

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997
- B. S, Purbayu dan Muliawan H. *Statistik Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- B. S, Dharmesta. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Bisnis Indonesia*, 1999)
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2010.
- Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elek Media Komputindo, 2003.
- Jasfar, Farida. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Jill Griffin *customer Loyalty, Menunuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga 2005.
- Kartajaya, Hermawan. *Surfling New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Kerlinger. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gadjah Mada University Press, 1990.
- Kotler Philip, *Marketing*, Herujati Purwoto. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Nangoc Ronald, *Menetapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

- Nur Hayati. “Transparansi Informasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Muzakki”, Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif* .Jakarta: Rajagrafindo Persada,2011.
- “Media sosial yang Bikin Dagangan Laris Manis”, *liputan 6*, 12 september 2018.
- “ Pengguna Internet Indonesia Tembus 143 Juta”, *JawaPos on line*, 11 september 2018.
- “Pertumbuhan e-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia”, *liputan 6*, 12 september 2018.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS* Yogyakarta: Medialkom, 2008.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Reddick, Randy dan Elliot King, *Internet untuk Wartawan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1996.
- Salim, Pater dan Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 1991.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Tribtono, Fandy. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- Tjiptono Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- .Prinsip-prinsip Total Qualiti Service*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005.
- . Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*
Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Wahana Komputer. *Promosi Efektif dengan Web*. Yogyakarta: ANDI, 2003.

Waran, Ediko. *Perkembangan Teknologi Komunikasi Online*. Jakarta: Universitas
Indonesia, 2009.