

## DAFTAR PUSTAKA

- “Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keinginan Pembeli”,
- “RATER”, <http://en.wikipedia.org/wiki/RATER.htm>, diakses 29 Juli 2018.
- Amilin, Miftachul. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syari'ah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri
- Galih, 2018. *Staf Administrasi Kendang Jimbe Blitar*.
- Anwar, Ali. 2009. *Statistik untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri, IAIT.
- Arikunto, Suharsimi.1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Gerson, Richard F.2002. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerjemah : Hesti Widyaningrum, Jakarta : PPM.
- Greorius,2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-dasar Penelitian Kauntitatif dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Hasan, Iqbal.2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Handoko, Hani, T. 1999. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPEE.
- Husaini,2001. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung :Remaja Rosda Karya.
- Kamil Muhammad Uwaidah, Syaikh. 2008. *Fiqh Wanita*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Kartono, Kartini.1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung : Mandar Maju.
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo.
- Majalah Kendang Jimbe*, Edisi 153 Februari 2015.
- Majalah Kendang Jimbe*, Edisi 154 November 2016.
- Marzuki,1996. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan,2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Muhammad.2005. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* .Yogyakarta : BPF.
- Munawaroh, Lailatul.2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Syariah Pare Kediri*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri
- Nasution, M. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nur Kasanah, Fitri.2013. *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Memilih Biro Penyelenggara Haji dan Umrah (Studi Kasus Implementasi Promosi Syariah Pada PT Arminareka Perdana Kantor Perwakilan Yogyakarta)*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri.
- Nurjanah, Ida.2013. *Pengaruh Pelayanan Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Perspektif islam (Studi Kasus Pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Jombang*. Kediri : Skripsi STAIN Kediri.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah,2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Prayitno,Dwi. 2008.*Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Purwadarminto,1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* .Jakarta : Balai Pustaka.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia*, 2003. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Qs. Al-Baqarah. (02) : 168-169.
- Qs. Al-Baqarah. (2) : 267.
- Qs. Al-Imran. (03) : 159.
- Qs. Al-Maidah. (05) : 1.
- Qs. An-Nahl.(19) : 91.
- Qs. At-Taubah. (09) : 59.
- Rangkuti, Freddy.2000. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Ridwan. "*Kualitas Pelayanan*", Ridwan 202.wordpress.com. diakses tanggal 16 Oktober 2018.
- Siregar,Syofiyah. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*.
- Sugiyono,2007. *Metodologi Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD* .Bandung : CV Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang.2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suprpto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Jakarta* : PT Rineka Cipta.
- Sugeng, Pemilik CV Sicash Makmor, Blitar, 05 Oktober 2018.
- Suryabrata, Sumardi.2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana.2003. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta : Andy.
- Tjiptono, Fandy.2003. *Prinsip – prinsip Total Quality Service*,Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy.2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publising.
- Tjiptono, Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar,2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wardoyo,2003. *Kiat Sukses Bisnis Islam*, Jakarta : Baryatul Salamah.
- [http://www.skripsitesis.com/pengaruh\\_persepsi\\_kualitas\\_layanan\\_dan\\_kepuasan\\_konsumenterhadap\\_keinginan\\_pembeli.htm](http://www.skripsitesis.com/pengaruh_persepsi_kualitas_layanan_dan_kepuasan_konsumenterhadap_keinginan_pembeli.htm), akses 12 September 2018.

