

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAJU DI *ONLINE SHOP***

Studi pada Komite Wali Murid MAN 3 Nganjuk Tahun 2017/2018

DEWI ROFIATUL LAILI

9.313.288.14

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

PEMBIMBING II



An Samsuri, M.EI
NIP. 1976031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU DI *ONLINE SHOP*
Studi pada Komite Wali Murid MAN 3 Nganjuk Tahun
2017/2018**

DEWI ROFIATUL LAILI

9.313.288.14


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Tinggi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada Tanggal 11 Juni 2019

Tim Penguji,

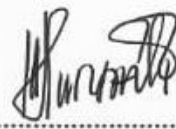
1. Penguji Utama

Dr Andriani, SE, MM
NIP.19730113 200312 2 001

(.....)


2. Penguji I

Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

(.....)

3. Penguji II

Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)

Kediri, 11 Juni 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 11 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DEWI ROFIATUL LAILI
NIM : 9.313.288.14
Judul :PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU DI *ONLINE SHOP* STUDI PADA KOMITE WALIMURID MAN 3 NGANJUK TAHUN 2017/2018.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Stara Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapann dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

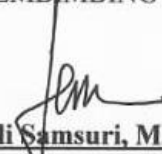
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Dr. Hj Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

PEMBIMBING II



Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DEWI ROFIATUL LAILI
NIM : 9.313.288.14
Judul :PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU DI *ONLINE SHOP*
STUDI PADA KOMITE WALI MURID MAN 3
NGANJUK TAHUN 2017/2018.

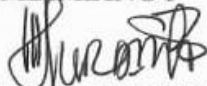
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam
sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2019
kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Rektor kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

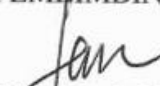
PEMBIMBING I



Dr. Hj Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001

PEMBIMBING II



Ali Samsuri, M.EI

NIP. 19761031 200901 1 003

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ
لِنَفْسِهِ

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri” QS. Al-Ankabut:6*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju di *Online Shop* Studi Pada Komite Wali Murid MAN 3 Nganjuk Tahun 2017/2018”

Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan Ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis dunia dan akhirat. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan ketekunan terselesaikan akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi. Ucapan terima kasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M.HI selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Zuraidah, M.Si dan Bapak Ali Samsuri, M.EI selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Seluruh staff dan Guru MAN 3 Nganjuk, khususnya Bapak Fadjar Djauhari, S.Pd selaku waka kesiswaan yang telah membantu peneliti dengan memeberikan keterangan yang dibutuhkan peneliti.
5. Ayah Panidi dan Ibu Sundari selaku orang tua yang selalu memberikan support dan doanya.
6. Teman terbaik Anggun Pricilia dan teman seperjuangan Noviana Khasanah dan juga Faiz Jauhari yang selalu memberikan motivasi dan semangat.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jazakumullahahsanaljaza*" semoga kebaikannya dibalas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahannya dan bimbingan yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Selanjutnya peneliti memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Nganjuk, 13 Mei 2019

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Wasyukurilah...

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

Kedua orang tuaku, Ayah Panidi dan juga Ibu Sundari yang telah memberikan dukungan moril dan juga materil serta mendoakan tiada henti untuk keberhasilan anaknya ini, semoga Ayah dan Ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.

Semua sahabat-sahabatku yang selalu yang selalu memberikan dorongan, semangat, keceriaan, canda, tawa dan support, memberikan arti sendiri hingga dapat menyelesaikan skripsi. Khususnya buat teman terbaik Anggun Pricilia dan juga teman seperjuangan Noviana Khasanah.

Bapak dan Ibu dosen pembimbing dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya. Terima kasih

ABSTRAK

DEWI ROFIATUL LAILI, Dosen Pembimbing Dr. Zuraidah, M.Si dan Ali Samsuri, M.EI : Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju di *Online Shop* Studi pada Wali Murid MAN 3 Nganjuk Tahun 2017/2018.

Kata Kunci : Harga, Produk dan Keputusan Pembelian

Era globalisasi yang semakin ketat akan persaingan usaha, memaksa perusahaan harus mampu mengetahui apa yang menjadi harapan dan kebutuhan konsumen saat ini maupun yang akan datang. Salah satu bidang yang mengalami perkembangan dan kemajuan yang pesat adalah teknologi internet. Keuntungan menggunakan internet adalah dapat digunakan sebagai media perdagangan. Hal tersebut mendapatkan respon positif dari masyarakat dan pelaku bisnis.

Harga (*piece*) adalah jumlah uang yang dibebankan untuk sebuah produk atau jasa, atau jumlah nilai yang konsumen pertukarkan untuk mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan produk atau jasa. Keragaman produk adalah suatu proses perencanaan dan pengendalian produk dalam satu kelompok atau banyaknya kelompok produk yang ada dalam persediaan di toko pengecer. Sedangkan keputusan pembelian adalah serangkaian proses kognitif yang dilakukan seseorang untuk sampai pada penentuan pilihan atas produk yang akan dibelinya sehingga akan mendorong untuk membeli suatu produk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu data primer dan sekunder. Data yang digunakan adalah data primer, yakni penyebaran angket kepada responden yang melakukan pembelian produk baju di *online shop* pada wali murid MAN 3 Nganjuk. Sampel ditentukan berdasarkan metode *random sampling* yaitu pengambilan sampel dengan cara acak. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang meliputi: uji validitas dan reabilitas instrument, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas, uji auto korelasi, uji heteroskedastisitas, uji normalitas), korelasi, uji regresi berganda, pengujian hipotesis, koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian harga dan produk terhadap keputusan pembelian baju di *online shop* pada wali murid MAN 3 Nganjuk tahun 2017/2018 dikategorikan sangat baik, berdasarkan rumus korelasi diperoleh $r = 0,724$ dan signifikan $0,000$. Angka tersebut menunjukkan adanya korelasi yang kuat antara variabel harga (X_1) variabel variasi produk (X_2) dengan keputusan pembelian (Y). Hasil analisis menggunakan rumus *regresi linear* berganda diperoleh hasil adanya pengaruh sebesar 72,4% terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa harga dan variasi produk baju di *online shop* pada walimurid MAN 3 Nganjuk. Sedangkan sisanya 27,6% dipengaruhi oleh faktor lain selain harga dan variasi produk, yaitu tempat dan promosi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Hipotesis	15
F. Penegasan Istilah	16
G. Telaah Pustaka	17
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Harga	21
B. Variasi Produk.....	32
C. Keputusan Pembelian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Definisi Operasional Variabel	45
C. Lokasi Penelitian	47
D. Populasi dan Sampel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Instrumen Penelitian	51
G. Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Komite Wali Murid MAN 3 Nganjuk	64
B. Paparan Data.....	73
C. Pengujian Hipotesis	74
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Harga pada <i>Online Shop</i> Shopee atau Lazada	100

B. Variasi Produk pada <i>Online Shope</i> Shopee atau Lazada	102
C. Keputusan Pembelian pada <i>Online Shope</i> Shopee atau Lazada	105
D. Harga terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Online Shop</i>	107
E. Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Online Shop</i>	108
F. Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	109
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
C. DAFTAR PUSTAKA.....	116

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wali Murid yang Menggunakan <i>Online Shop</i>	8
Tabel 1.2 Distribusi Wali Murid MAN 3 Nganjuk	9
Tabel 1.3 Alasan Pembelian Produk <i>Online Shop</i>	10
Tabel 1.4 Alasan Pembelian Baju di <i>Online Shop</i>	11
Tabel 1.5 Alasan Pembelian Produk Baju di <i>Online Shop</i>	12
Tabel 3.1 Indikator Harga	46
Tabel 3.2 Indikator Variasi Produk	46
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian	47
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	60
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Harga.....	75
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Variasi Produk	75
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	76
Tabel 4.4 Uji Reabilitas Variabel Harga.....	77
Tabel 4.5 Uji Reabilitas Variabel Harga.....	78
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Variabel Variasi Produk.....	78
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Variabel Variasi Produk.....	79
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Angket X1, X2 dan Y.....	80
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	82
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk	82
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	83
Tabel 4.14 Analisis Statistik	84
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.17 Analisis Korelasi Pearson	91
Tabel 4.18 Analisis Korelasi Berganda.....	93
Tabel 4.19 Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4.20 Uji F	96
Tabel 4.21 Uji T	97
Tabel 4.22 Uji Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Komite Wali Murid MAN 3 Nganjuk.....	73
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Koesioner Penelitian

Lampiran II Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran III Tabel R

Lampiran IV Tabel DW

Lampiran V Surat Izin Penelitian

Lampiran VI Daftar Konsultasi

Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup