

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Imran, Hasyim. 2017. “*Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*”. Vol. 21 No. 1. Jakarta: PR.
- Angipora, 2002. “*Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariani, Maulida. 2018. “*Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Café Vin’z Ice Cream Di Kota Samarinda*”. Edisi 6, e-Journal Administrasi Bisnis.
- Arsyadani, Atiq. 2015. “*Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang*”. Semarang: UIN Walisongo.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eddy Nugroho, Rosalendro. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014*”. Jurnal Pasti Volume X No. 2. Jakarta: tt
- Efnita, Titik. 2017. “*Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol 14 No 2.
- Farida, Nur dan Shokhibatus Saidah. 2017. “*Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Serikat Jaya Gresik*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Vol 6 No 2.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*.
- Handoko, Ifan. “*Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Study Kasus di Pujasera Sumbersari Kabupaten Jember*”. Jember: Universitas Muhammadiyah.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Khamimah, Atik Nisaul. 2016. “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keberagaman Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Merek Princes*”. e-Jurnal Riset Manajemen.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*.
- Kristan, Denny dan Rita Widayanti. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol 16 No 1.
- Mariana. 2015. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Ampleng UD Sinar Rejeki di Samarinda*”. *e-Journal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 3 No 2.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY.
- M. Katsiran. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press.
- Mc Daniel, Carl dan Rogers Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nia C.M. Saleleng dkk. 2014. “*Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*”. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3. Manado: Univ. Sam Ratulangi.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. “*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*”. Bandung: Alfabeta.
- Nurcholifah, Ita. 2014. “*Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*”, *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* Vol.4 Maret .
- Nurrohman, Indra dan Rd Dian Herdiana Utama. 2016. “*Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pembelian Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung*”. *Journal Of Bussines Management and Enterpreneurship Education* Vol 1 No 1.
- Nur, Wahyunita. 2017. “*Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*”. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin.
- Prayetno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Pratama Ongkosaputra, Dirga dan Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2017. "*Citra Merek, Promosi Penjualan dan Keragaman Produk dalam Keputusan Pembelian Produk Giordano*". Jurnal MODUS dan Ristekdikti.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Riandika, Rahmad Nur dan Rois Arifin. 2017. "*Pengaruh Lokasi, Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Mall Dinoyo City*". e-Jurnal Riset Manajemen.
- Santoso, Singgih. 2007. "*Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, Masri ,Sofyan Efendi. 1990. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka.
- Sudarsono, Heri. 2002. "*Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar Ekonosia*". Yogyakarta.
- Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1995. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen dan Penerapan dalam Pemasaran* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Susanto, Agus. 2013. "*Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis di Karangmlati Demak*". Skripsi. Semarang: UNS.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Jasa*. Jakarta : Banyumedia.
- Tria Putri, Yunida. 2017. "*Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mc Donalds Kedaton Bandar Lampung*". Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiratha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuan Vici, Vidi. 2018. *Pengaruh Harga, Gaya Hidup dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Masyarakat pada Pasar Tradisional Petisah di Medan*. Sumatera: Universitas Sumatera Utara.
- Zuraidah. 2012. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press.