

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG PRODUK YANG DIKLANKAN
SELEBGRAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA
MAHASISWI PRODI PERBANKAN SYARIAH IAIN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Psikologi (S.Psi)



Oleh:

SORAYA DEVI ANASTASYA

9334.112.16

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG PRODUK YANG DIKLANKAN
SELEBGRAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA
MAHASISWI PRODI PERBANKAN SYARIAH IAIN KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

SORAYA DEVI ANASTASYA

9334.112.16

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

JUNI 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG PRODUK YANG
DIIKLANKAN SELEBGRAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)**

SORAYA DEVI ANASTASYA

NIM: 933411216

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil. I
NIP: 19602171999031001

Dosen Pembimbing II



Fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog
NIDN. 2002108602

NOTA DINAS

Kediri, 10 Juni 2023

Lampiran : 4(empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jln Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Soraya Devi Anastasya

Nim : 933411216

Judul : Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian sarjana strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar dijadikan maklum dan atas kesediaan Bapak Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil. I
NIP: 19602171999031001



Fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog
NIDN. 2002108602

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : bimbingan skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Guna memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri untuk membimbing skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : Soraya Devi Anastasya

NIM : 933411216

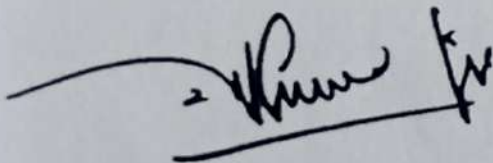
JUDUL : Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, sesuai dengan pedoman serta tuntunan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan tanggal 22 Juni 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan tersebut.

Demikian Nota Pembimbing ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

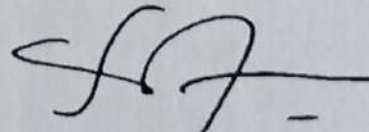
Wassalamuallaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil. I
NIP: 19602171999031001

Pembimbing II



Fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog
NIDN. 2002108602

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap
Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN
Kediri)**

SORAYA DEVI ANASTASYA

9.334.112.16

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 22 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Prilani, M. Si

197804212005011002

2. Penguji I

Dr. M. Oomarul Huda, M. Fil. I

NIP: 19602171999031001

3. Penguji II

Fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog

NIDN. 2002108602

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 3 Juli 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. HCA. Halil Thahir, M.H.I

NIP: 197111212005011006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Soraya Devi Anastasya
NIM : 933911216
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/ Psikologi Islam
E-mail address : sorayaapasmuhi@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Solebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 oktober 2023

Penulis

(Soraya Devi Anastasya)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بَقِيَ حَتَّىٰ يَغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ.

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(QS. Ar Rad 11)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Soraya Devi Anastasya

NIM : 9.334.112.16

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali apabila terdapat pengutipan disertai sumbernya, dan karya ini belum pernah diajukan kepada institut atau lembaga manapun, serta bukan sebuah karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran atau keabsahan karya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dipatuhi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Serta saya bersedia menerima sanksi akademik jika kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 10 Juli 2023

Yang menyatakan



Soraya Devi Anastasya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga doa, sholawat dan salam senantiasa tercurahkan pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada ketiga dosen pembimbing, yakni Bapak Dr. Prilani, M. Si dan Bapak Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil.I serta Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi. Psikolog yang telah sabar membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Orang tua tersayang Bapak Sholeh Suaidi dan Ibu Enny Herlinawati beserta keluarga besar tercinta yang selalu mendoakan tanpa lelah serta memotivasi untuk semangat mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun materil.
3. Sahabat saya tersayang Suci Rahayu yang senantiasa memberikan dukungan, senantiasa ada dan menemani dalam segala kondisi.
4. Teman-temanku Rika, Sam, Hyun yang selalu bersama saat masa perkuliahan semoga silaturahmi kita tidak akan terputus.
5. Teman-teman prodi Psikologi Islam angkatan 2016 yang telah berjuang bersama demi gelar sarjana dan meraih cita-cita.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak atas dukungan, doa dan perhatiannya sehingga skripsi ini dapat tersusun sesuai harapan penulis. Semoga amal dan kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat menjadi motivasi serta acuan bagi siapa saja yang membacanya.

ABSTRAK

Soraya Devi Anastasya, 2023. Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri). Skripsi, Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. M. Qomarul Huda, M. fil. I dan (2) fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog.

Kata Kunci: Persepsi, Niat Beli Konsumen

Penggunaan media sosial di Indoensia sangatlah besar, aktifitas yang dilakukan ketika mengakses instagram tidak lagi hanya sebatas untuk berkomunikasi dan berbagi informasi saja, melainkan sudah menjadi media pemasaran bagi sebagian orang untuk mempromosikan produknya. Media sosial instagram menjadi salah satu cara mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri untuk melihat dan mengamati tren perkembangan penampilan saat ini. Tuntutan berpenampilan menarik bagi mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri yang berorientasi dengan dunia kerja di perbankan membuat mereka berusaha mencari informasi tentang tren berpenampilan saat ini. Salah satu caranya adalah dengan melihat postingan selebgram yang mereka ikuti. Mereka melihat postingan produk yang diiklankan selebgram lalu kemudian mencari tahu mengenai produk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri. Penelitian ini menggunakan analisis data regresi sederhana yang diolah menggunakan aplikasi SPSS 26.0.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi produk yang diiklankan selebgram terhadap niat beli konsumen pada mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Kediri dengan statistik signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ dan karena F hitung $42,212 > F$ table $3,28$.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadiran Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Persepsi tentang Produk yang Diiklankan Selebgram terhadap Niat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswi Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri) penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul anam, M.Ag Rektor IAIN Kediri.
2. Dr.H.A. Halil Thahir, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Dr. Rini Risnawati Suminta., M. Si selaku Kaprodi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Prilani, M. Si selaku dosen penguji utama.
5. Dr. M. Qomarul Huda, M. Fil.I dan Fatma Puri Sayekti, M. Psi. Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
7. Kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat penulis untuk menuntut ilmu dengan harapan penulis bisa memperoleh ilmu yang manfaat dan barokah dunia akhirat.

8. Semua teman-teman seperjuangan angkatan 2016 yang telah bersama-sama menempuh perkuliahan di IAIN Kediri.
9. Seluruh keluarga Psikologi Islam IAIN Kediri yang menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan beliau-beliau kepada saya mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, penulis berharap adanya sebuah saran dan kritik sebagai masukan untuk kesempurnaan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 10 Juni 2023

Penulis,

Soraya Devi Anastasya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	16
C. TUJUAN PENELITIAN	16
D. MANFAAT PENELITIAN.....	16
E. PENELITIAN TERDAHULU	17
F. DEFINISI OPERASIONAL	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. DESKRIPSI TEORI.....	21
B. KERANGKA BERPIKIR	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. RANCANGAN PENELITIAN	29
B. POPULASI DAN SAMPEL	29
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
D. INSTRUMEN PENELITIAN	31
E. TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
A. VALIDITAS INSTRUMEN	35

B. DESKRIPSI DATA	41
C. ANALISIS DATA	43
BAB V PEMBAHASAN	50
BAB VI PENUTUP	55
A. SIMPULAN	55
B. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Skoring Item	31
3.2 Skala Persepsi	32
3.3 Skala Niat Beli Konsumen	33
4.1 Hasil Validitas Skala Persepsi	37
4.2 Hasil Reabilitas Skala Persepsi	38
4.3 Hasil Validitas Niat Beli Konsumen	39
4.4 Hasil Reabilitas Niat Beli Konsumen	40
4.5 Hasil Deskriptif Skala Persepsi	41
4.6 Pedoman Konversi Skor Variabel Persepsi	41
4.7 Hasil Deskriptif Skala Niat Beli Konsumen	42
4.8 Pedoman Konversi Skor Variabel Niat Beli Konsumen	43
4.9 Uji Normalitas Skala Persepsi	44
4.10 Uji Normalitas Skala Niat Beli Konsumen	44
4.11 Uji Linieritas Persepsi Terhadap Niat Beli Konsumen	45
4.12 Uji F Regresi Linier Sederhana	46
4.13 Uji T	47
4.14 Uji Koefisien Determinasi	48
4.15 Pedoman Korelasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blueprint

Lampiran 2 Skala Instrumen

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas Niat Beli Konsumen

Lampiran 5 Kategori Data

Lampiran 6 Uji Normalitas

Lampiran 7 Uji Linieritas

Lampiran 8 Uji Asumsi Regresi Sederhana dan Tabulasi Data

Lampiran 9 Daftar Konsultasi

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup