

**KINERJA BAGIAN MARKETING BERBASIS FUNGSI-FUNGSI
MANAJEMEN PADA CV. BIMANTARA JAYA
DI KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)



Oleh:

ALFANSYAH MUQIMUDIN
NIM. 933409419

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**KINERJA BAGIAN MARKETING BERBASIS FUNGSI-FUNGSI
MANAJEMEN PADA CV BIMANTARA JAYA
DI KABUPATEN KEDIRI**

ALFANSYAH MUQIMUDIN

933409419

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog
NIP : 197111032000031003

Pembimbing II



Dr. Trimurti Ningtyas, S.IAN, M.KP
NIDN : 2003028801

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 06 Juni 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ALFANSYAH MUQIMUDIN
NIM : 933409419
Judul : KINERJA BAGIAN MARKETING BERBASIS FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN PADA CV BIMANTARA JAYA DI KABUPATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog
NIP : 197111032000031003

Pembimbing II



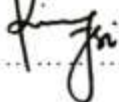
Dr. Trimurti Ningtyas, S.IAN, M.KP
NIDN : 2003028801


HALAMAN PENGESAHAN
KINERJA BAGIAN MARKETING BERBASIS FUNGSI-FUNGSI
MANAJEMEN PADA CV BIMANTARA JAYA DI KABUPATEN
KEDIRI

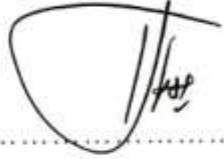
ALFANSYAH MUQIMUDIN
933409419

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 20 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si
NIP. 197712152005012002 (..........)

2. Penguji I
Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog
NIP. 197111032000031003 (..........)

3. Penguji II
Dr. Trimurti Ningtvas, S.IAN, M.KP
NIDN. 2003028801 (..........)

Kediri, 20 Juni 2023
Dekan Fakultas Ilmu Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri


Dr. H. H. Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

MOTTO

Semua Ciptaan Tuhan Mulai Dari Alam Semesta, Manusia, dll Dapat Dijadikan Sebagai Perantara (Perantara Menemukan Ide, Muhasabah, Menemukan Kebenaran dll). Tinggal Bagaimana Diri Diusahakan Untuk Hal Tersebut.

Keterbukaan terhadap sesuatu hal akan membuka diri kita menemukan kebenaran yang kokoh, sebaliknya keabsolutan Diri membawa kita pada kesakitan. Sejatinya manusia penuh dengan kekurangan-kekurangan, keterbatasan dan hal-hal kurang lainnya, sehingga perlu keterbukaan pada sesuatu.

Mengusahakan diri menautkan pada Tuhan, semoga diri diberikan Rohman RohimNya.

“Hidup Adalah Perjuangan”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT beserta sholawat dan salam yang selalu di junjung kepada Baginda Nabi Muhammad Shalallahu alaihi wassalam.

Dengan ketulusan hati ini, ku persembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan cinta kasihku kepada kedua Orang tua ku tercinda Bapak Matholah dan Ibu Fathonah atas segala Usaha dan keikhlasannya yang tulus demi keberhasilan anaknya

Dosen Pembimbing Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, S.IAN, M.KP serta Bapak Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog yang telah membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar dalam penyelesaian skripsi ini.

Shodara, keluarga, perempuan baik yang menemani dan menyemangatiku, serta teman-teman, dan semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Pihak perusahaan CV. Bimantara Jaya yang telah memberikan kesempatan dalam penelitian skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Alfansyah Muqimudin

Alamat : Ds. Pantenan Kec. Panceng Kab. Gresik

Telepon : 085257828671

NIM : 933409419

Menyatakan bahwa Skripsi dengan Judul "KINERJA BAGIAN MARKETING BERBASIS FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN PADA CV BIMANTARA JAYA DI KABUPATEN KEDIRI" adalah benar karya orisinalitas yang dibuat dan dihasilkan oleh saya. Apabila dikemudian hari terjadi permasalahan dengan orisinalitas karya tersebut, saya bersedia menerima sanksi.

Kediri, 6 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



(Alfansyah Muqimudin)

ABSTRAK

MUQIMUDIN, ALFANSYAH. 2023. *Kinerja Bagian Marketing Berbasis Fungsi-Fungsi Manajemen Pada CV Bimantara Jaya Di Kabupaten Kediri*, Skripsi, Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Imron Muzakki, M.Psi, Psikolog dan pembimbing (2) Dr. Trimurti Ningtyas, S.IAN, M.KP.

Kata Kunci: Kinerja, Fungsi-fungsi manajemen, bagian marketing.

Bagian Marketing merupakan salah satu bagian yang sangat strategis dalam perusahaan industri, karena dengannya keinginan konsumen dapat diketahui sehingga dapat menciptakan produk yang diinginkan konsumen. Pada CV. Bimantara Jaya terjadi penurunan penjualan dari tahun 2021 hingga tahun 2022 dan penelitiain terdahulu disana juga menyebutkan bahwa dalam promosinya masih belum maksimal. Tujuan dalam penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui bagaimana kinerja bagian marketing CV. Bimantara Jaya di kabupaten Kediri, (2) Untuk mengetahui faktor-faktor penurunan kinerja bagian marketing pda CV. Bimantara Jaya di kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan observasi kinerja, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil dari penelitian yang dilakukan ini yaitu (1). Kinerja pada bagian marketing di CV. Bimantara Jaya melakukan fungsi perencanaan kerja dan dibuat tahunan, fungsi pengorganisasian perusahaan melakukan pengelompokan bidang-bidang dan tugas-tugasnya. Pada fungsi penataan CV Bimantara Jaya belum menggunakan rekrutmen seperti psikotes dan dilakukan secara kekeluargaan, dan belum adanya pelatihan kompetensi, dalam fungsi pemotivasian pimpinan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan untuk mengarahkan ataupun membimbing dalam bekerja selain itu gaji diberikan sesuai dan adanya bonus serta BPJS kesehatan. Untuk fungsi pengawasan perusahaan melakukan evaluasi bulanan dan pimpinan juga melakukan pengawasan langsung kepada pegawai. (2) Faktor penurunan kinerja yang di temukan diantaranya belum pernah diadakan pelatihan kompetensi, rekrutmen secara kekeluargaan atau belum menggunakan tes sperti psikotes, kurang batasan tupoksi dan adanya miskomunikasi, dan pengalaman pendidikan pegawai bidang marketing tidak linier dengan pekerjaan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kahadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“Kinerja Bagian Marketing Berbasis Fungsi-Fungsi Manajemen pada CV Bimantara Jaya di Kabupaten Kediri”**, yang digunakan untuk sebagian syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri, peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat serta barokah baik di dunia dan akhirat kelak.

Peneliti menyadari bahwa karya ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari banyak pihak. Dengan itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Tahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri, beserta Ibu dan Bapak dosen staff Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Utamanya dosen Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Imron Muzaki, M.Psi selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan saran-saran selama proses penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, S.IAN, M.KP selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan saran-saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Matholah dan Ibu Fathonah selaku kedua orang tua ku serta keluarga yang sudah menjadi penyemangat serta memberikan dukungan dan do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Pihak CV Bimantara Jaya yang telah memberikan kesempatan dan telah memberikan waktu kepada peneliti untuk melakukan penelitian dalam proses penyusunan skripsi hingga terselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa/mahasiswi Psikologi Islam angkatan 2019 terima kasih atas dukungan, semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Perempuan baik yang menemaniku, mendukung, dan menyemangatiku dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Sekali lagi terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kita semua selalu diberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap langkah yang kita lakukan di jalan Allah SWT.

Pembuatan karya ini peneliti masih menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Psikologi.

Kediri, 06 Juni 2023

Alfansyah Muqimudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	I
NOTA DINAS.....	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11

	A. Kinerja	11
	B. Teori Fungsi-fungsi Manajemen	16
	C. Definisi Konsep	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
	B. Kehadiran Penelitian.....	24
	C. Lokasi Penelitian	24
	D. Sumber Data	25
	E. Pengumpulan Data.....	26
	F. Analisis data	32
	G. Pengecekan Keabsahan Data	34
	H. Tahap-tahap Penelitian	34
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	36
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
	B. Subjek Penelitian	42
	C. Paparan Data.....	43
	D. Temuan Penelitian	63
BAB V	PEMBAHASAN.....	70
	A. Kinerja di Bagian Marketing	70
	B. Faktor-faktor Penurunan Kinerja	80
BAB VI	PENUTUP.....	86
	A. Kesimpulan.....	86

B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan CV Bimantara Jaya Tahun 2021-2022	4
Tabel 3.1 Pemodaman Wawancara	28
Tabel 4.1 Jumlah Konsumen CV Bimantara Jaya	42
Tabel 4.2 Profil Subjek Penelitian	43
Tabel 4.3 Temuan Penelitian.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Verbatim Wawancara