

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman dan Anggriani. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal : STIESIA. 2019.
- Afrina, Marza. *Analisa Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin*. Jakarta : UIN Jakarta. 2017.
- Amanah, Nur. *Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Reguler (Studi pada JNE Agen Tanjunganom Nganjuk)*. Kediri : IAIN Kediri. 2021.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery dan Cafe Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro. 2012.
- Anwar, Saiful. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4, Nomor 12, Desember 2022.
- Armeliyani. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangke*. Sulawesi Selatan : Universitas Negeri Makassar. 2018.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali-Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Basir, Abdul Karim, Agus Achmad Suhendra, dan Sari Wulandari. *Analisis Kebutuhan Produk Keripik Kentang Usaha Kecil Menengah Cumelly Menggunakan Integrasi Food Quality dan Model Kano, e-Procceding of Engineering* : Volume 2, Nomor 3 ISSN : 2355-9365. Desember, 2022.
- C.J.Gerung, J.Sepang, dan S.Loindong. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nisan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*, Jurnal Emba Vol. 5 No.2 Juni 2017, 2223. Desember 2022, pukul 08.39 WIB.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakara Offset. 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung : CV Diponegoro. 2010.

- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. 2013.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariant dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro. 2018.
- Hapsara, Orsita dan Ahmadi. *Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung : Citra Destinasi dan Aksesibilitas pada Geopark Merangin Jambi*, Jurnal Manajemen Keuangan Terapan dan keuangan, Vol.11 No.01, Desember 2022.
- Hidayah, Nurul. *Pengaruh Harga, Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan di Kabupaten Bulukumba*. Gowa : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2019.
- Hidayat, Taufik. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus Pada Toko Bangunan Atha Mandiri Dukuhwaluh*. Skripsi : IAIN Purwokerto. 2020.
- Indiyani, Furi. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal : Politeknik Negri Jakarta. 2017.
- Isabellawati. *Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat Drinks (Studi pada Konsumen Chocolata Café Kediri)*. Kediri : IAIN Kediri. 2019.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Gilingan : Bumi Aksara. 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenadamedia Group. 2018.
- Kavanillah, Desy dan Ahmad Ajib Ridlwan. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya*. Jurnal : Universitas Negeri Surabaya, Vol.7 No.2, Januari . 2018.
- Kurniawati, Rifa Venti. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung*. Tulungagung : Uin Satu Tulungagung. 2021.
- Kholida, Syahisti. *Pengaruh Pendapatan Konsumen, Lokasi, dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Satria Residence Tulungagung*. 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga. 2016.

- Kosasih. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Karunia Prima Sejati di Bandung*. Jurnal : *Ekonomi Efektif*, Vol.2, No.4, 2020.
- Mahfudin, Mohamad Anas. *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)*. Kediri : IAIN Kediri. 2019.
- Manampiring, Andrew F. dan Irfan Trang. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang*. Jurnal : *EMBA*, Vol.4, No.1, 2016.
- Mardiasih, Titik Sri. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar*. Jurnal : Universitas Ma'arif Hasyim Latief. 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2011.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta. 2013.
- Panjaitan, Ricky. *Pengaruh Produk, Promosi Penjualan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Kabupaten Jember*. Jember : Universitas Jember. 2019.
- Perdana, Surya Putra. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel AA di Kecamatan Rambatan di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Pekanbaru : UIN Suska. 2019.
- Prayitno, Dwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 2020*. Yogyakarta : CV Andi Offset. 2012.
- Ramadani, Nadia Arinta. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian di Tam-Tam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik*. Jurnal: Politeknik Negeri Malang. 2018.
- Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung : CV. Pustaka Setia. 2014.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*, Jurnal STIE Semarang, Vol.8, No 2, Desember 2022.
- Rujakat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish. 2018.

- Sagala, Novi Rizky Amanda. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen Metro Pasar Swalayan). Medan : Universitas Sumatra Utara. 2018.
- Saleh, Anwar. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Laris Abadi Indonesia Karangploso Kab. Malang*. 2021.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Gramedia. 2015.
- Sari, Anisa Intan Permata. *Korelasi antara Tipe Keprbadian dengan Sistem Pembelajaran Bahasa Arab Kelas VIII di MTSN Maguwaharjo Depok Sleman*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. 2017.
- Setiawan, Yogi. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berkunjung pada Café Taman Selfie di Kota Binjai*. Medan : Universitas Sumatera Utara. 2018.
- Sholahuddin, Muhamad. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. 2014.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara. 2012.
- Sukatmadiredja, Noneng. R. dan Windy Mella Rosita. *Strategi Pemasaran Melalui Analisa SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal*. *Jurnal : Ecopreneur, Vol.2, ISSN: 2615-6237*. 2019.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : Alfabeta. 2013.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF. 2012.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. 2012.
- Syufaati, Vivi Laili. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen Maccadina). Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga. 2016.

- Taniel, Andreas dan Stefanus Michael. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Surabaya : Universitas Kristen Petra. 2013.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodelogi Statistik*. Bandung : Tarsito. 2011.
- _____. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras. 2012.
- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset. 2012.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2012.
- Yayan. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hepi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi*. Jurnal : Universitas Pelita Bangsa. 2019.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri : STAIN Press. 2012.