pare Kediri. Serta hasil uji nilai $t_{hitung}=5,395 > t_{tabel}=1,66023$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Dari hasil penelitian menunjukkan variabel variasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian minyak goreng di Top Swalayan Pare Kediri. Serta hasil uji $t_{hitung}=8,461 > t_{tabel}=1,66023$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

Variabel harga dan variasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minyak goreng di Top Swalayan Pare Kediri. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung}=120,713 > F_{tabel}=3,09$ dengan nilai signifikan $0,000$. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sedangkan R^2 ditemukan hasil $0,713$ artinya besarnya pengaruh variabel harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian sebesar $71,3\%$. Sedangkan sisanya $28,7\%$ dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini, yaitu promosi dan tempat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shawalat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Studi pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri” penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid,MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC.,M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
5. Ibu Dr.Hj. Zuraidah, M.Si dan Bapak Ali Samsuri, M.EI selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM selaku wali dosen yang telah mengarahkan dan memberi masukan dalam proses pembuatan skripsi.

7. Bapak Fransiscus Leo selaku pemilik Top Swalayan Pare yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini. Serta Ibu Della selaku mandor di Top Swalayan Pare, terimakasih atas bantuannya sejak awal penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 14 Juni 2019

Penulis

Anis Fatul Romadiyah
NIM. 931343114

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Hipotesis penelitian.....	10
F. Penegasan istilah.....	11
G. Telaah Pustaka	11
BAB II: LANDASAN TEORI.....	16
A. Bauran Pemasaran.....	16
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	16
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran.....	17
B. Harga.....	18
1. Pengertian Harga.....	18
2. Penetapan Harga.....	19
3. Indikator Harga	24
4. Nilai-Nilai Islam dalam Penetapan Harga.....	26

C. Variasi Produk.....	28
1. Pengertian Variasi Produk.....	28
2. Indikator Variasi Produk.....	29
3. Nilai-Nilai Islam dalam Variasi Produk.....	30
D. Keputusan Pembelian.....	31
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2. Proses-Proses dalam Keputusan Pembelian.....	32
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	33
BAB III: METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Peneliti.....	35
B. Definisi Operasional Variabel.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Instrumen Penelitian.....	43
G. Analisis Data.....	43
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum.....	55
1. Sejarah Top Swalayan Pare.....	55
2. Visi dan Misi Top Swalayan.....	56
3. Struktur Organisasi Top Swalayan.....	56
B. Deskripsi Data.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
3. Deskriptif Data Hasil Penelitian.....	62
4. Analisis Data.....	64
a. Distribusi Frekuensi.....	64
b. Analisis Deskriptif.....	66
c. Uji Normalitas.....	67
d. Uji Multikolinieritas.....	68
e. Uji Heteroskedastisitas.....	69

f. Uji Autokorelasi	71
g. Analisis Korelasi.....	72
h. Analisis Korelasi Berganda	74
i. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
j. Uji F.....	75
k. Uji T.....	77
l. Koefisien Determinasi	79
BAB V: PEMBAHASAN	81
A. Harga Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare	81
B. Variasi Produk Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare.....	83
C. Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare	85
D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare	87
E. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare.....	89
F. Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Top Swalayan Pare menurut Konsumen Top Swalayan Pare.....	90
BAB VI: PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTARPUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Minimarket dan Swalayan di Pare Kediri	2
Tabel 1.2 Perbandingan Produk, Harga, Tempat dan Lokasi Swalayan di Pare...	2
Tabel 1.3 Produk Yang Banyak Diminati Konsumen Top Swalayan.....	5
Tabel 1.4 Alasan Pemilihan Berbelanja di Top Swalayan.....	6
Tabel 3.1 Indikator Harga	35
Tabel 3.2 Indikator Variasi Produk.....	36
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Harga.....	55
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Variasi Produk	56
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	58
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	58
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Variasi Produk	59
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Variasi Produk	59
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga (X1), Variasi Produk (X2), dan Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	62
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk	62
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.14 Analisis Statistik	64
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.17 Analisis Korelasi Pearson	71
Tabel 4.18 Analisis Korelasi Berganda.....	72
Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.20 Uji F	74
Tabel 4.21 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik)	76
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Top Swalayan.....	54
Gambar 4.2 Scatterplot.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Koesioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Hasil Tanggapan Responden

Lampiran IV Hasil Analisis Data

Lampiran V Daftar Harga Minyak Goreng

Lampiran VI Surat Izin Penelitian

Lampiran VII Daftar Konsultasi

Lampiran VIII Daftar Riwayat Hidup