

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Sesuai dengan judul penelitian ini yaitu “Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan”, maka penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, berupa ucapan atau tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari orang-orang (subjek) itu sendiri.<sup>1</sup>

Ciri-ciri pendekatan kualitatif :

1. Mempunyai latar belakang alamiah sebagai sumber data dan peneliti dipandang sebagai instrumen kunci.
2. Penelitian bersifat deskriptif.
3. Lebih memperhatikan proses daripada hasil.
4. Dalam menganalisa data cenderung secara induktif.
5. Makna merupakan hal yang esensial dalam penelitian kualitatif.<sup>2</sup>

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan mengambil lokasi di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri yang beralamat di Perum Doko Indah Blok B-21 Ngasem – Kediri.

---

<sup>1</sup> Arif Furchan, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya : Usaha Nasional, 1992), 21.

<sup>2</sup> Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan* (Malang : Kalimashada Press, 1996), 45-46.

## **B. Kehadiran Peneliti**

Sesuai dengan pendekatan penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti di lapangan adalah sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan salah satu instrumen kunci dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpul data.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini, peneliti bertindak sebagai pengamat partisipan dan kehadiran peneliti diketahui statusnya oleh subjek dan informan. Bentuk partisipasi peneliti yaitu mengamati secara langsung dan jelas apa yang terdapat di lapangan.

Dalam hal ini, peneliti melakukan wawancara dengan Kepala Cabang dan para karyawan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri mengenai strategi pemasaran yang diterapkan dalam lembaga tersebut.

## **C. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat sumber data yang digunakan oleh peneliti, dimana peneliti tersebut akan dilaksanakan serta memperoleh sumber data. Lokasi penelitian ini adalah di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri yang beralamat di Perum Doko Indah Blok B-21 Ngasem – Kediri, dan berfokus pada strategi pemasaran yang diterapkan di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.

---

<sup>3</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002),121.

## **D. Sumber Data**

Sumber data merupakan asal dari manakah data tersebut diperoleh. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.

Dalam penelitian ini, data yang diperoleh berasal dari dua sumber, yaitu :

### **1. Data Primer**

Data primer atau data tangan pertama, adalah data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan mengenakan alat pengukur atau alat pengambilan data langsung dari subyek sebagai informasi yang dicari.<sup>4</sup> Selanjutnya dalam penelitian ini yang termasuk data primer yaitu data yang langsung diperoleh dari hasil wawancara dengan manajer atau kepala cabang dan para karyawan di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder atau data tangan kedua, adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subyek penelitiannya. Data sekunder berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia. Dalam penelitian ini yang dimaksud sumber data sekunder yaitu dokumentasi, yang terdiri dari arsip, dokumen dan data-data lainnya.

---

<sup>4</sup> Saefudi Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004), 19.

Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber, seperti lembaga-lembaga penelitian swasta atau pemerintah. Data dapat diperoleh dari masing-masing lembaga tersebut, baik itu berupa laporan-laporan, buku-buku, profil, atau literatur lainnya.<sup>5</sup>

## **E. Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

### **1. Interview atau Wawancara**

*Interview* adalah percakapan yang diadakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Metode ini digunakan dengan tujuan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan pelaksanaan penelitian.

Arif Furchan mendefinisikan bahwa metode interview atau wawancara adalah metode pengumpulan data yang sudah mapan dan yang bersifat unik, masih banyak dipakai.<sup>6</sup>

Dalam metode ini, peneliti menggunakan pedoman wawancara tidak berstruktur yaitu wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan. Seperti halnya melakukan wawancara dengan Kepala Cabang dan para karyawan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri mengenai strategi pemasaran yang diterapkannya dalam meningkatkan perolehan donasi penghimpunan.

---

<sup>5</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : Rineka Cipta, 1998), Cet. II, 114.

<sup>6</sup> Arif Furchan, *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004), 258.

## **2. Dokumentasi**

Metode dokumentasi adalah cara memperoleh dengan jalan menyelidiki dokumentasi yang ada sebagai tempat menyimpan data. Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti notulen rapat, agenda dan sebagainya.

Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang :

- a. Sejarah berdirinya Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.
- b. Struktur organisasi dan visi misi Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.
- c. Pengelolaan dalam menghimpun donasi dengan menggunakan strategi pemasaran yang diterapkannya dalam Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.
- d. Rekapitulasi perolehan donasi penghimpunan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri dalam setiap tahun.

## **F. Analisis Data**

Analisis data merupakan upaya mencari data dan menata catatan hasil observasi dan wawancara serta data lainnya, untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Selain itu, bertujuan untuk menetapkan data secara sistematis berfungsi untuk meningkatkan pemahaman tentang kasus yang diteliti oleh peneliti, sebagai temuan bagi orang lain.

Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis data perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna. Peneliti ini berusaha menyusun data-data yang telah ditemukan hal tersebut dimaksudkan agar peneliti lebih bisa menggali masalah lebih dalam lagi dan menyajikannya dengan suatu deskriptif yang baik. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual.<sup>7</sup> Analisis data dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu :

### **1. Reduksi Data**

Reduksi data yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

### **2. Penyajian Data (*Display data*)**

Penyajian data (*display data*) yaitu menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan untuk mengadakan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan ini maka peneliti dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.

---

<sup>7</sup> Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta : Rake Sarasaen, 1996), 104.

### 3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion data*)

Penarikan kesimpulan (*conclusion data*) yaitu kegiatan penyimpulan makna-makna yang muncul dari data yang harus diuji kebenarannya dan kecocokannya atas data yang telah disajikan.<sup>8</sup>

### G. Pengecekan Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas. Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian. Untuk menetapkan keabsahan data atau kredibilitas data tersebut digunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut :

#### 1. Ketekunan dalam Pengamatan

Ketekunan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dengan pasti bagaimana penerapan strategi pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri dalam meningkatkan perolehan donasi penghimpunan di setiap tahunnya.

#### 2. Perpanjangan Waktu Penelitian

Agar penelitian ini hasilnya benar-benar sesuai dengan yang diharapkan, maka peneliti menggunakan perpanjangan waktu dari waktu yang sudah ditentukan.

---

<sup>8</sup> Mathew B. Miles, dkk. *Analisis Data Kualitatif. Terj.* Tjejep Rohendi Rohidi (Jakarta : UI Press, 1992), 16-19.

## **H. Tahap-tahap Penelitian**

Dalam penelitian ini melalui empat tahap, yaitu :

1. Tahap sebelum ke lapangan

Menyusun proposal penelitian, menemukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, mengurus izin penelitian dan seminar proposal penelitian.

2. Tahap Pekerjaan lapangan

Kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.

3. Tahap Analisis Data

Organisasi data, penafsiran data, pengecekan, keabsahan dan juga memberi makna.

4. Tahap Penulisan Laporan

Penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan munaqasah skripsi.