

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA
(Studi Kasus Di Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “Amanah Mandiri” Desa
Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ATRIDA MUFARIHA RAHIM

9.313.381.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
ANGGOTA**

**(STUDI KASUS DI GAPOKTAN MULYA JAYA UNIT LKMA “AMANAH
MANDIRI” DESA SEKARPUTIH KECAMATAN BAGOR KABUPATEN
NGANJUK)**

ATRIDA MUFARIHA RAHIM

NIM.9.313.381.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE.,MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA KONSULTAN

Kediri, 12 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'laikum Wr. Wb.

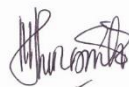
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ATRIDA MUFARIHA RAHIM
NIM : 9.313.381.14
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA (STUDI
KASUS DI GAPOKTAN MULYA JAYA UNIT
LKMA "AMANAH MANDIRI" DESA SEKARPUTIH
KECAMATAN BAGOR KABUPATEN NGANJUK)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan telah diberikan dalam sidang dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,



Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP: 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP: 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Kediri, 17 Mei 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ATRIDA MUFARIHA RAHIM
NIM : 9.313.381.14
Judul : PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA (STUDI KASUS
DI GAPOKTAN MULYA JAYA UNIT LKMA
"AMANAH MANDIRI" DESA SEKARPUTIH
KECAMATAN BAGOR KABUPATEN NGANJUK)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE.,MM
NIP. 19771225 200901 2 006

. HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
ANGGOTA (STUDI KASUS DI GAPOKTAN MULYA JAYA UNIT LKMA
"AMANAH MANDIRI" DESA SEKARPUTIH KECAMATAN BAGOR
KABUPATEN NGANJUK)

ATRIDA MUFARIHA RAHIM
NIM. 9.313.381.14

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal.....

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, MM
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji I
Dr. Hj Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE.,MM
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 13 Juni 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. Imam Annas Mushlibin, MHI
NIP.19750101 199803 1 002

MOTTO

"Work hard in silence, let your success be your noise."

'Bekerjalah tanpa suara, dan biarkan kesuksesan Anda yang berbunyi nyaring.'

Frank Ocean

"Failure is not the opposite of success, it's part of success."

*'Kegagalan bukanlah lawan dari kesuksesan,
tapi bagian dari sukses itu sendiri.'*

Ariana Huffington

*Hidup tidak menghadiahkan barang sesuatupun kepada manusia tanpa bekerja
keras.*

Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.

*Kerjakan sesuai kemampuanmu jangan pernah menyerah meskipun kantuk
melandamu yakin, sabar, dan pantang menyerah pasti keajaiban itu akan
menjemputmu*

Dibelakang kesuksesan pasti ada do'a dari orang tua dan usaha

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Hanya rasa syukur yang sangat mendalam yang mampu saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan saya sebuah keajaiban yang sangat luar biasa sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan tak lupa kepada junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW serta ucapan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada orang-orang yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada saya dalam segala proses yang telah saya lalui.

1. Bapak H. Masruhin, Ibu Hj. Siti Munawaroh, kakak Muhammad Faishol Amin. S.T, kakak ipar 'Azmatul Husniyah, S.Pd., kakak Muhammad Syaiful Rizal,S.S., kakak ipar Avianita Noviasari, S.Pd., beserta segenap keluarga besar yang mana telah membantu, memberikan semangat, dukungan serta do'anya untuk kelancaran saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Yth Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan juga pengetahuannya mengenai mata kuliah yang disampaikan selama dalam proses belajar.
3. Para sahabat Darmikah, Salasatul Mualifah, Devilana Rizkasanah, Nailly Kamilia, Fahana Yuiya Mahmudah, Rif'a Amalia, Nurin Laila, beserta keluarga besar IKAPPMAM Kediri yang selalu menyemangati dan mendukung saya dalam segala proses.
4. Para pembimbing ibu Dr. Hj Zuraidah. M.Si dan ibu Sri Anugrah Natalina, SE.,MM yang selalu sabar dalam membimbing saya yang penuh dengan kekurangan ini.
5. Teman-teman saya yang sama-sama melakukan penelitian kuantitatif yang pantang menyerah demi menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
6. Para staf karyawan lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit Lkma "Amanah Mandiri" Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk yang telah mengizinkan dan membantu saya selama melakukan penelitian untuk Tugas Akhir Skripsi.

ABSTRAK

ATRIDA MUFARIHA RAHIM, Dosen pembimbing Dr. Hj Zuraidah M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE.,MM “Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota (Studi Kasus Di Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “Amanah Mandiri” Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk)”. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syari’ah , IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Promosi, Lokasi dan Keputusan Menjadi Anggota

Promosi dan lokasi sangatlah penting bagi sebuah perusahaan maupun sebuah lembaga. Karena promosi sebagai media informasi bagi masyarakat untuk mengetahui tentang produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan atau lembaga sehingga mereka merasa tertarik dan mau membeli produk atau jasa. Dan tempat yang strategis mampu menarik masyarakat. Masyarakat lebih dominan menyukai tempat yang dekat dengan rumah mereka maupun yang mudah dijangkau oleh mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel promosi dan lokasi terhadap keputusan menjadi anggota di Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “Amanah Mandiri”. Metode yang digunakan kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan kepada responden. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini anggota yang aktif melakukan pembiayaan maupun simpanan di Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “Amanah Mandiri” sebanyak 107 orang (responden). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *sampling* jenuh. Data diolah menggunakan analisis deskriptif data, uji validitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi terbentuk adalah $Y = 9,932 + 0,299 X_1 + 0,616 X_2$. Jika promosi mengalami peningkatan satu satuan maka keputusan menjadi anggota akan naik sebesar 0,299 dan Jika lokasi mengalami peningkatan satu satuan maka Keputusan menjadi anggota akan naik sebesar 0,616. Menurut hasil uji T diketahui bahwa nilai signifikan t ($0,000 < 0,05$) dengan hasil $t_{hitung} = 6,160 > t_{tabel} = 1,65922$ maka H_0 ditolak dan H_{a1} diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Promosi (X_1) terhadap variabel Keputusan Menjadi Anggota (Y). Dan diketahui bahwa nilai signifikan t ($0,000 < 0,05$) dengan hasil $t_{hitung} = 14,500 > t_{tabel} = 1,65922$ maka H_0 ditolak dan H_{a2} diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan variabel Lokasi (X_2) terhadap variabel Keputusan Menjadi Anggota (Y). Berdasarkan uji signifikansi *R Square* yang telah dilakukan. Hasilnya, promosi dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi anggota sebesar 0,841 atau 84,1%. Sehingga diperoleh hasil bahwa sebesar 84,1% keputusan menjadi anggota dipengaruhi oleh variabel Promosi dan Lokasi, sedangkan sisanya 15,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti harga dan produk.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan rasa syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas keajaiban serta nikmat yang telah berikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan baik dan lancar. Dan tak lupa pula sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada nabi kita nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman batu menuju zaman yang serba canggih ini.

Dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota (Studi Kasus Di Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “Amanah Mandiri” Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk)” penulis merasa sangat bangga dan bahagia karena selalu mendapat bantuan, dukungan dan juga semangat dari berbagai pihak. Sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik dan lancar. Penghargaan dan ucapan terimakasih peneliti berikan kepada ibu Dr. Hj Zuraidah M.Si sebagai pembimbing I dan ibu Sri Anugrah Natalina, SE.,MM sebagai pembimbing II yang mana beliau dengan sabar dan teliti mau membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Serta ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

3. Dr. Ahmad Syakur, LC.,M.EI selaku kepala Program Studi Ekonomi Syari'ah.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri.
5. Manajer lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA "Amanah Mandiri" Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk yang mana telah mengizinkan dan juga membantu penulis selama melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih banyak kekurang, maka dari itu penulis berharap kepada pembaca untuk kesediaannya memberikan kritik dan saran yang membangun supaya penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis berharap bahwa kelak penelitian dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Kediri, 2 Mei 2019

Penulis

Atrida Mufarifa Rahim
NIM.9.313.381.14

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Definisi Operasional	16
G. Telaah Pustaka	18
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Promosi	24
1. Pengertian Promosi	24
2. Indikator Promosi	25
3. Tujuan Promosi	32
B. Lokasi	34
1. Pengertian Lokasi	34
2. Indikator Lokasi	35

3. Tujuan Lokasi	36
C. Keputusan Pembelian	37
1. Pengertian Keputusan Pembelian	37
2. Faktor-faktor Keputusan Pembelian Ditinjau dari Bauran Pemasaran	38
3. Indikator Keputusan Pembelian	40
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Definisi Operasional Variabel	46
C. Lokasi Penelitian	49
D. Populasi Dan Sampel	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Instrumen Penelitian	51
G. Analisis Data	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum	66
1. Letak Geografis Gapoktan Mulya Jaya unit LKMA Amanah Mandiri	66
2. Sejarah Berdirinya Gapoktan Mulya Jaya unit LKMA Amanah Mandiri	67
3. Visi dan Misi	68
4. Struktur, Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	68
5. Produk-produk Lembaga Gapoktan Mulya Jaya unit LKMA Amanah Mandiri	72
B. Paparan Data	75
C. Pengujian Hipotesis	75
1. Uji Validitas	76
a. Uji Validitas Variabel Promosi	76
b. Uji Validitas Variabel Lokasi	77

c.	Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	77
2.	Uji Reliabilitas	78
a.	Uji Reliabilitas Variabel Promosi	79
b.	Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	79
c.	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri.....	80
3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	81
4.	Analisa Data	83
a.	Distribusi Frekuensi	83
b.	Analisis Diskriptif	85
c.	Asumsi Klasik	86
1)	Uji Normalitas	86
2)	Uji Multikolinieritas	87
3)	Uji Heteroskedastisitas	88
4)	Uji Autokorelasi	89
d.	Analisis Korelasi	91
e.	Analisis Korelasi Berganda	92
f.	Analisis Regresi Linier Berganda	93
1)	Uji F	94
2)	Uji t	96
3)	Koefisien Determinasi (r^2)	97
BAB V : PEMBAHASAN		103
A.	Promosi Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri Menurut Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	103
B.	Lokasi Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri Menurut Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	107

C. Keputusan Menjadi Anggota Lembaga Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	111
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri Pada Masyarakat Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk	114
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri Pada Masyarakat Desa Sekarputih Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk	116
F. Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri	117
 BAB VI : PENUTUP	 121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	123
 DAFTAR PUSTAKA	 125
 LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tujuan dan Manfaat GAPOKTAN	2
Tabel 1.2 Produk-produk dari Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA“ Amanah Mandiri	3
Tabel 1.3 Alasan Anggota Memilih Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA “ Amanah Mandiri”	7
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X_1	47
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X_2	48
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y	49
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Promosi	79
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Lokasi	80
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota	80
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	82
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	82
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	82
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	83
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota	83
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota	84
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Promosi (X_1), Lokasi (X_2), dan Keputusan Menjadi Anggota (Y)	84
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	86
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	86
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Menjadi Anggota	87
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif	88
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.17 Analisis Korelasi Person	94
Tabel 4.18 Analisis Korelasi Berganda	96
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda	97

Tabel 4.20 Uji F	98
Tabel 4.21 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)	99
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan-tahapan dalam pengambilan keputusan pembelian	42
Gambar 2.2 Model perilaku pengambilan keputusan pembelian konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhinya	44
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Angket Penelitian

Lampiran II Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran III Surat Izin Penelitian Dan Surat Balasan Penelitian

Lampiran IV Laporan Keuangan Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah
Mandiri

Lampiran V Nama-Nama Anggota Aktif Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA
Amanah Mandiri

Lampiran VI Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga / AD ART Gapoktan
Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri

Lampiran VII Foto Dokumentasi

Lampiran VIII Daftar Konsultasi

Lampiran VIV Daftar Riwayat Hidup