

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN KOTAK AMAL INDONESIA CABANG  
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DONASI  
PENGHIMPUNAN**

**SAFNA ZUYYIN IZZATI**

**NIM. 9.313.292.14**

Disetujui oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing II

**Zayad Abd. Rahman, M.HI.**

NIP. 19731216 200501 1 002

**Syaiful Bahri, M.HI.**

NIP. 19860220 201503 1 004

## NOTA DINAS

Kediri, 12 April 2019

Nomor :  
Lampiran : (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SAFNA ZUYYIN IZZATI  
NIM : 931329214  
Judul : **STRATEGI PEMASARAN KOTAK AMAL  
INDONESIA CABANG KEDIRI DALAM  
MENINGKATKAN PEROLEHAN DONASI  
PENGHIMPUNAN**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing II

**Zayad Abd. Rahman, M.HI.**

NIP. 19731216 200501 1 002

**Syaiful Bahri, M.HI.**

NIP. 19860220 201503 1 004

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 April 2019

Nomor :  
Lampiran : (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : SAFNA ZUYYIN IZZATI  
NIM : 9.313.292.14  
Judul : **STRATEGI PEMASARAN KOTAK AMAL  
INDONESIA CABANG KEDIRI DALAM  
MENINGKATKAN PEROLEHAN DONASI  
PENGHIMPUNAN**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2019, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing II

**Zayad Abd. Rahman, M.HI.**

NIP. 19731216 200501 1 002

**Syaiful Bahri, M.HI.**

NIP. 19860220 201503 1 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN KOTAK AMAL INDONESIA CABANG  
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DONASI  
PENGHIMPUNAN**

**SAFNA ZUYYIN IZZATI  
NIM. 9.313.292.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Rofik Efendi, S.Kom, MM.** (.....)  
NIP. 19690617 199803 1 002

2. Penguji I

**Zayad Abd. Rahman, M.HI.** (.....)  
NIP. 19731216 200501 1 002

3. Penguji II

**Syaiful Bahri, M.HI.** (.....)  
NIP. 19860220 201503 1 004

Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.**

NIP. 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

وَلِكُلِّ وَّجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا فَسَتَبۡرِئُوا ۖ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللّٰهُ جَمِيعًا ۗ إِنَّ اللّٰهَ

عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ (١٤٨)

*Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepada-Nya. Maka berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan. Dimana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. (QS. Al-Baqarah : 148)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Selanjutnya, kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat aku kasihi dan aku sayangi.

### - **Ibunda dan Ayahanda Tercinta**

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu (Dewi Komaril Uyun) dan Ayah (Sonhaji) yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia. Karena aku sadar, selama ini aku belum bisa berbuat lebih. Untuk ibu dan ayah yang selalu membuatku termotivasi dan menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku, serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik, terima kasih Ibu.. terima kasih Ayah..

### - **Adik-adik dan Saudara-saudaraku**

Sebagai tanda terima kasih, aku persembahkan karya kecil ini untuk adik-adikku, saudara-saudaraku yang ada di jauh maupun di dekat. Terima kasih telah menghibur, memberikan semangat, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga doa dan semua hal terbaik yang kalian berikan, menjadikanku orang yang baik pula. Terima Kasih..

### - **Teman-teman**

Buat kawan-kawanku yang memberikan motivasi, nasehat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, teruntuk Azka Faiza, Nurul Lailatul, Catur Pangesti, dan semua kawan-kawanku yang sudah mendoakanku dari jauh maupun dari dekat. Terima kasih banyak buat kalian semua, kalian telah memberikan banyak hal yang tak terlupakan kepadaku..

### - **Dosen Pembimbing Tugas Akhir**

Teruntuk Bapak Zayad Abd. Rahman dan Syaiful Bahri selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih banyak saya ucapkan kepada bapak yang sudah membantu selama ini, menasehati, mengajari dan mengarahkan saya sampai dengan skripsi ini selesai.

## ABSTRAK

SAFNA ZUYYIN IZZATI , Dosen Pembimbing ZAYAD ABD. RAHMAN, M.HI. dan SYAIFUL BAHRI, M.HI. : Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan

Strategi pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting bagi perusahaan dimana pemasaran merupakan suatu cara untuk mencapai tujuan dari sebuah perusahaan tersebut. Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri merupakan salah satu cabang Kotak Amal Indonesia yang kini terus berkembang dengan menggunakan strategi pemasaran dalam upaya mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan perolehan donasi penghimpunan di setiap tahunnya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode wawancara dan dokumentasi dalam pengumpulan data. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Untuk menganalisis data, melalui tiga tahapan yaitu : reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan dalam pengamatan.

Dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa : Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri merupakan salah satu cabang Kotak Amal Indonesia yang kini terus berkembang terkait meningkatnya perolehan donasi penghimpunan. Upaya Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri dalam meningkatkan perolehan donasi penghimpunan tersebut karena adanya berbagai konsep strategi pemasaran yang khas, unik serta menarik. Konsep dasar yang digunakan adalah untuk memenangkan sebuah pikiran (*mind-share*), hati (*heart-share*) dan uang amal (*market-share*) para donatur. Konsep strategi pemasaran yang dirancang oleh Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri antara lain merancang berbagai program/produk dengan mengembangkan program pusat menjadi program lokal yang khas, unik dan menarik, melakukan transparansi pelaporan, melakukan suatu promosi-promosi serta adanya Aksi Relawan Ramadhan. Dari hal tersebut, peneliti menganggap bahwa penerapan konsep strategi pemasaran yang digagas oleh Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri mampu memberikan ruang tambahan terhadap para donatur dan calon donatur untuk memborong amal. Selain itu, dapat menumbuhkan kesadaran bagi masyarakat untuk beramal. Donatur merupakan inti dari peningkatan perolehan donasi penghimpunan di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri. Menurut para donatur, besarnya donasi yang diberikan untuk Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri dikarenakan adanya suatu ketertarikan dari masing-masing donatur terhadap strategi pemasaran yang diterapkan oleh Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri tersebut. Seperti halnya menganggap bahwa berdonasi adalah konteks berlomba-lomba dalam hal kebaikan, ketertarikan terhadap postingan-postingan di media sosial, serta adanya penjelasan terkait transparansi penyaluran donasi. Dari hal tersebut, Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri akan lebih mudah dalam mencapai tujuannya, yakni meningkatkan perolehan donasi penghimpunan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alḥamdulillāh* kami panjatkan ke haribaan Allah SWT. yang telah meluapkan samudra cinta, rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada baginda Rasulullah SAW. yang telah menyingkap tabir kejahiliyyahan menuju era kebebasan berfikir yakni *Dīn al-Islām*.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa saran, bimbingan, arahan serta dorongan semangat dari berbagai pihak yang begitu berarti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
2. Bapak-bapak dosen pembimbing skripsi, Dosen Pembimbing Zayad Abd. Rahman, M.HI. dan Syaiful Bahri, M.HI. yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta tanda tangannya hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.



4. Bapak Abdurrahman beserta jajaran karyawan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, adik-adik dan segenap keluarga serta para kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai dan memberi motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Sahabat seperjuangan di IAIN Kediri, lebih khusus kepada sahabat Ekonomi Syariah '14. Semoga ilmu yang kita dapatkan di bangku kuliah menjadi barokah dan bisa bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
7. Serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam proyek ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang kalian torehkan, penulis ucapkan *Jazākumullāhu Khairan Katsīran*. Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Amin.

Kediri, 13 April 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
BAB : LANDASAN TEORI .....	12
A. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	12
2. Tujuan Strategi Pemasaran .....	15
3. Komponen Strategi Pemasaran .....	17
4. Strategi Pemasaran Dalam Ekonomi Islam .....	20
B. Penghimpunan Dana Donasi (Zakat, Infaq dan Sedekah) .....	31

BAB III : METODE PENELITIAN .....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
B. Kehadiran Peneliti .....	34
C. Lokasi Penelitian .....	34
D. Sumber Data .....	35
E. Metode Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	39
H. Tahap-tahap Penelitian .....	40
 BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	 41
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
1. Sejarah Berdirinya Kotak Amal Indonesia .....	41
2. Profil Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	42
3. Identitas Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	43
4. Visi dan Misi Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	43
5. Struktur Organisasi Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	44
6. Jenis-jenis Pelayanan dan Produk di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	46
B. Paparan data .....	48
1. Latar Belakang Perkembangan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan .....	49
2. Penghargaan-Penghargaan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.....	51
3. Konsep Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan .	53
4. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan .	68
C. Temuan Penelitian .....	91

BAB V : PEMBAHASAN .....	94
A. Konsep Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan .....	94
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Perolehan Donasi Penghimpunan .....	101
BAB VI : PENUTUP .....	113
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	VII

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perolehan Donasi Penghimpunan Tahun 2014 .....	85
Tabel 2. Perolehan Donasi Penghimpunan Tahun 2015 .....	86
Tabel 3. Perolehan Donasi Penghimpunan Tahun 2016 .....	87
Tabel 4. Perolehan Donasi Penghimpunan Tahun 2017 .....	88
Tabel 5. Perolehan Donasi Penghimpunan Tahun 2018 .....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri .....	45
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	I
Lampiran 2. Pedoman Dokumentasi .....	II
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri .....	III
Lampiran 4. Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	IV
Lampiran 5. Daftar Konsultan Penyelesaian Skripsi .....	V
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup .....	VII