

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**Rizal Alvin Darmawan**

**9341.336.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)**

**Rizal Alvin Darmawan  
NIM. 9341.336.19**

Disetujui oleh :

Pembimbing I



**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
NIP. -

Pembimbing II



**Toni Adhitva, SE, MSA**  
NIP.198312082019031000

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 10 Juli 2023  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizal Alvin Darmawan  
NIM : 9341.336.19  
Judul : Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
(Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
NIP. -

Pembimbing II



**Toni Adhitva, SE, MSA**  
NIP.198312082019031000

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 10 Juli 2023  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizal Alvin Darmawan  
NIM : 9341.336.19  
Judul : Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
(Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama dengan ini saya lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
NIP. -

Pembimbing II



**Toni Adhitva, SE, MSA**  
NIP.198312082019031000

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)**

**Rizal Alvin Darmawan  
NIM. 9341.336.19**

Telah diujikan di depan Sidang  
Munaqasah Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM**  
**NIP. 197405282003122001**

(  )

2. Penguji I

**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
**NIP. -**


(  )

3. Penguji II

**Toni Adhitya, SE, MSA**  
**NIP. 198312082019031000**

(  )

Kediri, 10 Juli 2023  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**  
**NIP: 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ

*“Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridaan) Kami, Kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sungguh, Allah beserta orang-orang yang berbuat baik.”*

(Q.S Al-‘Ankabut : 69)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Iwan Fauzi dan Ibu Sudarmi yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan sehingga dapat membangun dan membesarkan saya sampai seperti ini. Dan teruntuk adik kandung saya Azka Rizki yang selalu memberi dukungan.
2. Teruntuk teman dan sahabat yang saya yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Teruntuk semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama 4 tahun lebih saya menimba ilmu dibangku kuliah.
4. Teruntuk Almamater yang saya banggakan, Program Studi Ekonomi Syariah, FEBI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sebagai tempat eksplorasi ide maupun pendapat sebagai intelektual muda.

Tiada kata yang dapat terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dukungannya serta doa yang dipanjatkan.

## ABSTRAK

**RIZAL ALVIN DARMAWAN**, Dosen Pembimbing M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Toni Adhitya, SE, MSA. : Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri). Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Pertumbuhan bisnis F&B (*food and beverage*) tercatat sebagai bisnis yang mengalami pertumbuhan sangat pesat di berbagai belahan dunia. Salah satu bisnis makanan tersebut yaitu mie ayam. Mie ayam merupakan makanan yang banyak dicari semua kalangan karena cocok dimakan di situasi dan kondisi apapun. Lokasi dan kualitas produk yang baik pada konsumen akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Apabila lokasi dan kualitas produk yang diterima sesuai dengan yang diharapkan konsumen dan akan melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* yaitu dengan cara *simple random sampling*. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 349 responden.

Hasil penelitian ini diperoleh hasil yaitu hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian yaitu kuat dengan uji korelasi *pearson* sebesar 0,675. Hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian yaitu kuat dengan uji korelasi *pearson* sebesar 0,660. Dari analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,775. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel lokasi dan variabel kualitas produk memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh  $F_{hitung}$  78,054 dengan nilai signifikansi 0,000. R *square* sebesar 0,511 artinya variabel lokasi dan kualitas produk memiliki pengaruh sebesar 51% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 49% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI., selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Toni Adhitya, SE, MSA., selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
6. Bapak, Ibuk, Adik, dan segenap keluarga yang selalu senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan, dan

motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2019, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang membantu, memberikan dukungan, dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 10 Juli 2023



(Rizal Alvin Darmawan)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Telaah Pustaka .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Lokasi .....	15
1. Pengertian Lokasi.....	15
2. Tahap Pemilihan Lokasi.....	15

3. Indikator Lokasi .....	16
4. Konsep Lokasi dalam Ekonomi Islam .....	16
B. Kualitas Produk.....	18
1. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2. Indikator Kualitas Produk .....	18
3. Konsep Kualitas Produk dalam Ekonomi Islam .....	19
C. Keputusan Pembelian.....	20
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	20
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	21
4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	21
D. Hubungan Antar Variabel .....	22
1. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Definisi Operasional.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Populasi dan Sampel .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Instrumen Penelitian.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	27
H. Uji Asumsi Klasik.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
1. Sejarah Mie Ayam Malioboro.....	35
2. Letak Geografis .....	35
3. Struktur Organisasi .....	36
B. Deskripsi Responden.....	36
C. Deskripsi Data.....	37
D. Analisis Data .....	39
E. Uji Asumsi Klasik.....	43

1. Uji Normalitas .....	43
2. Uji Multikolenieritas .....	44
3. Uji Heteroskedastisitas .....	44
4. Uji Auto Korelasi .....	45
5. Analisi Korelasi Berganda .....	46
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
G. Uji Hipotesis .....	48
1. Uji F .....	48
2. Uji t .....	49
3. Uji Koefisien Determinasi .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Lokasi pada Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	52
B. Kualitas Produk pada Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	55
C. Keputusan Pembelian pada Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	57
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	60
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	61
F. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo .....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dari Segi Bauran Pemasaran .....	4
Tabel 1.2 Rata-rata Omzet Penjualan .....	6
Tabel 1.3 Faktor Keputusan Pembelian di Mie Ayam Malioboro .....	8
Tabel 3.1 Indikator Variabel Lokasi .....	25
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kualitas Produk .....	25
Tabel 3.3 Indikator Variabel Keputusan Pembelian .....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Lokasi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi .....	42
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	42
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuesioner Penelitian .....	72
Lampiran II	: Tabel Penentuan Jumlah Sampel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i> .....	75
Lampiran III	: Tabel Distribusi Nilai $R_{tabel}$ .....	76
Lampiran IV	: Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	77
Lampiran V	: T tabel .....	78
Lampiran VI	: Data Penelitian dan Hasil Penelitian .....	79
Lampiran VII	: Analisis Distribusi Frekuensi per Item .....	81
Lampiran VIII	: Surat Observasi .....	85
Lampiran IX	: Surat Izin Penelitian .....	86
Lampiran X	: Dokumentasi Penelitian .....	87
Lampiran XI	: Daftar Riwayat Hidup .....	88





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizal Alvin Darmawan  
NIM : 934133619  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : rzllvn030800@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mie Ayam Malioboro Cabang Ngronggo Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 Oktober 2023  
Penulis

(Rizal Alvin Darmawan)