

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti membuat kesimpulan dari analisis dan pembahasan yang telah di paparkan di atas.

1. Kinerja bagian marketing pada CV Bimantara Jaya ditemukan temuan secara umum ada beberapa yang terdapat kesesuaian dengan fungsi-fungsi manajemen yang di jadikan peneliti sebagai teori untuk menganalisis. CV. Bimantara jaya telah melakukan fungsi perencanaan dan dilakukan tahunan, dan perencanaan yang dibuat di CV. Bimantara Jaya didasarkan atas realitas yang objektif dengan melihat keseimbangan dana perusahaan, kondisi konsumen, kondisi produksi, pasar. Rencana kerja dibuat berdasar melihat kondisi kemarin, target kedepan, dana yang ada. Dalam fungsi pengorganisasian perusahaan telah melakukan pengelompokan bidang dan tugas-tugasnya. Pada fungsi kepegawaian atau penataan pada perusahaan belum menggunakan rekrutmen secara objektif yang mana masih rekrutmen secara kekeluargaan maksudnya ketika ada keluarga yang membutuhkan pekerjaan dapat bekerja disana, dan belum adanya pelatihan kompetensi kerja. Dalam fungsi pemotivasian pimpinan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan untuk mengarahkan ataupun membimbing dalam bekerja selain itu gaji diberikan sesuai dan adanya bonus serta BPJS kesehatan. Untuk fungsi pengawasan perusahaan melakukan evaluasi bulanan dan pimpinan juga melakukan pengawasan langsung kepada pegawai dengan tujuan mengarahkan karyawan sesuai pekerjaan.

2. Faktor penyebab penurunan kinerja pada CV Bimantara Jaya terdapat kekurangan yang mengakibatkan penurunan kinerja, diantaranya yaitu tidak mengadakan pelatihan kompetensi pegawai, belum menggunakan rekrutmen secara objektif yang mana masih rekrutmen secara kekeluargaan maksudnya ketika ada keluarga yang membutuhkan pekerjaan dapat bekerja disana, pengalaman pendidikan pegawai tidak linier dengan bidang kerjaan, kurang adanya batasan tupoksi, serta terdapat misomunikasi antar pegawai.

B. Saran

1. Bagi perusahaan CV. Bimantara Jaya untuk lebih memperhatikan lagi terkait dengan pentingnya diberikan pelatihan kompetensi kerja pada karyawan agar sesuai dan memenuhi kualifikasi yang dipersyaratkan agar selaras dengan perencanaan strategis serta tujuan perusahaan yang dapat dicapai sebagaimana yang direncanakan. Rekrutmen dengan cara-cara objektif dengan menggunakan data biografi, wawancara, pengamatan, dan ujian. dan memperhatikan Batasan tupoksi dan kordinasi yang terdapat dalam perusahaan agar dalam menjalankan pekerjaan dapat berjalan dengan lancer tidak tumpang tindih.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneruskan dan mengembangkan penelitian serupa dengan lebih dalam terkait dengan variabel antara perencanaan, pengorganisasian, penataan, pemotivasian maupun pengawasan yang ada pada perusahaan CV. Bimantara Jaya, serta menggunakan metode yang berbeda.