

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Amalia, Ikfi. “Analisis Kepuasan Nasabah atas Dimensi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2 No. 1. April 2012.
- Angga Prasetya Primadiawan, Ignatius. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan BUS PO EKA (Studi Kasus pada Pelanggan Bus PO EKA di Yogyakarta)”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2018.
- Atmojo, Agung Puwo. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Semarang)*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2005.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Husein, Umar. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.

- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana PrenadanaMedia Group, 2007.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran di indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- MarkPlus, Tim. *Service Operation*. Jakarta: Erlangga Group, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Mundir. *Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Nasution, M. N. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Putri, Ayu Hapsari Narendra. “Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Jasa *Laundry*”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro 2013.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.

QS. Al-A'raf: 31.

QS. Al-Baqarah: 168-169.

QS. At-Taubah : 59.

Riduwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2001.

-----*. Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011.

S, Purbayu B. dan Muliawan H. *Statistika Deskriptif dalam Bidang ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei* (Jakarta: Pustaka, 1990.

Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*, cetakan ketiga. Yogyakarta: Ekonosia, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

-----*. Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

-----*. Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014.

Sulistiyo, Rahmat. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus Konsumen Indomaret Babarsari Yogyakarta". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2000.

----- . *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2006.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1999.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Valerie, Parasuraman A. *Delivery Quality Service*. Terj. Sutanto. New York: The Free Press, 2001.

wikipedia.org.

Zuraidah, *Statistika Deskriptif* . Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.