

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Jakarta : Bank Indonesia dan Tazkia. 1999.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani. 2001.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang : Kalimashada Press. 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta Cet. II. 1998.
- Azwar, Saefudi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2004.
- Cravens, Davis W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga Ed. 4 Cet. Ke-3. 1996.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Pustaka Agung Harapan Surabaya. 2002.
- Dokumentasi Rekap Perolehan Penghimpunan Tahunan, di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri, 15 Januari 2019.
- Fakhryrozi, Muhammad. "Strategi Pemasaran Lembaga Amil Zakat, Infaq, Sadaqoh dan Wakaf (ZISWAF)", *Republika on line*, (<https://fahrirozy.wordpress.com/2012/12/31/strategi-pemasaran-lembaga-amil-zakat-infaq-sadaqoh-dan-wakaf-ziswaf/f>, diakses pada tanggal 12 Januari 2019).
- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya : Usaha Nasional. 1992.
- , *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2004.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono S. *Marketing Muhammad : Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung : PT. Karya Kita. 2007.

Ibrahim al-Syaikh, Yasin. *Kitab Zakat hukum, Tata Cara dan Sejarah*. Bandung :

Penerbit Marja. 2008.

Jamil. *Strategi Pemasaran Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh pada Badan*

*Amil Zakat (Studi Kasus Badan Amil Zakat Kabupaten Wonosobo)*. Semarang :

IAIN Walisongo. 2012.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta : Bumi Aksara. 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group Ed. Revisi Cet. Ke-3.

2004.

Lembaga Kemanusiaan Nasional Kotak Amal Indonesia, “Sekilas tentang Sejarah Kotak

Amal Indonesia”, *Republika on line*, (<http://www.kotakamalindonesia.com/tentang-kami/>), diakses pada tanggal 10 Januari 2019).

Lembaga Kemanusiaan Nasional Kotak Amal Indonesia, “Kantor Kotak Amal

Indonesia”, *Republika on line*, (<http://www.kotakamalindonesia.com/tentangkami/>), diakses pada tanggal 11 Januari 2019).

Lembaga Kemanusiaan Nasional Kotak Amal Indonesia, “Program Kotak Amal

Indonesia”, *Republika on line*, <http://www.kotakamalindonesia.com/program-kotakamal/>, diakses pada tanggal 11 Januari 2019.

Miles, Mathew B. dkk. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi. Jakarta : UI

Press. 1992.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

2002.

Mudhofaroh, Atika. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat*

*di LAZIS Jawa Tengah Cabang Temanggung*. Semarang. UIN Walisongo. 2015.

Muhajir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasaen. 1996.

Purwanto, April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Sukses. 2009.

Sexton, Don. *Trump University Marketing 101*, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Popular. 2006.

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta : Erlangga. 1991.

Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Tjipto, Fandy. dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2008.

Wadjdy, Farid dan Mursyid. *Wakaf dan Kesejahteraan Umat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2007.

Wikipedia, "Sumbangan/Donasi", *Republika on line* (<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sumbangan>, diakses pada tanggal 12 Januari 2019).

Zuhri, Moh Syaifuddin. *Manajemen ZIS Badan Amil Zakat (Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki PNS dan Petani)*. Semarang : IAIN Walisongo. 2014.