

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang mana peneliti mengkaji hubungan dan pengaruh hubungan variabel independent yakni promosi dan lokasi terhadap variabel dependent yakni keputusan menjadi anggota. Dalam hal ini peneliti mengambil sampel sebanyak 107 responden anggota yang aktif dari lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri. Kemudian berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat ditarik disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dari 107 responden, sebanyak 95,4% atau sebanyak 102 responden menyatakan bahwa promosi lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri menurut anggota lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil analisis dari 107 responden, sebanyak 100% atau sebanyak 107 responden menyatakan bahwa lokasi lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri menurut anggota lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri termasuk dalam kategori setuju.
3. Berdasarkan hasil analisis dari 107 responden, sebanyak 100% atau sebanyak 107 responden menyatakan bahwa keputusan menjadi anggota terhadap promosi dan lokasi Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri menurut anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri termasuk dalam kategori tinggi.

4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel promosi (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi anggota (Y) pada Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri. Dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,721 dan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berada pada rentang nilai antara 0,60 – 0,799 yang berarti mempunyai hubungan yang kuat. Kemudian variabel promosi $t_{hitung} = 6,160 > t_{tabel} = 1,65922$ maka H_0 ditolak dan H_{a1} diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Promosi (X_1) terhadap variabel Keputusan Menjadi Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri (Y).
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel lokasi (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi anggota (Y) pada Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri. Dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,885 dan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berada pada rentang nilai antara 0,800-0,999 yang berarti mempunyai hubungan yang sangat kuat. Kemudian variabel lokasi $t_{hitung} = 14,500 > t_{tabel} = 1,65922$ maka H_0 di tolak dan H_{a2} diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Lokasi (X_2) terhadap variabel Keputusan Menjadi Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri (Y).
6. Variabel promosi (X_1) dan lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota (Y) pada Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri. Dengan nilai uji Analisis Korelasi Berganda sebesar 0,917 dengan nilai signifikansi F *change* sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya berkorelasi sangat kuat karena berada pada rentang nilai 0,800-0,999.

Kemudian koefisien determinasi pada penelitian terdapat dua variabel bebas sehingga digunakan (*R Square*) yang diperoleh sebesar 0,841. Hal ini berarti 84,1% Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri dipengaruhi oleh variabel Promosi dan Lokasi. Sedangkan sisanya 15,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini, yaitu harga dan produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan maupun tambahan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa promosi dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi anggota. Maka dari itu peneliti ingin memberikan sedikit saran untuk lembaga supaya lebih giat lagi dalam melakukan promosi supaya masyarakat desa Sekarputih lebih banyak lagi yang tertarik dan mau bergabung dengan lembaga tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan lagi penelitian ini supaya dapat menambah wawasan yang lebih mendalam bagi pembaca. Dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota, karena pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan menjadi anggota

sebesar 84,1%. Hal ini berarti masih terdapat 15,9% yang dipengaruhi oleh faktor lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan menjadi anggota.